

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ “บริหารธุรกิจ มุ่งมั่นสร้างสรรค์วิชาชีพ ผู้ประชาคมอาเซียน” ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ คณะบริหารธุรกิจได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากบุคลากรภายในคณะฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะฯ รวมทั้งยังได้วิเคราะห์ สรุป ประเด็นที่สำคัญตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ซึ่งได้วิเคราะห์ สรุป ประเด็นที่สำคัญมาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ นโยบายรัฐบาล แผนบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ ดังนั้นการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจครอบคลุมทั้งพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ และสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานในสังกัดคณะบริหารธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและจัดการศึกษา รวมถึงการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศต่อไป

คณะบริหารธุรกิจ

สิงหาคม ๒๕๕๔

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทนำ	๑
ความเบื้องต้น	๑
โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	๒
แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ	๓
บทที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร	๔
สภาพแวดล้อมภายใน	๔
สภาพแวดล้อมภายนอก	๔
การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นท้าทาย	๕
บทที่ ๓ ยุทธศาสตร์คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	๖
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพ	๗
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	๑๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม	๑๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเครือข่ายของคณะกรรมการธุรกิจให้เข้มแข็งและต่อเนื่อง	๑๖
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน	๒๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๒๔
บทที่ ๔ การติดตามและประเมินผล	๒๖
ภาคผนวก	๒๗
ภาคผนวก ๑ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategie Map) พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙	๒๙
ภาคผนวก ๒ แผนภาพแสดงการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของคณะกรรมการธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙	๓๑
ภาคผนวก ๓ รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา ณ โรงแรม THE TAWANA BANGKOK	๓๓
วันที่ ๒๐ – ๒๑ มิถุนายน ๕๔	
ภาคผนวก ๔ รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา ณ โรงแรมบางกอกพาเลซ กรุงเทพมหานคร	๓๗
วันที่ ๑๘ – ๑๙ มิ.ย. ๕๕	

บทนำ

ความเบื้องต้น

คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะกรรมการธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ และแผนปฏิบัติการประจำปีตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยส่งผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมสัมมนาโครงการสัมมนาพัฒนาระบบการบริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เรื่องการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๖ เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ณ อิมบาริโอสอร์ท จังหวัดนครนายก ในวันที่ ๒๙-๓๑ มีนาคม ๒๕๕๔ จากนั้นผู้บริหารคณะกรรมการฯ ได้เข้าร่วมสัมมนาโครงการสัมมนาพัฒนาระบบการบริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ณ สวนผึ้ง คันทรี่โฮม รีสอร์ท จังหวัดราชบุรี วันที่ ๒๘-๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๔ และคณะกรรมการฯ ได้จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะกรรมการฯ ในขั้นตอน การพัฒนาพันธกิจ วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ เพื่อทบทวนและปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารของมหาวิทยาลัย ในวันที่ ๒๐-๒๑ มิถุนายน ๒๕๕๔ ณ โรงแรม THE TAWANA BANGKOK กรุงเทพมหานคร

ผลจากการสัมมนาดังกล่าวได้ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การบริหารของคณะกรรมการธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ประกอบด้วย

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

๑.๑ สภาพแวดล้อมภายใน

๑.๒ สภาพแวดล้อมภายนอก

๑.๓ การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นท้าทาย

๒. ยุทธศาสตร์คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๒.๑ วิสัยทัศน์

๒.๒ พันธกิจ

๒.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

- เป้าประสงค์

- ตัวชี้วัด

- ค่าเป้าหมาย

- กลยุทธ์

๒.๔ แผนงาน/โครงการ/ประมาณการงบประมาณ/หน่วยงานรับผิดชอบ

๓. การติดตามและประเมินผล

๓.๑ แนวทางการติดตามผล (Monitoring)

๓.๒ แนวทางการประเมินผล (Evaluation)

โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

คณะบริหารธุรกิจ จัดตั้งขึ้นตามโครงสร้างของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ตามกฎกระทรวงว่าด้วยการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๔๕ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๔๕ โดยคณะบริหารธุรกิจจัดการศึกษาสายสังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิตและหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ๒ ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาการบัญชีและการเงิน และภาควิชาการตลาดและการจัดการ จำนวน ๗ สาขาวิชา ประกอบด้วย

ภาควิชาการบัญชีและการเงิน

สาขาวิชาการบัญชี

สาขาวิชาการเงิน

สาขาวิชาการประเมินราคาทรัพย์สิน

สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์

ภาควิชาการตลาดและการจัดการ

สาขาวิชาการตลาด

สาขาวิชาการจัดการ

สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ จัดตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการส่งเสริมบริหารธุรกิจ ตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการผลิตกำลังคนด้านบริหารธุรกิจ ได้จัดการเรียนการสอนสองแห่ง คือ อาคาร ๕๐ ปี พื้นที่เทคนิคกรุงเทพ และอาคาร ๒ อาคาร ๔ และอาคาร ๕ พื้นที่บิทรพิมุข มหาเมฆ ส่วนที่ตั้งของสำนักงานคณบดี อยู่ที่ อาคาร ๗ พื้นที่บิทรพิมุข มหาเมฆ เลขที่ ๘๗๘ ถนนอาคารสงเคราะห์ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๒๐

แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ

หลังจากกำหนดกรอบและแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์แล้ว คณะบริหารธุรกิจได้กำหนดขั้นตอนการจัดทำแผนดังนี้

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี
๒. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)
๓. การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี อ้างอิงข้อมูลจากแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ของคณะบริหารธุรกิจ
๔. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยยึดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการให้บริการ ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม/ประมาณการรายได้ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ
๕. นำเสนอมหาวิทยาลัยฯ ให้ความเห็นชอบ
๖. ประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานในคณะบริหารธุรกิจทราบและนำไปสู่การปฏิบัติ

บทที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

๒.๑ สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง

๑. คณะบริหารธุรกิจจัดการเรียนการสอนด้านการบริหารธุรกิจเชิงปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์
๒. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในด้านการเรียนการสอน
๓. คุณภาพบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ
๔. คณะบริหารธุรกิจตั้งอยู่ศูนย์กลางย่านธุรกิจ

จุดอ่อน

๑. การสื่อสารภายในองค์กรและนอกองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ
๒. ระบบการบริหารจัดการภายในคณะบริหารธุรกิจยังไม่มีประสิทธิภาพ
๓. คณาจารย์ขาดทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศและการทำวิจัย
๔. สัดส่วนคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ระดับปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
๕. คณะบริหารธุรกิจยังไม่มีระบบการจัดการฐานข้อมูล

๒.๒ สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส

๑. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนด้านการศึกษา
๒. การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจทำให้เกิดความต้องการแรงงานทางด้านบริหารธุรกิจ
๓. ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จให้ความร่วมมือในการขยายเครือข่ายทางวิชาการ
๔. ประชากรมีความต้องการทางการศึกษาระดับปริญญา จึงเป็นโอกาสให้คณะบริหารธุรกิจได้ขยายหลักสูตรการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น

อุปสรรค

๑. มีคู่แข่งจากมหาวิทยาลัยอื่นที่เปิดสอนทางด้านบริหารธุรกิจจำนวนมาก
๒. อัตราการเกิดของประชากรในประเทศลดลงทำให้จำนวนนักเรียนน้อยลง
๓. นโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาไม่ให้เปิดหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง
๔. คณะบริหารธุรกิจเป็นคณะฯ ที่จัดการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ทำให้คณะฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณน้อยกว่าการจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๒.๓ การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นท้าทาย

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ผลจาก SWOT Analysis พบว่าตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในตำแหน่ง **เชิงรุก (SO Strategies)** เนื่องจาก ผลของการพิจารณาปัจจัยที่เป็นอุปสรรคแห่งความสำเร็จทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกอยู่ในช่วงจุดแข็งและโอกาส จึงเป็นยุทธศาสตร์เพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ประเด็นท้าทาย

ประเด็นท้าทาย ได้แก่ ประเด็นที่มีผลกระทบอย่างมากต่อการเปลี่ยนตำแหน่งทางยุทธศาสตร์จากเสียเปรียบเป็นได้เปรียบในเชิงรุก ดังนั้นจึงนำประเด็นที่ท้าทายมาตั้งเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ ๖ ประเด็น

๑. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
๒. การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
๓. การพัฒนางานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม
๔. การพัฒนาเครือข่ายของคณะบริหารธุรกิจให้เข้มแข็งและต่อเนื่อง
๕. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน
๖. การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

บทที่ ๓

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

วิสัยทัศน์

บริหารธุรกิจ มุ่งมั่นสร้างสรรค์วิชาชีพ สู่ประชาคมอาเซียน

พันธกิจ

๑. จัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ เน้นสร้างสรรค์ วิชาชีพ และปฏิบัติได้จริง
๒. รับใช้สังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและประชาคมอาเซียน
๓. พัฒนาและบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
๔. พัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อให้บุคลากรในคณะบริหารธุรกิจมีความสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนานุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
๒. การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
๓. การพัฒนางานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม
๔. การพัฒนาเครือข่ายของคณะบริหารธุรกิจให้เข้มแข็ง และต่อเนื่อง
๕. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน
๖. การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนามูลากรให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคืบหน้า (วิธีการ/กลยุทธ์)
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านประสิทธิผล							
๑. ผลการดำเนินงานทางด้านการบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ	- ระดับผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์	ไม่น้อยกว่า ๒.๕ จากคะแนนเต็ม ๔					- ปรับปรุงและพัฒนาบุคลากรด้านการบริหาร
๒. เชื่อมมั่นในระบบการบริหารจัดการ	- ร้อยละของความเชื่อมั่นของการบริหาร	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	- การประเมินผลการดำเนินงาน - ส่งเสริมให้จัดหาฯ ได้
ด้านคุณภาพการบริการ							
๑. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ร้อยละของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อการบริหารงานไม่น้อยกว่า ๒.๕ จากคะแนนเต็ม ๔	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๐	- ปรับปรุงการบริหารเพื่อให้ได้การบริการที่ดี
ด้านประสิทธิภาพ							
๑. กระบวนการบริหารงานมีประสิทธิภาพ	- จำนวนกระบวนการทำงานลดขั้นตอนลงไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๕ - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อกระบวนการบริหารงาน	๒	๓	๔	๕	๖	- ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดขั้นตอนและความพึงพอใจของผู้รับบริการ
ด้านพัฒนาองค์กร							
๑. เทคโนโลยีทันสมัย	- จำนวนฐานข้อมูล	๓	๔	๕	๖	๗	- ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒. บุคลากรมีสมรรถนะสูงขึ้น	- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูล	ไม่น้อยกว่า ๒.๕ จากคะแนนเต็ม ๔					- การพัฒนามูลากร
	- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความพึงพอใจต่อบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแล้ว	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านประสิทธิผล								
๑. ปรับปรุงและพัฒนาบุคลากร	-โครงการสร้างผู้นำของคณะบริหารธุรกิจ	คณะบริหารธุรกิจ	๐.๒๐	๐.๓๐	๐.๕๐	๐.๖๐	๐.๖๕	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	ด้านการบริหาร	-โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและบุคลากร	คณะบริหารธุรกิจ	๐.๕๐	๐.๖๐	๐.๘๐	๑.๐๐	๑.๐๐
	ด้านการบริหารงาน							
๒.ส่งเสริมให้หน่วยงานจัดหารายได้	-โครงการจัดทำ Road Map คณะบริหารธุรกิจ	คณะบริหารธุรกิจ	๐.๓๐	๐.๔๐	๐.๕๐	๐.๖๐	๐.๗๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	-โครงการจัดทำบริษัทจำลอง	คณะบริหารธุรกิจ	๑.๐๐	๑.๕๐	๒.๕๐	๒.๐๐	๑.๕๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
ด้านคุณภาพการบริการ								
๑.ปรับปรุงการบริหารเพื่อให้ได้การบริการที่ดี	-โครงการอบรมการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	คณะบริหารธุรกิจ	๐.๑๐	๐.๒๐	๐.๓๐	๐.๓๕	๐.๓๕	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
ด้านประสิทธิภาพ								
๑.ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดขั้นตอนและความพึงพอใจของผู้รับบริการ	-โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อลดขั้นตอนการทำงาน	คณะบริหารธุรกิจ	๐.๑๐	๐.๒๐	๐.๓๐	๐.๓๕	๐.๓๕	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	-โครงการพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กร	คณะบริหารธุรกิจ	๐.๑๐	๐.๑๕	๐.๒๐	๐.๒๕	๐.๓๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านพัฒนาองค์กร								
๑. ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ๒. การพัฒนาบุคลากร	-โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน ในงานบุคลากร	คณะบริหารธุรกิจ	๐.๒๐	๐.๒๕	๐.๓๕	๐.๓๐	๐.๒๕	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	-โครงการส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรสำหรับผู้บริหาร	คณะบริหารธุรกิจ	๐.๕๐	๐.๗๐	๑.๐๐	๑.๒๐	๑.๔๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	-โครงการส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรสำหรับผู้บริหารระดับต้น	คณะบริหารธุรกิจ	๐.๓๐	๐.๔๐	๐.๕๐	๐.๖๐	๐.๗๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	-โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการสอน และวิจัย	คณะบริหารธุรกิจ	๐.๔๐	๐.๕๐	๐.๖๐	๐.๘๐	๐.๘๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	-โครงการส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน	คณะบริหารธุรกิจ	๐.๑๐	๐.๑๒	๐.๑๔	๐.๑๖	๐.๑๘	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก							
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคิดริเริ่ม (วิธีการสร้างกลยุทธ์)
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านประสิทธิผล							
๑. คณะฯ เป็นที่ยอมรับของสังคม	- ร้อยละของการยอมรับทางสังคม เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ผลงานวิจัย)	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	- การเพิ่มขึ้นของการได้รับรางวัลในการแข่งขันทั้งในประเทศและระดับชาติ - สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการแข่งขันทั้งในประเทศและระดับชาติ
ด้านคุณภาพบริการ							
๑.ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ร้อยละของผู้มาสอบคัดเลือกที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา - ร้อยละของข้อร้องเรียนในการรับรู้ข่าวสารลดลง	๕	๕	๕	๕	๕	- จัด Road Show หลักสูตรทั่วประเทศ - การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการและสถานศึกษา - โครงการสร้างการพัฒนาหลักสูตร ระยะสั้น ระยะยาวตามความต้องการของชุมชน
ด้านประสิทธิภาพ							
๑. การประชาสัมพันธ์โดยใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) IMC	- จำนวนข่าวสารของคณะบริหารธุรกิจที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐	- ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการพัฒนาชุมชน กิจกรรมนักศึกษา ศูนย์การเรียนรู้
๒. การเข้าถึงข้อมูลของคณะบริหารธุรกิจเพิ่มมากขึ้น	- จำนวนของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ของคณะบริหารธุรกิจ	๑	๒	๓	๔	๕	- บริการวิชาการ สมาคมศิษย์เก่า
ด้านพัฒนาองค์กร							
๑. การใช้ IMC อย่างมีประสิทธิภาพ	- ร้อยละของบุคลากรที่เข้าถึงข้อมูลของคณะบริหารธุรกิจ	๑๐	๑๒	๑๕	๒๐	๒๕	- ส่งบุคลากรเข้าอบรมเพื่อเพิ่มสมรรถนะ - จัดหาอุปกรณ์เพื่อรองรับการทำระบบ IMC
๒. สมรรถนะของบุคลากรเพิ่มขึ้น	- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะ	๑๐	๑๒	๑๕	๒๐	๒๕	- สร้างทีมประชาสัมพันธ์ -ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมนอกมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านประสิทธิผล								
๑. ผลักดันให้ระบบการประชาสัมพันธ์ คณะกรรมการธุรกิจ มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับและส่งผลให้เกิด ประสิทธิผลต่อมหาวิทยาลัย กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป	- โครงการความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการธุรกิจ กับชุมชน สังคม และสื่อมวลชน	หัวหน้างานประชาสัมพันธ์	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	งบประมาณแผ่นดิน
	- โครงการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อการ แลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลในกลุ่มอาเซียน	หัวหน้างานประชาสัมพันธ์	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	งบประมาณแผ่นดิน
๒. สร้างภาพลักษณ์ของคณะกรรมการธุรกิจ ให้เป็นที่ยอมรับกับกลุ่มเป้าหมาย และ สังคมโดยทั่วไป รวมถึงกลุ่มของ ประชาคมอาเซียน ในอนาคต								
ด้านการบริการ								
๑. จัด Road Show หลักสูตร	-โครงการ Road Show โรงเรียนเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ประชาสัมพันธ์	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณแผ่นดิน
๒. การให้บริการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูล ทั้งภายในและภายนอก	-โครงการ Road Show ภายในมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ประชาสัมพันธ์	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	งบประมาณแผ่นดิน
	-โครงการศูนย์การให้ข้อมูลและช่วยเหลือทางด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม	รองคณบดีฝ่ายกิจการ / ประชาสัมพันธ์	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	งบประมาณแผ่นดิน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านประสิทธิภาพ								
จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์คณะฯ	-โครงการจัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการ/ประชาสัมพันธ์	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	งบประมาณแผ่นดิน
	-โครงการสร้างเครือข่ายกับสื่อมวลชนภายนอก	รองคณบดีฝ่ายกิจการ/ประชาสัมพันธ์	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	งบประมาณแผ่นดิน
	-โครงการจัดงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ โดยใช้สื่อภายนอก	รองคณบดีฝ่ายกิจการ/ประชาสัมพันธ์	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	งบประมาณแผ่นดิน
	-โครงการสื่อมวลชนสัญจร	รองคณบดีฝ่ายกิจการ/ประชาสัมพันธ์	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	งบประมาณแผ่นดิน
	-โครงการนักประชาสัมพันธ์รุ่นเยาว์	รองคณบดีฝ่ายกิจการ/ประชาสัมพันธ์	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณแผ่นดิน
	-โครงการสื่อประชาสัมพันธ์ 3 ภาษา มุ่งสู่อาเซียน	รองคณบดีฝ่ายกิจการ/ประชาสัมพันธ์	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณแผ่นดิน
	ด้านพัฒนาองค์กร							
๑. พัฒนาระบบสารสนเทศ	-โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่ม สมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองคณบดีฝ่ายกิจการ	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณแผ่นดิน
๒. ส่งบุคลากรอบรมเพื่อเพิ่มสมรรถนะ	-โครงการการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการ/ประชาสัมพันธ์	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณแผ่นดิน
	-โครงการอบรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	รองคณบดีฝ่ายกิจการ/ประชาสัมพันธ์	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณแผ่นดิน
๓. จัดหาอุปกรณ์ด้านระบบ IT อย่างมีประสิทธิภาพ	-โครงการจัดซื้ออุปกรณ์เพื่อส่งเสริมงาน ประชาสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	งบประมาณแผ่นดิน
๔.การจัดกิจกรรมเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ต่อชุมชนและสังคม	-โครงการการจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการ/ประชาสัมพันธ์	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณแผ่นดิน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคืบหน้า (วิธีการ/กลยุทธ์)
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านประสิทธิผล							
๑. พัฒนางานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม	๑. จำนวนผลงานวิชาการและงานวิจัยที่มีการบูรณาการไปใช้ในการเรียนการสอน	๒	๔	๖	๗	๘	๑. เพิ่มศักยภาพการให้บริการงานวิชาการ และวิจัยแก่บุคลากร
๒. นำผลงานวิชาการและงานวิจัยไปสู่ภาคธุรกิจ	๒. จำนวนผลงานวิชาการและงานวิจัยนำไปใช้ในภาคธุรกิจ	๑	๒	๓	๔	๕	๒. สนับสนุนบุคลากรให้สามารถทำงานวิชาการและวิจัยร่วมกับภาคธุรกิจ
ด้านคุณภาพการบริการ							
๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอก	๑. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๘๐%	๘๐%	๘๐%	๘๐%	๘๐%	๑. สร้างเครือข่ายงานวิชาการและวิจัยกับภายนอก ๒. การติดตามผลการให้บริการงานวิชาการและวิจัย
ด้านประสิทธิภาพ							
๑. เกิดความร่วมมือกับภาคธุรกิจ	๑. จำนวนผู้ประกอบการที่มารับบริการงานวิชาการและงานวิจัย	๒	๓	๔	๕	๖	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือด้านงานวิชาการและงานวิจัยกับภาคธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
๒. มีระบบการให้คำปรึกษาแก่ภาคธุรกิจอย่างชัดเจน	๒. จำนวนระบบงานการให้บริการวิชาการและวิจัยที่ชัดเจน	๒	๒	๒	๒	๒	
การพัฒนองค์กร							
๑. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญงานด้านวิชาการ และวิจัยสามารถให้บริการกับภาคธุรกิจได้	๑. จำนวนบุคลากรที่ให้บริการด้านวิชาการและงานวิจัยกับภาคธุรกิจ	๕	๗	๑๐	๑๒	๑๕	๑. ส่งเสริมบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านงานบริการวิชาการและงานวิจัย
	๒. จำนวนครั้งที่ให้บริการ	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ โครงการเชิงยุทธศาสตร์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งงบประมาณ
			๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านประสิทธิผล								
๑. เพิ่มศักยภาพการให้บริการงาน วิชาการและวิจัยแก่นุคกลาง ๒. สนับสนุนบุคลากรให้สามารถ ทำงานวิชาการและวิจัย ร่วมกับภาคธุรกิจ	-โครงการ อบรมเทคนิคในการให้คำปรึกษางานวิชาการและ วิจัยแก่นุคกลางในคณะ	คณะบริหารธุรกิจ		๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	งบประมาณแผ่นดิน งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	-โครงการ จัดทำ Creatiive Business Review Journal	คณะบริหารธุรกิจ		๐.๓๐	๐.๓๐	๐.๓๐	๐.๓๐	
	-โครงการ สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมประชุมและเสนอ ผลงานวิชาการและงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	คณะบริหารธุรกิจ		๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	
	-โครงการ " คลินิกธุรกิจ" เพื่อให้คำปรึกษาแบบมืออาชีพ กับภาคธุรกิจ	คณะบริหารธุรกิจ			๑.๐๐			
	-โครงการสนับสนุนการนำผลงานวิจัยภายในคณะไปใช้เป็นข้อมูล สนับสนุนการตัดสินใจในเชิงธุรกิจ	คณะบริหารธุรกิจ			๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๑๕	
ด้านคุณภาพการบริการ								
๑. สร้างเครือข่ายงานวิชาการและ วิจัยกับภายนอก ๒. การติดตามผลการให้บริการ งานวิชาการและวิจัย	-โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ -โครงการ ติดตามและประเมินผลการให้คำปรึกษากับภาคธุรกิจ	คณะบริหารธุรกิจ		๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณรายได้ งบประมาณแผ่นดิน
		คณะบริหารธุรกิจ		๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งงบประมาณ	
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙		
ด้านประสิทธิภาพ									
๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือด้านงานวิชาการและงานวิจัยกับภาคธุรกิจอย่างต่อเนื่อง	-โครงการ ส่งเสริมให้นักคณากรได้เข้าไปปฏิบัติงานร่วมกับธุรกิจ	คณะบริหารธุรกิจ		๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณรายได้	
	-โครงการจัดทำระบบงานการให้คำปรึกษางานวิชาการและวิจัย	คณะบริหารธุรกิจ	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	งบประมาณรายได้	
การพัฒนองค์กร									
๑. ส่งเสริมบุคลากรให้มี	-โครงการพัฒนาบุคลากรด้านงานวิชาการและงานวิจัย	คณะบริหารธุรกิจ		๑.๕๐	๑.๕๐	๑.๕๐	๑.๕๐		
ความเชี่ยวชาญด้าน งานบริการ	-โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านงานวิชาการและงานวิจัยเชิงธุรกิจ	คณะบริหารธุรกิจ		๐.๕๐	๐.๕๐	๑.๐๐	๑.๕๐		
วิชาการและงานวิจัย	-โครงการพัฒนาบุคลากรด้านงานวิชาการและงานวิจัยสู่ความเป็นเลิศ	คณะบริหารธุรกิจ				๐.๕๐	๑.๐๐		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเครือข่ายของคณะบริหารธุรกิจให้เข้มแข็ง และต่อเนื่อง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคิดริเริ่ม
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	(วิธีการ/กลยุทธ์)
ด้านประสิทธิผล							
๑. มีการขยายเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกเพิ่มขึ้น	- ร้อยละของเครือข่ายที่เพิ่มขึ้นต่อปี	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	- ตั้งชมรมเครือข่ายของคณะฯ
๒. มีความร่วมมือระหว่างคณะฯ กับเครือข่ายในด้านต่างๆ มากขึ้น	- ร้อยละของความร่วมมือกับเครือข่ายในด้านต่างๆ	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	- ตั้งชมรมเครือข่ายของคณะฯ
ด้านคุณภาพบริการ							
๑. เครือข่ายมีทัศนคติที่ดีต่อคณะฯ	- ระดับความพึงพอใจใน	ปานกลาง	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	- จัดทำฐานข้อมูลของคณะฯ
๒. เครือข่ายมีความพอใจในคุณภาพการทำงานของคณะฯ	คุณภาพของการทำงานของคณะฯ						- จัดทำฐานข้อมูลของสมาชิกเครือข่าย
							- แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างคณะฯ กับสมาชิกเครือข่าย
ด้านประสิทธิภาพ							
๑. การติดต่อประสานงานสะดวก ถูกต้องและรวดเร็ว	- จำนวนขั้นตอนการประสานงาน	๑๐	๘	๖	๕	๕	- จัดตั้งฐานข้อมูลเครือข่ายคณะฯ
๒. มีระบบการประสานงานที่ชัดเจน	- จำนวนครั้งในการติดต่อประสานงานกับเครือข่ายที่สำเร็จ	๑๐	๘	๘	๖	๕	- การอบรมสัมมนากับหน่วยงานภายนอก
๓. ลดขั้นตอนในการทำงาน	- จำนวนครั้งในการประเมินการประสานงาน	๒	๓	๔	๕	๖	
๔. การประสานงานกับบุคคลภายนอก	- จำนวนครั้งในการอบรมสัมมนาภายนอก	๒	๒	๒	๓	๓	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเครือข่ายของคณะบริหารธุรกิจให้เข้มแข็ง และต่อเนื่อง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านการพัฒนาองค์กร							
๑. อบรมให้ความรู้บุคลากรด้านการประสานงานเครือข่าย	- ร้อยละของผู้ผ่านการอบรม	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	- จัดทำโครงการอบรมให้ความรู้บุคลากรด้านการประสานงานเครือข่าย
๒. การจัดเตรียมเทคโนโลยีที่ทันสมัย	- สมรรถนะการทำงานของเทคโนโลยี	ปานกลาง	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	- จัดทำโครงการอบรมด้านเทคโนโลยีให้กับบุคลากร
๓. การจัดทำฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ	- อายุการใช้งานของเทคโนโลยี	๕ ปี	๕ ปี	๔ ปี	๓ ปี	๒ ปี	- พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ
๔. พัฒนาฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ	- ประสิทธิภาพของฐานข้อมูล	ปานกลาง	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเครือข่ายของคณะบริหารธุรกิจให้เข้มแข็ง และต่อเนื่อง

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านประสิทธิผล								
๑. ตั้งศูนย์เครือข่ายคณะบริหารธุรกิจ	- โครงการสร้างเครือข่ายของคณะบริหารธุรกิจให้เข้มแข็งและต่อเนื่อง ทั้งภายในและต่างประเทศ	คณะบริหารธุรกิจ/ สาขาวิชา	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของเครือข่าย	คณะบริหารธุรกิจ/ หัวหน้างานสารสนเทศ	๐.๔๐	๐.๔๐	๐.๔๕	๐.๕๐	๐.๕๕	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	- โครงการเชื่อมชมสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ	คณะบริหารธุรกิจ/ สาขาวิชา	๐.๔๐	๐.๔๐	๐.๕๐	๐.๕๕	๐.๖๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	- โครงการฝึกประสบการณ์ของนักศึกษาในต่างประเทศ	คณะบริหารธุรกิจ/ ฝ่ายวิชาการ	๐.๔๐	๐.๔๐	๐.๕๐	๐.๕๕	๐.๖๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานประกอบการ	คณะบริหารธุรกิจ/ ฝ่ายวิชาการ	๐.๔๐	๐.๔๐	๐.๕๐	๐.๕๕	๐.๖๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
ด้านคุณภาพการบริการ								
๑. จัดทำฐานข้อมูลของคณะบริหารธุรกิจ	- โครงการจัดทำข้อมูลเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง	คณะบริหารธุรกิจ/ สาขาวิชา	๐.๖๐	๐.๖๕	๐.๗๐	๐.๘๐	๐.๘๕	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
๒. จัดทำข้อมูลของสมาชิกเครือข่าย	คณะบริหารธุรกิจ, ศิษย์เก่า, สถานศึกษาและสถานประกอบการ							
ด้านประสิทธิภาพ								
๑. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลเครือข่าย คณะบริหารธุรกิจ	- โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเครือข่ายของคณะบริหารธุรกิจ	คณะบริหารธุรกิจ/ สาขาวิชา	๐.๔๐	๐.๔๐	๐.๔๕	๐.๕๐	๐.๕๕	งปม.รายได้
๒. จัดทำโครงการสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างเครือข่าย	- โครงการ CRM ระหว่างเครือข่าย	คณะบริหารธุรกิจ/ฝ่ายกิจการนักศึกษา	๐.๖๐	๐.๗๐	๐.๘๐	๐.๘๕	๐.๙๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
๓. จัดทำโครงการจัดหางาน	- โครงการจัดหางาน	คณะบริหารธุรกิจ/ฝ่ายกิจการนักศึกษา	๐.๖๐	๐.๗๐	๐.๘๐	๐.๘๕	๐.๙๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเครือข่ายของคณะบริหารธุรกิจให้เข้มแข็ง และต่อเนื่อง

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านพัฒนาองค์กร								
๑. จัดทำโครงการอบรมให้ความรู้บุคลากรด้านการประสานงานเครือข่าย	- โครงการพัฒนาความรู้ด้านการประสานงานเครือข่าย	คณะบริหารธุรกิจ/สาขาวิชา	๐.๗๐	๐.๗๐	๐.๘๐	๐.๘๐	๐.๕๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
๒. จัดทำโครงการอบรมเทคโนโลยีให้กับบุคลากร	- โครงการอบรมเทคโนโลยีด้านการพัฒนาเครือข่าย	คณะบริหารธุรกิจ/สาขาวิชา	๐.๗๐	๐.๗๐	๐.๘๐	๐.๘๕	๐.๕๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
๓. จัดทำโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล	- โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล	คณะบริหารธุรกิจ/สาขาวิชา	๐.๗๐	๐.๗๐	๐.๘๐	๐.๘๕	๐.๕๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านประสิทธิผล							
๑. นักศึกษาสามารถสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทางด้าน IT และด้านภาษา	- ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่าน	๐.๕๐	๑.๐๐	๒.๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐	- จัดตั้งศูนย์สอบทางด้าน IT และด้านภาษา ที่เป็นที่ยอมรับ
ด้านคุณภาพบริการ							
๑. ความพึงพอใจของนักศึกษาในการจัดการศึกษา	- ระดับความพึงพอใจ	ไม่น้อยกว่า ๓.๐ จาก ๔.๐					- พัฒนาศักยภาพด้าน IT และด้านภาษาให้นักศึกษา - พัฒนาความรู้เรื่องอาเซียนศึกษา
ด้านประสิทธิภาพ							
๑. มีกระบวนการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน	- ระดับคะแนนการประเมินคุณภาพภายนอก (๓ คะแนน)	๑.๐๐	๒.๓๐	๒.๕๐	๒.๗๐	๒.๗๐	- พัฒนาศถานที่และอุปกรณ์การศึกษาให้ได้มาตรฐาน - พัฒนากิจกรรมนักศึกษาให้เป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย
ด้านพัฒนาองค์กร							
๑. คณาจารย์มีความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและภาษา	- จำนวนของคณาจารย์ที่สอบผ่านตามมาตรฐานด้าน IT และภาษา	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๐	- พัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้าน IT และภาษา - พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร
๒. ส่งเสริมคณาจารย์ให้มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	- จำนวนโครงการในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๒	๓	๔	๕	๕	- ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๓. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานคุณภาพ	- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ	ไม่น้อยกว่า ๑					- จัดทำหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณภาพ
๔. มีหลักสูตรระยะสั้นที่ได้มาตรฐาน	- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ไม่น้อยกว่า ๒					- จัดทำหลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านประสิทธิผล								
๑. นักศึกษาสามารถสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทางด้าน IT และด้านภาษา	- โครงการจัดตั้งศูนย์สอบทางด้าน IT และด้านภาษาต่างประเทศที่เป็นที่ยอมรับ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๒๐	๐.๔๐	๐.๕๐	๑.๐๐	๑.๐๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/งปม.ภายนอก
	- โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	๐.๐๕	๐.๑๐	๐.๑๕	๐.๒๐	๐.๒๕	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/งปม.ภายนอก
	- โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในประชาคมอาเซียน	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	๐.๐๕	๐.๑๐	๐.๑๕	๐.๒๐	๐.๒๕	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/งปม.ภายนอก
	- โครงการอาสาพัฒนาในกลุ่มประชาคมอาเซียน	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	๐.๐๕	๐.๑๐	๐.๑๕	๐.๒๐	๐.๒๕	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/งปม.ภายนอก
ด้านคุณภาพการบริการ								
๑. ความพึงพอใจของนักศึกษาในการจัดการศึกษา	- โครงการฝึกอบรม IT ภาษาอังกฤษและภาษาในประชาคมอาเซียน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๒๐	๐.๓๐	๐.๔๐	๐.๕๐	๐.๖๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/งปม.ภายนอก
	- โครงการพัฒนาความรู้เรื่องอาเซียนศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	๐.๒๐	๐.๓๐	๐.๔๐	๐.๕๐	๐.๖๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/งปม.ภายนอก
	- โครงการพี่เลี้ยงน้องฟัง	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	๐.๒๐	๐.๓๐	๐.๔๐	๐.๕๐	๐.๖๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/งปม.ภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านประสิทธิภาพ								
๑. มีกระบวนการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน	- โครงการพัฒนาอาคารสถานที่ให้ได้มาตรฐาน	รองคณบดี	๓.๐๐	๕.๐๐	๗.๐๐	๙.๐๐	๑๑.๐๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
	- โครงการพัฒนาอุปกรณ์การศึกษาให้ได้มาตรฐาน	รองคณบดี	๒.๐๐	๔.๐๐	๖.๐๐	๘.๐๐	๑๐.๐๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
	- โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาให้เป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	๐.๑๐	๐.๒๐	๐.๓๐	๐.๔๐	๐.๕๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
	- โครงการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ / รองคณบดี ฝ่ายกิจการทั่วไป/ สาขาวิชา	๐.๓๐	๐.๔๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
	- โครงการช้างเผือก	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ / รองคณบดี ฝ่ายกิจการทั่วไป/ สาขาวิชา	๐.๑๐	๐.๑๕	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
	- โครงการรณรงค์การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ / รองคณบดี ฝ่ายกิจการทั่วไป/ สาขาวิชา	๐.๐๖	๐.๐๘	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
	- โครงการบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	๑.๐๐	๑.๕๐	๒.๐๐	๒.๕๐	๓.๐๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านพัฒนาองค์กร								
๑. ส่งเสริมคณาจารย์ให้มีส่วนร่วม ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	- โครงการวัฒนธรรมสัญจร	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	๑.๐๐	๑.๕๐	๒.๐๐	๒.๕๐	๓.๐๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
๒. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานคุณวุฒิ	- โครงการจัดประชุมเชิงวิชาการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักในสถานการณ์ "ประชาคมอาเซียน"	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๒๐	๐.๕๐	๐.๘๐	๑.๐๐	๑.๒๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
	- โครงการ จัดทำหลักสูตรเป็นไปตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๕๐	๑.๐๐	๑.๕๐	๒.๐๐	๒.๕๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
๓. มีหลักสูตรระยะสั้นที่ได้มาตรฐาน	- โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๒๐	๐.๕๐	๐.๘๐	๑.๐๐	๑.๒๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านประสิทธิผล							
๑. บุคลากรในคณะฯ มีความสุข	- ระดับความพึงพอใจ	ไม่น้อยกว่า ๒.๕ จาก ๔					- ส่งเสริมการอบรมและสัมมนาบุคลากรเพื่อให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในคณะฯ
ด้านคุณภาพบริการ							
๑. ความพึงพอใจของบุคลากร	- ระดับคุณภาพของกระบวนการ	ไม่น้อยกว่า ๒.๕ จาก ๔					- พัฒนาสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
ด้านประสิทธิภาพ							
๑. มีกระบวนการที่ชัดเจนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	- ระดับคุณภาพของกระบวนการ	๓	๔	๕	๖	๗	- น้อมนำแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
ด้านพัฒนาองค์กร							
๑. บุคลากรในคณะฯ มีความรู้ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	- ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่มีความรู้ - ระดับความพอใจของผู้เข้ารับการอบรม	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- ให้ความรู้แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
		ไม่น้อยกว่า ๒.๕ จาก ๔					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านประสิทธิผล								
๑. จัดตั้งกลุ่มอาสาสมัครพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	- โครงการจัดตั้งกลุ่มอาสาสมัครพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/ หัวหน้างานกิจกรรม	๐.๐๕	๐.๐๘	๐.๐๙	๐.๑๐	๐.๒๐	งบประมาณรายได้
ด้านคุณภาพบริการ								
๑. พัฒนาสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	- โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์อาคาร ๕๐ ปี และอาคารพื้นที่บพิตรพิมุข ให้มีความร่มรื่น และมีที่นั่งพักผ่อน	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/ หัวหน้าอาคารสถานที่	๑.๒๐	๑.๐๐	๑.๗๐	๑.๗๐	๑.๗๐	งบประมาณรายได้
	- โครงการห้องเรียนสีเขียว (ประหยัดพลังงาน)	หัวหน้าสาขาการตลาด	๐.๕๐	๐.๔๐	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	- โครงการจัดการขยะ	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/ หัวหน้าสาขาการตลาด	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	- โครงการติดตั้งกล้อง CCTV	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	๐.๘๐	๐.๘๐	๐.๘๐	๐.๘๐	๐.๘๐	งบประมาณรายได้
ด้านประสิทธิภาพ								
๑. น้อมนำแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ	-โครงการเผยแพร่ภูมิปัญญาไทย	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด / หัวหน้าสาขาการจัดการ	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณรายได้
	-โครงการค้นหาบุคคลตัวอย่าง ร่วมกับชุมชนใช้ชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด / หัวหน้าสาขาการจัดการ	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณรายได้
ด้านการพัฒนาองค์กร								
๑. ให้ความรู้แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	-โครงการพัฒนาความรู้สู่แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	รองคณบดี	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณรายได้
	-โครงการศึกษาดูงานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	รองคณบดี	๐.๓๐	๐.๓๐	๐.๓๐	๐.๓๐	๐.๓๐	งบประมาณรายได้

บทที่ ๔

การติดตามและประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เป็นไปตามตัวบ่งชี้ที่กำหนดตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ คณะบริหารธุรกิจจึงได้กำหนดแผนการติดตามและประเมินผล ดังนี้

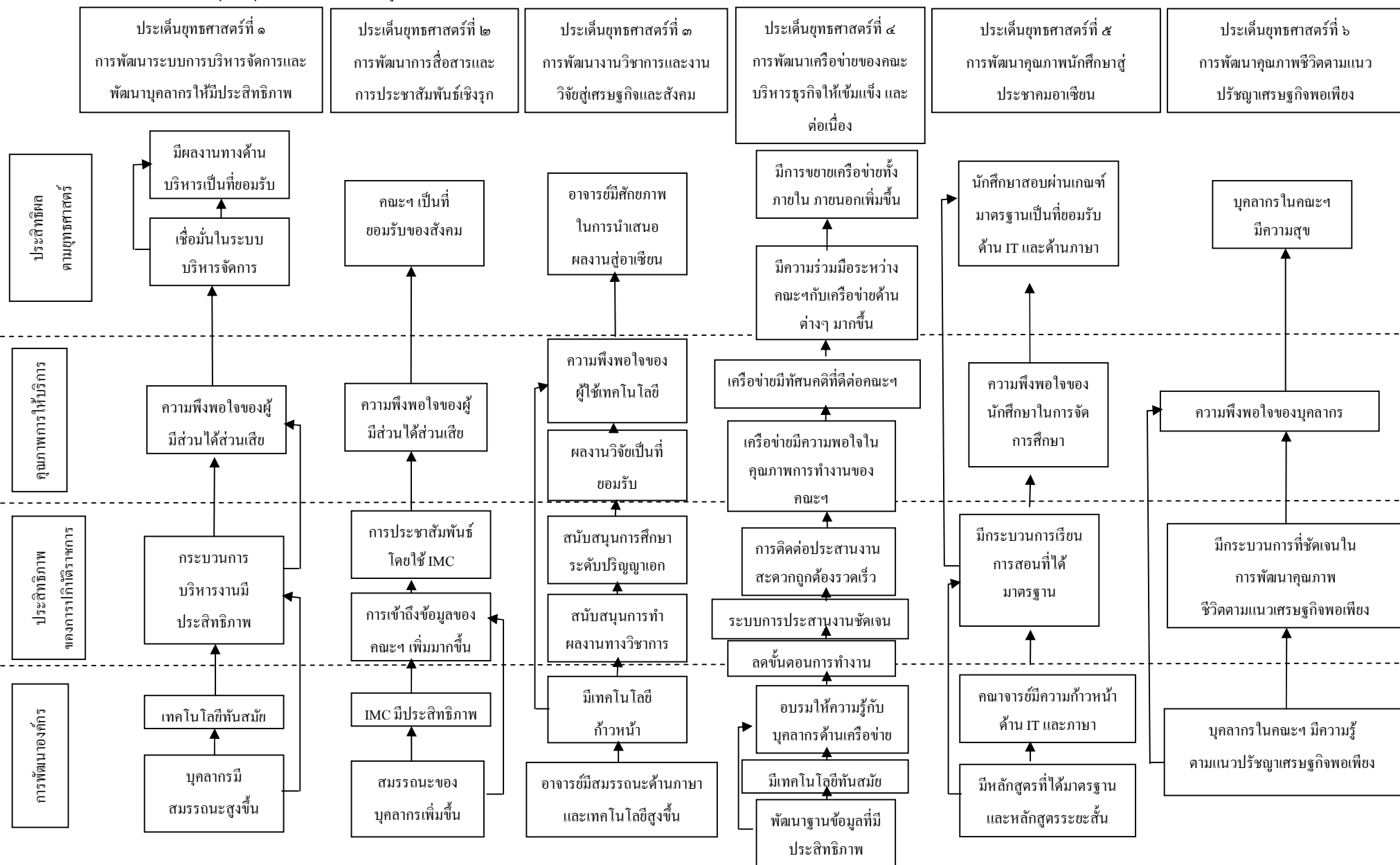
๑. คณะบริหารธุรกิจ ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙

๒. หน่วยงานภายในคณะบริหารธุรกิจ นำแผนยุทธศาสตร์ไปใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของคณะบริหารธุรกิจ

๓. ระยะเวลาการติดตามและประเมินผล รอบครึ่งแผน และเมื่อสิ้นสุดแผน

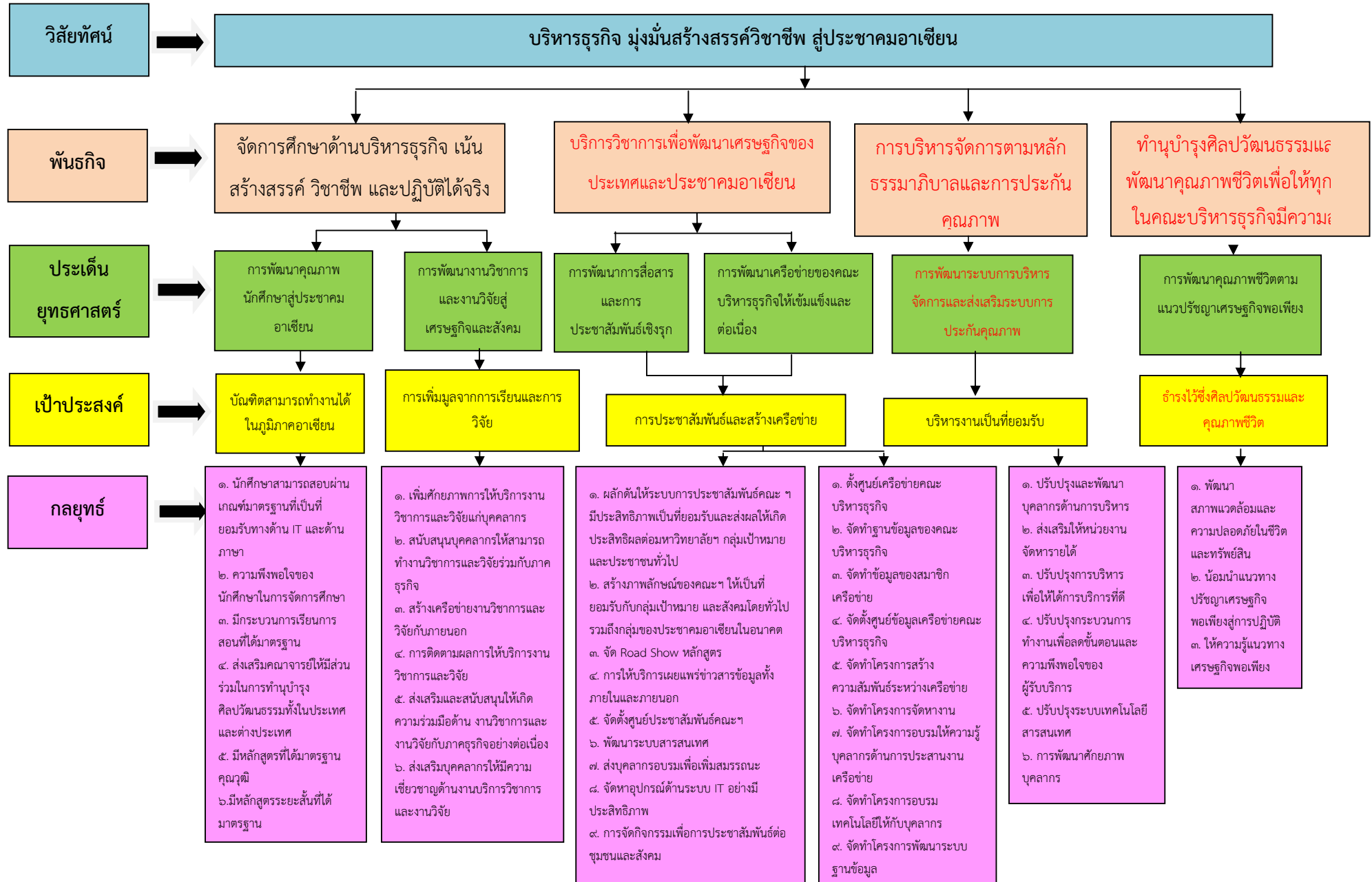
ภาคผนวก ๕

วิสัยทัศน์ : บริหารธุรกิจ มุ่งมั่นสร้างสรรค์วิชาชีพ สู่ประชาคมอาเซียน





(ปรับแก้) แผนภาพแสดงการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของคณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙



ภาคผนวก ๓ รายชื่อผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนา ณ โรงแรม THE TAWANA BANGKOK

กรุงเทพมหานคร วันที่ ๒๐-๒๑ มิถุนายน ๒๕๕๔

- | | |
|-------------------------------|-------------------|
| ๑. นางหทัยกร | พันธุ์งาม |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราณี | ศรีจันทิ |
| ๓. นางสาวอรอนงค์ | สรรเสริญ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิ่งแก้ว | เอี่ยมแล้ม |
| ๕. นายสมบัติ | คชาฤทธิ์ |
| ๖. นางรุ่งทิพย์ | โคบาล |
| ๗. นางสาวสุดาพร | ศิริโกคากิจ |
| ๘. นางศิริมา | ศิริสรรหิรัญ |
| ๙. นางสาวมนต์ปรีชา | อภิรักษ์สุขุมล |
| ๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรพงษ์ | คุณเดชอมร |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิพร | จูปราง |
| ๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อจลา | ลิ้มวงษ์ทอง |
| ๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาพร | สุทกวาทีน |
| ๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ | พูลน้อย |
| ๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชลี | วสุนธราภีวัฒน์ |
| ๑๖. นางจิตราพัชร | วชิระเจริญฤทธิ์ |
| ๑๗. นางสาววรรณิ | สินสุภรัตน์ |
| ๑๘. นางสาววิภา | อร่ามรุ่งโรจน์ชัย |
| ๑๙. นายภิญโญ | อุดมโกชน |

ผลที่ได้จากการประชุมสัมมนา ณ โรงแรม THE TAWANA BANGKOK กรุงเทพมหานคร

วันที่ ๒๐-๒๑ มิถุนายน ๒๕๕๔

วิสัยทัศน์ “บริหารธุรกิจ มุ่งมั่นสร้างสรรค์วิชาชีพ สู่ประชาคมอาเซียน”

พันธกิจ ๑. จัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ เน้นสร้างสรรค์ วิชาชีพ และปฏิบัติได้จริง

๒. รับใช้สังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและประชาคมอาเซียน

๓. พัฒนาและบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

๔. พัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อให้คนในคณะฯ มีความสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ

๑. พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุก

๒. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

๓. พัฒนาอาจารย์และงานวิชาการให้มีศักยภาพที่พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๔. พัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

๕. พัฒนาเครือข่ายของคณะฯ ให้เข้มแข็งและต่อเนื่อง

๖. พัฒนาชีวิตตามแนวคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

SWOT ของคณะบริหารธุรกิจ

S = Strength

๑. คณะฯ จัดการเรียนการสอนด้านการบริหารธุรกิจเชิงปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์

๒. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในด้านการเรียนการสอน

๓. คุณภาพบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ

๔. คณะบริหารธุรกิจตั้งอยู่ศูนย์กลางย่านธุรกิจ

W = Weakness

๑. การสื่อสารภายในองค์กรและนอกองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ
๒. ระบบการบริหารจัดการภายในคณะฯ ยังไม่มีประสิทธิภาพ
๓. คณาจารย์ขาดทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศและการทำวิจัย
๔. สัดส่วนคุณวุฒิการศึกษาอาจารย์ระดับปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่
เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ.
๕. คณะฯ ขาดระบบการจัดการฐานข้อมูล
๖. คณะฯ ขาดบุคลากรฝ่ายสนับสนุนด้านการบริการการศึกษา

O = Opportunities

๑. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนด้านการศึกษา
๒. การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจทำให้เกิดความต้องการแรงงานทางด้านบริหารธุรกิจ
๓. ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จให้ความร่วมมือในการขยายเครือข่ายทางวิชาการ
๔. ประชากรมีความต้องการทางการศึกษาระดับปริญญา จึงเป็นโอกาสให้คณะฯ ได้ขยายหลักสูตร
การศึกษาในระดับที่สูงขึ้น

T = Threat

๑. มีคู่แข่งจากมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนทางด้านบริหารธุรกิจจำนวนมาก
๒. จำนวนประชากรของประเทศลดลงทำให้นักศึกษาน้อยลง
๓. นโยบายของสำนักงานการอุดมศึกษาไม่ให้เปิดหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง
๔. การจัดให้คณะบริหารธุรกิจเป็นการศึกษาสายสังคมศาสตร์ ทำให้มหาวิทยาลัยฯ จัดสรร
งบประมาณแก่คณะฯ ในปริมาณที่ไม่พอเหมาะกับจำนวนนักศึกษา

ภาคผนวก ๔ รายชื่อผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนา ณ โรงแรม บางกอกพาเลซ กรุงเทพมหานคร
วันที่ ๑๘-๑๙ มิถุนายน ๒๕๕๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

๑. นางหทัยกร	พันธุ์งาม
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราณี	ศรีจันทิ
๓. นางจิตราพัชร	วชิระเจริญฤทธิ์
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์	พูนน้อย
๕. นางพรศรี	โรจน์เมฆี
๖. นางกุสุมา	ชัยโตษะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

๑. นางสาวอรอนงค์	สรรเสริญ
๒. นายภิญโญ	อุดมโกชน
๓. นายคุณากร	ไวยวุฒิ
๔. นางสาวกมลศิริ	คงสมัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม

๑. นายพิษณุวัตร	สุขวิพันธ์
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิ่งแก้ว	เอี่ยมแฉล้ม
๓. นายสมบัติ	กษายุทธ
๔. นางสาววรรณิ	สินสุภรัตน์
๕. นางสาวตติยา	องค์ศิริพร

๖. นางสาวกัญญา เชาวชาญชัยกุล

๗. นางอลิสรา สุริยสมบุรณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเครือข่ายของคณะบริหารธุรกิจให้เข้มแข็งและต่อเนื่อง

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉรา ถิ่นวงศ์ทอง

๒. นางสาววิภา อร่ามรุ่งโรจน์ชัย

๓. นางสาวกรรณิการ์ แสงสุริศรี

๔. นางสาววัลลาภรณ์ สอนบุญตา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

๑. นางสาวกิ่งกมล สิงห์สมบุรณ์

๒. นางรุ่งทิพย์ โคบาล

๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิติพร จูปราง

๔. นางสาวสุกัญญา กิตติคุณงาม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาพร สุทกาทิน

๒. นางสาวสุดาพร ศิริ โภคากิจ

๓. นางศิริมา ศิริสรรรีบุญ

ผลที่ได้จากการประชุมสัมมนา ณ โรงแรม บางกอกพาเลซ กรุงเทพมหานคร

วันที่ ๑๘-๑๙ มิถุนายน ๒๕๕๕

ปรับเปลี่ยน ประเด็นยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์เดิม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาอาจารย์และงานวิชาการให้มีศักยภาพที่พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาเครือข่ายของคณะบริหารธุรกิจให้เข้มแข็ง และต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเครือข่ายของคณะบริหารธุรกิจให้เข้มแข็งและต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง