



คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แผนยุทธศาสตร์การบริหาร
พ.ศ. 2560 - 2564
Strategic Planning Management



จัดทำโดย

ฝ่ายบริหาร งานนโยบายและแผน

คณะบริหารธุรกิจ

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ “ผู้นำด้านบริหารธุรกิจ เชิงสร้างสรรค์” ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารฉบับนี้ คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดให้มีการทบทวนและรับฟังความคิดเห็นจากบุคลากรภายในคณะฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะฯ โดยได้นำข้อมูลภายใน (Internal Factor) และข้อมูลภายนอก (External Factor) ของคณะฯ มาเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนฯ รวมทั้งยังได้วิเคราะห์ สรุป ประเด็นที่สำคัญตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ซึ่งได้วิเคราะห์ สรุป ประเด็นที่สำคัญมาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตามนโยบายของรัฐบาล แผนบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ดังนั้นการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ จึงครอบคลุมทั้งพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ และสอดคล้องกับแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2560-2564 นี้จะเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานในสังกัดคณะบริหารธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและจัดการศึกษา รวมถึงการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศต่อไป

คณะบริหารธุรกิจ

กันยายน 2559

สารบัญ

หน้า

บทที่ 1 บทนำ	1
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564	2
พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545	4
แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2545-2559	4
กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551-2565 ระยะที่ 2 แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	4
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548	4
นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	5
วิสัยทัศน์อธิการบดี วาระที่ 2	6
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกคณะบริหารธุรกิจ (SWOT Analysis)	6
แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ	7
การติดตามประเมินผล	7
บทที่ 2 ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	8
วิสัยทัศน์	8
พันธกิจ	8
ค่านิยมหลักคณะบริหารธุรกิจ	8
อัตลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ	8
เอกลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ	8
ประเด็นยุทธศาสตร์	8
เป้าประสงค์	9
บทที่ 3 ความเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาลและประเด็นยุทธศาสตร์	10
ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ นโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์การบริหาร และแผนปฏิบัติราชการ	10
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ด้านบริหารธุรกิจ	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์	17
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์	21
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์	24
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสานสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต	27
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	31

บทที่ 4 การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	33
ภาคผนวก 1 แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของคณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2560 – 2564	34
- แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของคณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2560 – 2564	35
ภาคผนวก 2 การวิเคราะห์หน่วยงานตามบทบาท ภารกิจ และความรับผิดชอบ	36
- การวิเคราะห์หน่วยงานตามบทบาท ภารกิจ และความรับผิดชอบ	37
ภาคผนวก 3 รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	45
- รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	46
ณ โรงแรมโกลเด้น บีช เซอำ จังหวัดเพชรบุรี วันที่ 3-4 ธันวาคม 2557	
และวันที่ 10-11 ธันวาคม 2557 ณ อาคาร 9 ชั้น 6 คณะบริหารธุรกิจ	
ภาคผนวก 4 รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	56
- รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	57
ณ คลองพร้าวรีสอร์ท จังหวัดตราด วันที่ 2-4 พฤศจิกายน 2558	

บทที่ 1

บทนำ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2560-2564 ซึ่งจัดทำต่อเนื่องจาก แผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2555-2559 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีตามแนวนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงาน กำหนดทิศทางในการพัฒนาคณะฯ โดยให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลง และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย คณะฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะฯ จึงมีการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของท่านอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ซึ่งได้แสดงวิสัยทัศน์การพัฒนามหาวิทยาลัยในการดำรงตำแหน่งวาระที่ 2 (ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2556 และในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556) นอกจากนี้ คณะฯ ได้ส่งผู้บริหารและบุคลากรดำเนินงานแผนงาน เข้าร่วมประชุมสัมมนา ระดมความคิดเห็น ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ กับมหาวิทยาลัยฯ ในวันที่ 18-20 มกราคม 2557 และทบทวนแผนยุทธศาสตร์อีกครั้ง ในวันที่ 25 และ 27-29 กรกฎาคม 2557 หลังจากนั้น คณะฯ ได้นำแนวนโยบายการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย มาทบทวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ โดยได้มีการจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะฯ ในวันที่ 3-4 ธันวาคม 2557 ณ โรงแรมโกลเด้น บีช เซอำ จังหวัดเพชรบุรี และในวันที่ 10-11 ธันวาคม 2557 ณ อาคาร 9 ชั้น 6 คณะบริหารธุรกิจ โดยในปี พ.ศ. 2558 คณะฯ ได้ส่งบุคลากรด้านจัดทำแผนฯ เข้าร่วมโครงการประเมินและทบทวนแผนยุทธศาสตร์ในทศวรรษหน้า กับมหาวิทยาลัยฯ ในวันที่ 23-25 มกราคม 2558 และในวันที่ 28-29 มีนาคม 2558 ณ โรงแรมกรุงศรีริเวอร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา หลังจากนั้นคณะฯ ได้จัดประชุมสัมมนาเพื่อทบทวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2560-2564 ซึ่งทบทวนในขั้นตอน การพัฒนาพันธกิจ วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ เพื่อทบทวนและปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารของมหาวิทยาลัย ในวันที่ 2-4 พฤศจิกายน 2558 ณ คลองพร้าวรีสอร์ท จังหวัดตราด

คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะฯ พ.ศ. 2560-2564 โดยให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ แผนพัฒนาประเทศและอาศัยข้อมูลจากการระดมความคิดเห็น สรุปดังนี้

1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564
2. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542
3. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2545-2559
4. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2556) ระยะที่ 2
5. พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548
6. นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
7. วิสัยทัศน์อธิการบดี วาระที่ 2
8. SWOT คณะบริหารธุรกิจ

1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564

วิสัยทัศน์ประเทศไทย : **สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน**

ความมั่นคง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย ระบบการเมืองที่มั่นคง ความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ

มั่งคั่ง เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” มุ่งเน้นการพัฒนาให้คนไทยมีความสุขภายใต้หลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงหลุดพ้นจากรายได้ปานกลาง และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์หลัก

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของประเทศ ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรกรรมยั่งยืน แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และนวัตกรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กรอบวิสัยทัศน์พัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

เป้าหมาย

1. การพัฒนาเศรษฐกิจมหภาค
2. การพัฒนาเศรษฐกิจรายสาขา
3. การพัฒนาการเกษตรสู่ความเป็นเลิศด้านอาหาร
4. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพคน
5. การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
6. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
7. การพัฒนาพื้นที่ ภาคและการเชื่อมโยงภูมิภาค

แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ

1. การพัฒนาเศรษฐกิจในภาพรวม
2. การพัฒนาเศรษฐกิจรายสาขา
3. การพัฒนาการเกษตรสู่ความเป็นเลิศด้านอาหาร
4. การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. การสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
6. การพัฒนาพื้นที่ ภาคและการเชื่อมโยงภูมิภาค
7. การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

การพัฒนาเศรษฐกิจในภาพรวม การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์ของประเทศ การสนับสนุนการเป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการสมัยใหม่ การลงทุนเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การใช้ประโยชน์จากประชาคมอาเซียนและการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน

การพัฒนาเศรษฐกิจรายสาขา การพัฒนาเศรษฐกิจรายสาขา การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน การพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) การเพิ่มขีดความสามารถและสร้างแรงจูงใจให้ SMEs การส่งเสริมผู้ประกอบการให้เข้มแข็งสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การปรับโครงสร้างภาคอุตสาหกรรมและบริการ

การพัฒนาการเกษตรสู่ความเป็นเลิศด้านอาหาร การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการรวมกลุ่มการผลิตทางการเกษตร การสร้างโอกาสในการเข้าถึงวัฒนธรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย การเพิ่มมูลค่าผลผลิตภาคเกษตร การเร่งพัฒนาและขับเคลื่อนการผลิตเกษตรอินทรีย์อย่างจริงจัง การส่งเสริมและเร่งขยายผล แนวคิดการทำเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางของมูลนิธิปิดทองหลังพระ การสนับสนุนการจัดทำแผนแม่บทภาคเกษตรให้มีความยั่งยืน การพัฒนาฐานข้อมูลด้านอุปสงค์และอุปทานด้านการเกษตร การสร้างบุคลากรด้านการเกษตร

การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รักษาทุนทางธรรมชาติเพื่อการเติบโตสีเขียว บริหารจัดการน้ำเพื่อให้เกิดความยั่งยืน การส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการผลิต การลงทุน และการสร้างงานสีเขียว การให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม การเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

การสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมอย่างเสมอภาค โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส การสร้างความมั่นคงทางด้านรายได้และโอกาสในการประกอบอาชีพ การพัฒนาการบริหารจัดการในระบบสุขภาพ การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อผู้สูงอายุ การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

การพัฒนาพื้นที่ ภาคและการเชื่อมโยงภูมิภาค การจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน การพัฒนาและฟื้นฟูพื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลัก การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาค การพัฒนากำหนดการขนส่งและโลจิสติกส์เชื่อมโยงในประเทศและภูมิภาค

การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและมีคุณภาพชีวิตที่ดี การพัฒนาศักยภาพคนในทุกช่วงวัยให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรคการสร้างคามอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทยให้เอื้อต่อการพัฒนาคน

2. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 กำหนดจุดมุ่งหมายและหลักการในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ คุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมที่ดีงามในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข การจัดการศึกษาจะต้องเป็นกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับปวงชน โดยยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ การจัดการศึกษาสามารถดำเนินการได้อย่างกว้างขวางและหลากหลาย ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย โดยรัฐเป็นผู้ส่งเสริมให้มีแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกรูปแบบในชุมชน ให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา พัฒนาระบบการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดระบบโครงสร้างและกระบวนการจัดการศึกษา ส่งผลให้เกิดการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ และมีการรวบรวมหน่วยงานด้านการศึกษาจัดตั้งเป็นกระทรวงศึกษาธิการ ศาสนาและวัฒนธรรม ที่มีอำนาจหน้าที่กำกับดูแล ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดเอกภาพในการจัดการและนโยบายการจัดการการศึกษา แต่มีความหลากหลายในการปฏิบัติและการกระจายอำนาจ และให้มีคณะกรรมการการอุดมศึกษาทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการด้านอุดมศึกษา

3. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2545-2559

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 33 ได้มีบัญญัติให้มีการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาทุกระดับที่สอดคล้องกันทั้งประเทศ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติขึ้น โดยยึดพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลัก และเป็นลักษณะเป็นแผนบูรณาการแบบองค์รวม ที่มี “คน” เป็นศูนย์กลางของการพัฒนา มุ่งที่จะพัฒนาชีวิตให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ และพัฒนาสังคมให้มีความเข้มแข็งและมีดุลยภาพ

4. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551-2565 ระยะที่ 2 แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือ “การยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ”

5. พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจัดตั้งขึ้นตาม พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ลงราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 6 ก ลงวันที่ 18 มกราคม 2548 มีฐานะเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จัดการศึกษาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในสองรูปแบบคือการศึกษาในระบบและการศึกษานอกระบบ ที่เน้นการตอบสนอง

ภาคอุตสาหกรรมและงานบริการ โดยใช้พื้นที่จัดการศึกษาหลักใน 3 พื้นที่ ได้แก่ เทคนิคกรุงเทพ บพิธพิมุขมหาเมฆ และพระนครใต้ และมีภาระหน้าที่ตามบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาโดยเน้นภารกิจ 4 ด้าน คือ

1. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มุ่งเน้นวิชาชีพเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ การผลิตและการบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของประเทศ
3. ให้บริการวิชาการ และการศึกษาที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การ แข่งขัน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสาน

6. นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

จากการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 1 วันที่ 18-20 มกราคม 2557 และ ครั้งที่ 2 วันที่ 18-20 มกราคม 2558 ได้มีนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ดังนี้

6.1 นโยบายด้านวิชาการ

6.1.1 จัดการศึกษาระดับปริญญาตรี มุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความสามารถเชิงปฏิบัติการ มีความพร้อม ในการทำงานในภาคอุตสาหกรรม และการบริการ โดยสนับสนุนให้ฝึกงาน/สหกิจศึกษาในสถานที่ประกอบการ

6.1.2 จัดการศึกษาระดับวิชาชีพให้กับผู้ทำงานตามความต้องการ (On-demand learning) และ ทันความ จำเป็น (Just-in-time learning)

6.1.3 พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องความต้องการตลาดแรงงาน (Demand driven)

6.1.4 สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ โดยพัฒนาอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีวุฒิ การศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์ สกอ. กำหนด

6.2 นโยบายด้านการวิจัย

6.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ส่งเสริมให้นำผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการนำเสนองานวิจัยใช้ในการขอตำแหน่งทางวิชาการ

6.2.2 จัดตั้งสถาบัน/ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง เพื่อสนองตอบความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและบริการ

6.3 นโยบายด้านบริการวิชาการ

6.3.1 บริการด้านวิชาการด้านวิชาชีพสู่ชุมชนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

6.3.2 จัดตั้งศูนย์บริการวิชาชีพร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน

6.3.3 ถ่ายทอดความรู้วิชาชีพและสร้างผู้ประกอบการขนาดเล็ก

6.4 นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

6.4.1 ส่งเสริมการบูรณาการการทำนุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยกับการเรียนการสอนและการ วิจัย

6.4.2 ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ตลอดจนจนถึงการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการเรียนรู้และ เผยแพร่สู่สังคมโลก

7. วิสัยทัศน์อธิการบดี วาระที่ 2

- 7.1 บุคลากรดี (Human capital)
- 7.2 มีสินทรัพย์ (Financial capital)
- 7.3 เป็นที่ยอมรับของสังคม (Social capital)
- 7.4 สังสมทุนทางกายภาพ (Physical capital)
- 7.5 เพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษา (Students competency)
- 7.6 พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร (Quality of life).

8. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกคณะบริหารธุรกิจ (SWOT Analysis)

คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดโครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะฯ ในวันที่ 3-4 ธันวาคม 2557 ณ โรงแรมโกลเด้น บีช ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี และในวันที่ 10-11 ธันวาคม 2557 ณ อาคาร 9 ชั้น 6 คณะบริหารธุรกิจ เพื่อทบทวนการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งภายใน (Internal Factor) และข้อมูลภายนอกคณะฯ (External Factor) และได้นำข้อมูลดังกล่าวมาทบทวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกคณะบริหารธุรกิจ (SWOT Analysis) ดังรายละเอียดภาคผนวก 2

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factor)

จุดแข็ง (Strengths)

1. คณะฯ จัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจที่บูรณาการสู่การปฏิบัติ
2. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในด้านการเรียนการสอน
3. คุณภาพบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ
4. คณะฯ ตั้งอยู่ศูนย์กลางธุรกิจและมีพื้นที่รองรับการขยายตัวในการจัดการเรียนการสอน
5. คณะฯ มีเครือข่ายกับสถานประกอบการ

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การสื่อสารภายในองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ
2. ระบบการบริหารจัดการภายในคณะฯ ยังไม่มีประสิทธิภาพ
3. คณาจารย์ขาดทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ/เทคโนโลยีสารสนเทศและการทำงานวิจัย
4. สัดส่วนคุณวุฒิการศึกษาอาจารย์ระดับปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการยังต่ำกว่าเกณฑ์
5. คณะฯ ขาดระบบจัดการฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่เพียงพอและทันสมัย

โอกาส (Opportunities)

1. รัฐบาลมีนโยบายเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. การเติบโตทางด้านเศรษฐกิจและธุรกิจ SMEs ทำให้เกิดความต้องการแรงงานด้านบริหารธุรกิจ
3. ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จให้ความร่วมมือในการขยายเครือข่าย
4. ประชากรมีความต้องการทางการศึกษาระดับปริญญาจึงเป็นโอกาสในการศึกษาต่อ
5. ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้เกิดการบริการและการจัดการศึกษาแบบตลอดชีวิต

อุปสรรค (Threats)

1. มีคู่แข่งจากสถาบันอื่นๆ ที่เปิดสอนทางด้านบริหารธุรกิจจำนวนมาก
2. อัตราการเกิดของประชากรในประเทศลดลง
3. นโยบาย สกอ. ไม่ให้เปิดหลักสูตรต่อเนื่อง
4. คณะฯ จัดการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้รับการสนับสนุนงบประมาณน้อย ไม่เป็นไปตามสัดส่วนของรายได้

แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ

หลังจากกำหนดกรอบและแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์แล้ว คณะบริหารธุรกิจได้กำหนดขั้นตอนการจัดทำแผนดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี
2. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564)
3. จัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2559 – 2562)
4. การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี อ้างอิงข้อมูลจากแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) และแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2559– 2562) ของคณะบริหารธุรกิจ โดยยึดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการให้บริการ ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม/ประมาณการรายได้ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ
5. นำเสนอคณะกรรมการประจำคณะฯ ให้ความเห็นชอบ
6. ประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานในคณะบริหารธุรกิจทราบและนำไปสู่การปฏิบัติ

การติดตามประเมินผล

คณะบริหารธุรกิจได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการควบคุม กำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงานดังต่อไปนี้

1. คณะฯ ได้มีการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การบริหาร และแผนปฏิบัติการประจำปี ปีละ 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 ติดตามรอบ 6 เดือน และครั้งที่ 2 ติดตามรอบ 12 เดือน
2. คณะฯ รายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการประจำคณะ

บทที่ 2

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านบริหารธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตทางวิชาชีพที่มีความคิดสร้างสรรค์ เชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติอย่างมีคุณธรรม
2. วิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากความคิดสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
3. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน
4. บริหารจัดการด้วยนวัตกรรมตามหลักธรรมาภิบาล
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิต
6. มุ่งเน้นจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศ

ค่านิยมหลักคณะบริหารธุรกิจ

B หมายถึง Brilliance (ความเป็นเลิศ¹) มีความเป็นเลิศทางด้านศาสตร์การบริหารธุรกิจ

U หมายถึง Unity (ความเป็นหนึ่งเดียว) มีความสามัคคีเป็นหนึ่งเดียว และร่วมกันทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม

S หมายถึง Smart (ความฉลาด เฉียบแหลม) มีความฉลาดเฉียบแหลม และมีบุคลิกภาพที่ดี มีความสุภาพ

+ + หมายถึง Ethics (คุณธรรม จริยธรรม) มีจริยธรรมและยึดมั่นในคุณธรรมและ

Sustainability (ความยั่งยืน) มีการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

อัตลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ (จากการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันอังคารที่ 16 ส.ค. 2559)

วิชาชีพเด่น เน้นปฏิบัติ พัฒนาต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยี

เอกลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ (จากการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันอังคารที่ 16 ส.ค. 2559)

เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ด้านบริหารธุรกิจ
2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
3. การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์
4. การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์
5. การสืบสานสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต
6. การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ในการนำคณะบริหารธุรกิจสู่การเป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ มีดังนี้

1. บันทึกเป็นที่ยอมรับ
2. การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม
3. การเพิ่มมูลค่างานบริการวิชาการ
4. การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ
5. การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
6. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ความเป็นเลิศ¹ หมายถึง เชี่ยวชาญทางด้านบริหารธุรกิจ

บทที่ 3

ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ

นโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์การบริหาร และแผนปฏิบัติการประจำปี

นโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะ ยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ (ประจำปี 2560)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2560-2564)	แผนยุทธศาสตร์คณะ บริหารธุรกิจ (พ.ศ. 2560-2564)	แผนปฏิบัติการคณะ บริหารธุรกิจ (พ.ศ.2559-2562)
นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและ การเรียนรู้ 4.6 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนา ครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของ ความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มี คุณวุฒิตรงวิชาที่สอน 4.9 สนับสนุนการเรียนรู้ ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของ ประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรม สากล นโยบายที่ 10 การส่งเสริมการ บริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมา ภิบาลและการป้องกันปราบปรามการ ทุจริต และพหุติมีขอบในภาครัฐ 10.3 ยกย่องระดับสมรรถนะของ หน่วยงานของรัฐให้มีประสิทธิภาพ	- ร้อยต่อการศึกษาระดับ อื่น - การแก้ปัญหาอุดมศึกษาใน ปัจจุบัน - ธรรมชาติภูมิบาลและการ บริหารจัดการอุดมศึกษา - การเงินอุดมศึกษา - เครือข่ายอุดมศึกษา - โครงสร้างพื้นฐานการ เรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพคน 3.5 การดำเนินการกิจ พื้นฐานเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ 7 รายการ ดำเนินการภาครัฐ 7.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร ภาครัฐ 7.2 รายจ่ายเพื่อรองรับกรณี ฉุกเฉินหรือจำเป็น 7.3 การบริหารจัดการหนี้ ภาครัฐ	1. นโยบายด้านวิชาการ 5. นโยบายด้านการ พัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ และการบริการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การ ผลิตบัณฑิตสู่เทคโนโลยีเชิง สร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การ บริหารจัดการและการสร้าง ภาพลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การ พัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และ การบริการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ด้าน บริหารธุรกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การ บริหารจัดการและการสร้าง ภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การ พัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการ บริการ	- ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ 3.1 ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งสตรีผู้ด้อยโอกาส และแรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมาย 3.5 เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมที่มีความหลากหลายเนื่องจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	- บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 3.5 การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาคอขวด ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน 4.7 การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาคอขวด ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโตจากภายใน	1. นโยบายด้านวิชาการ 5. นโยบายด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ โครงการ : บริการวิชาการ
นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม 4.7 ทำนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ 4.8 อนุรักษ์ พิธีกรรม และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทย และภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย 4.10 ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ	- การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาคอขวด ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน 4.6 การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	4. นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสานสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิต	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

นโยบายที่ 8 การพัฒนา และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม 8.1 สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาเพื่อบ่มบ่มไปสู่เป้าหมายให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ประชาชาติ และมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน 30 : 70	- บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2.6 การส่งเสริมการวิจัย	2. นโยบายด้านการวิจัย 5. นโยบายด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	โครงการ : โครงการวิจัยเพื่อสร้างสะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ
---	--	--	---	--	--	--

ตาราง ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ด้านบริหารธุรกิจ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานในต่างประเทศหรือองค์กรระดับนานาชาติ
2. จำนวนอาจารย์ที่ได้เป็นวิทยากรด้านบริหารธุรกิจกับหน่วยงานภายนอก
3. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาคุณวุฒิ
4. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณวุฒิ
5. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ด้านบริหารธุรกิจ²

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิผล									
1. บัณฑิตเป็นที่ ยอมรับ	1. ร้อยละของบัณฑิต ที่ทำงานในต่างประเทศ หรือองค์กรระดับ นานาชาติ ³	ร้อยละ	3	4	5	6	7	1. พัฒนาทักษะวิชาชีพ สารสนเทศ การนำเสนอ ภาษา เพื่อการสื่อสาร วัฒนธรรมข้าม ชาติ ความคิดสร้างสรรค์ และ เสริมสร้างคุณธรรม 2. พัฒนาระบบการฝึกงาน/ สหกิจศึกษา ทั้งในและ ต่างประเทศ ที่สอดคล้องกับ วิชาชีพ	1. โครงการจัดสัมมนาทางวิชาการและ การแข่งขันทักษะวิชาการ 2. โครงการแข่งขันสุดยอดนักขายและ ออกแบบผลิตภัณฑ์ 3. โครงการแข่งขันเพื่อสร้างสรรค์ วิชาการ 4. โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ทางด้านบริหารธุรกิจ 5. โครงการแข่งขันทักษะวิชาการ คณะ บริหารธุรกิจ 9 มทร. 6. โครงการ Business Excellent Center (BEC) 7. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้าน วิชาการ

ด้านคุณภาพบริการ									
2. ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	2. จำนวนอาจารย์ที่ได้ เป็นวิทยากรด้าน บริหารธุรกิจกับ หน่วยงานภายนอก	คน	1	2	3	4	5	-	-
ด้านประสิทธิภาพ									
3. กระบวนการ พัฒนาอาจารย์สู่ มาตรฐานอุดม ศึกษา 4. กระบวนการ พัฒนาหลักสูตรที่ สอดคล้องกับ เทคโนโลยีเชิง สร้างสรรค์ 5. กระบวนการ เรียนการสอนสู่ สากล	3. ร้อยละของอาจารย์ที่ ได้รับการพัฒนาคุณวุฒิ 4. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน คุณวุฒิ	ร้อยละ หลักสูตร	30 8	35 9	40 9	45 9	50 9	3. พัฒนาอาจารย์ให้มีวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาเอก 4. พัฒนาอาจารย์ให้มีตำแหน่ง ทางวิชาการ 5. ปรับปรุงหลักสูตรเชิง สร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับการ จัดการศึกษาร่วมกับสถาน ประกอบการและ สถาบันอุดมศึกษาอื่น 6. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร นานาชาติ	8. โครงการสนับสนุนงบประมาณด้าน ทุนการศึกษาและจัดทำผลงานทาง วิชาการ 9. โครงการพัฒนานุเคราะห์เพื่อการบูร ณาการความรู้สู่การผลิตบัณฑิตนัก ปฏิบัติมืออาชีพ (Hands On) 10. โครงการแข่งขันงานวิชาการ-วิจัย- โครงการงานระดับปริญญาตรีด้าน บริหารธุรกิจ 11. โครงการพัฒนาศักยภาพการทำ ผลงานทางวิชาการด้าน บริหารธุรกิจสู่ไทยแลนด์ 4.0 12. โครงการแลกเปลี่ยนและฝึกอบรม อาจารย์ระหว่างสถาบันการศึกษา

									13. โครงการพัฒนาระบบการเทียบโอน รายวิชากับสถาบันการศึกษาทั้งใน และต่างประเทศ 14. โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ 15. โครงการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพ ด้านบริหารธุรกิจ
ด้านพัฒนาองค์กร									
6. บุคลากรมี สมรรถนะ	5. ร้อยละของอาจารย์ และบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนาด้าน เทคโนโลยีเชิง สร้างสรรค์	ร้อยละ	60	70	80	90	100	7. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้าน เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์/ด้าน ภาษาต่างประเทศ 8. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มี ความเชี่ยวชาญด้านวิชาการ ในสถานประกอบการและ สถาบันอุดมศึกษาอื่น	16. โครงการพัฒนาภาษาต่างประเทศ เพื่อการปฏิบัติงาน 17. โครงการพัฒนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับสถานประกอบการ 18. โครงการฝึกอบรมความเชี่ยวชาญ วิชาชีพในสถานประกอบการ 19. โครงการอบรมพัฒนาสมรรถนะ บุคลากรด้านเทคโนโลยีเชิง สร้างสรรค์

² เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ หมายถึง การหาคำตอบใหม่จากปัญหาเดิมด้วยผลลัพธ์ที่ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ หรือบริการใหม่

³ บัณฑิตที่ทำงานในองค์กรระดับนานาชาติ หมายถึง บัณฑิตที่ทำงานในองค์กรที่มีหน่วยงานหลักอยู่ในต่างประเทศหรือองค์กรที่ยอมรับระดับนานาชาติทั้งนี้เป็นบัณฑิตที่จบภายใน 5 ปี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ
2. จำนวนผลงานวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
3. จำนวนผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
4. เงินงบประมาณงานวิจัยที่ได้รับการจัดสรร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิภาพ									
1. การเพิ่มมูลค่า งานวิจัย	1. จำนวนโครงการวิจัยที่ ได้รับอนุมัติงบประมาณ	โครง การ	7	8	8	8	8	1. ส่งเสริมบุคลากรให้ เชี่ยวชาญงานวิจัย	1. ประสิทธิภาพทางเศรษฐศาสตร์ ขององค์การการเงินชุมชน 2. การประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ โดยใช้ชิบโมเดล 3. รูปแบบการพัฒนาศักยภาพบุคลากร สู่การเป็นผู้บริหาร มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ 4. การศึกษาความรู้และความสามารถ ของนักประเมินราคาทรัพย์สินเพื่อใช้ เป็นแนวทางในการพัฒนาวิชาชีพ การประเมินราคาทรัพย์สิน 5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาไทยเพื่อ รองรับตลาดนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น: กรณีศึกษา น้ำตาลมะพร้าว จังหวัด ราชบุรี

									6. การประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ 7. ตัวแบบการแนะนำงานที่เหมาะสม กับนักศึกษา สาขาวิชาสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ โดยใช้เทคนิคการทำเหมือง ข้อมูล
ด้านคุณภาพบริการ									
2. การสนับสนุน บุคลากรให้ สามารถทำ ผลงานวิจัยเป็นไป ตามมาตรฐานที่ กำหนด	2. จำนวนผลงานวิจัยที่ เป็นไปตามมาตรฐาน ที่กำหนด	โครง การ	7	8	8	8	8	2. จัดอบรม และสนับสนุน บุคลากรทำผลงานวิจัยตาม มาตรฐานที่กำหนด	8. โครงการสร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยของ คณะบริหารธุรกิจ (BU Research Mentor) 9. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการนำ ผลงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียน การสอน/บริการวิชาการ 10. โครงการอบรมให้ความรู้ด้าน การตีพิมพ์ในระดับชาติ/นานาชาติ 11. โครงการอบรมให้ความรู้ในการนำ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเชิง สร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ 12. โครงการอบรมพัฒนาการวิจัย ระหว่างสาขา

									13. โครงการอบรมให้ความรู้ในด้านกฎหมายลิขสิทธิ์
ด้านประสิทธิภาพ									
3. การทำผลงานวิจัยให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา	3. จำนวนผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ	7	8	8	8	8	3. พัฒนาระบบการ ในการทำผลงานวิจัย	14. โครงการอบรมสัมมนาการจัดทำผลงานวิจัย 15. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ 16. โครงการอบรมให้ความรู้ให้มีการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติ/นานาชาติ 17. โครงการพัฒนางานวิจัยร่วมระหว่างอาจารย์ นักศึกษาและหน่วยงานภายนอก
ด้านพัฒนาองค์กร									
4. งบประมาณผลงานวิจัยที่ได้รับการอนุมัติ	4. เงินงบประมาณงานวิจัยที่ได้รับการจัดสรร	ล้านบาท	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	4. สนับสนุนเงินงบประมาณในการทำผลงานวิจัย	18. โครงการวิจัยที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการบริการวิชาการ
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ
3. ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่ได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์
4. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิภาพ									
1. การเพิ่มมูลค่า งานบริการ วิชาการ	1. จำนวนโครงการบริการ วิชาการ	โครง การ	7	8	8	8	8	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่ม มูลค่างานบริการวิชาการ 2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย บริการวิชาการกับหน่วยงาน ภายนอก	1. โครงการเปิดบ้านวิชาการ 2. โครงการอบรมยกระดับคุณภาพของ หมู่บ้านชุมชนบางหัวเลื้อแบบมีส่วนร่วม 3. โครงการอบรมความรู้ด้านการบัญชี เพื่อชุมชนประจำปี 2560 4. โครงการอบรมความรู้ด้านลงทุน สำหรับบุคคลทั่วไป 5. โครงการพัฒนาขีดความสามารถการ ใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสาร เบื้องต้นสำหรับศิษย์เก่า 6. โครงการสร้างความเข้มแข็งสู่ชุมชน สร้างความมั่นคง Retail ทันสมัย 7. โครงการนักรการตลาดดิจิทัลยุคใหม่ Digital Marketing 8. โครงการอบรมยกระดับคุณภาพของ หมู่บ้านในจังหวัดอยุธยา แบบมีส่วนร่วม

									9. โครงการอบรมยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรในจังหวัดสระบุรีแบบมีส่วนร่วม 10. โครงการให้ความรู้ด้านกฎหมายและการใช้เทคโนโลยีแก่เด็กและคนชรา ระยะที่ 1 11. โครงการให้ความรู้ด้านกฎหมายและการใช้เทคโนโลยีแก่เด็กและคนชรา ระยะที่ 2
ด้านคุณภาพบริการ									
2. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	70	72	74	76	80	-	-
ด้านประสิทธิภาพ									
3. ระบบและกลไกการบริหารงานด้านการบริการวิชาการ	3. ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่ได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	70	72	74	76	80	3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการ	12. โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานด้านการบริการวิชาการ
ด้านพัฒนาองค์กร									
4. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ	4. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานภายนอก	คน	8	9	10	11	12	4. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการเป็นวิทยากร/การบริหารจัดการงานบริการวิชาการ	13. โครงการฝึกอบรมวิทยากรมืออาชีพ 14. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการเป็นวิทยากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

- 1.ระดับความสุขของบุคลากร
2. ร้อยละความพึงพอใจต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
3. ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร
4. ร้อยละของบุคลากรภายใน/ภายนอกที่รับรู้ข่าวสารจากการสื่อสารแบบ 2 ทาง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิผล									
1. การบริหารงาน เป็นที่ยอมรับ	1.ระดับความสุขของ บุคลากร ³	ระดับ	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	1. พัฒนาระบบการ บริหารงานตามหลัก ธรรมาภิบาล	1. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์และ แผนปฏิบัติราชการประจำปี 2. โครงการหลักสูตรการเสริมสร้าง ศักยภาพบุคลากร 3. โครงการพัฒนาสมรรถนะของ บุคลากรเพื่อความก้าวหน้าในสาย งานบริหารธุรกิจสู่ไทยแลนด์ 4.0 4. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ระดับกลางเพื่อจัดทำผลงานในการ กำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น 5. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ระดับสูง เพื่อจัดทำผลงานในการ กำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น 6. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อการปฏิบัติงานในคณะ บริหารธุรกิจ

									7. โครงการอบรมความรู้บุคลากร เกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล 8. โครงการจัดทำแนวทางพัฒนา ศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับ เศรษฐกิจดิจิทัล
ด้านคุณภาพบริการ									
2. ความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้เสีย	2. ร้อยละความพึงพอใจ ต่อการบริหารงานตาม หลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	75	76	77	78	79	-	-
ด้านประสิทธิภาพ									
3. กระบวนการ บริหารงานอย่าง เป็นระบบ	3. ระดับความผูกพันต่อ องค์กรของบุคลากร	ระดับ	3.5	3.6	3.7	3.8	4.0	2. พัฒนาระบบการ/ข้อบังคับ ในการบริหารงบประมาณและ ทรัพยากร 3. พัฒนาระบบการประกัน คุณภาพการศึกษา	9. โครงการศิษย์เก่ากลับบ้าน 10. โครงการคืนสู่เหย้าชาว BUS++ 11. โครงการพี่เลี้ยงน้องพี่
ด้านพัฒนาองค์กร									
4. การสื่อสาร/ สารสนเทศ ภายในและ ภายนอก	4. ร้อยละของบุคลากร ภายใน/ภายนอกที่รับรู้ ข่าวสารจากการสื่อสาร แบบ 2 ทาง	ร้อยละ	70	72	74	76	78	4. พัฒนาสมรรถนะบุคลากร/ สิ่งอำนวยความสะดวกในการ บริหารจัดการ	12. โครงการพัฒนาการสื่อสาร/ระบบ สารสนเทศ/ปรับปรุง สภาพแวดล้อม 13. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ด้านภาษาต่างประเทศ

³ ความสุขของบุคลากร Poor หมายถึง มีความสุขน้อยกว่าคนทั่วไป Fair หมายถึง มีความสุขในระดับบุคคลทั่วไป Good หมายถึง มีความสุขมากกว่าคนทั่วไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการเผยแพร่งาน ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
3. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ
4. ร้อยละของบุคลากร/นักศึกษาที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิผล									
1. การสืบสานและ สร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมให้ ยั่งยืน	1. จำนวนโครงการ เผยแพร่งาน ศิลปวัฒนธรรมและ พัฒนาคุณภาพชีวิต	จำนวน	2	3	4	5	6	1. ส่งเสริมการเผยแพร่งานด้าน การสืบสาน สร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนา คุณภาพชีวิต 2. ส่งเสริมการประกวดแข่งขัน งานด้านสืบสาน สร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนา คุณภาพชีวิต	1. โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อ เทิดพระเกียรติ 2. โครงการสืบสานและสร้างสรรค์งาน ศิลปวัฒนธรรมตามพระราช ดำริ (รัชกาลที่ ๙) 3. โครงการสืบสานและสร้างสรรค์งาน ศิลปวัฒนธรรมกับงานธุรกิจและ เทคโนโลยี 4. โครงการสืบสานและสร้างสรรค์ งาน ศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นเลิศ 5. โครงการสร้างงาน สืบสานและ สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมเพื่อ อนุรักษ์วัฒนธรรมไทย
ด้านคุณภาพบริการ									
2. ความพึงพอใจ ของผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง	2. ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	82	84	86	88	-	-

ด้านประสิทธิภาพ									
3. กระบวนการ ส่งเสริม/สืบสาน/ อนุรักษ์ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	3. จำนวนโครงการ/ กิจกรรม ที่มีการบูรณาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมกับการ เรียนการสอน/การ วิจัย/การบริการ วิชาการ	จำนวน	1	2	3	4	5	3. ส่งเสริมการบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมกับการเรียน การสอน/การวิจัย/การบริการ วิชาการ	6. โครงการปลูกจิตสำนึกปลูกป่า ชายเลนเฉลิมพระเกียรติ 7.โครงการสร้างจิตสำนึกเพื่อการ อนุรักษ์ธรรมชาติตามรอย พระราชดำริ 8. โครงการรักษ์ป่ารักษ์น้ำ 9.โครงการอนุรักษ์สภิตตามรอย พระราชดำริ
ด้านพัฒนาองค์กร									
4. บุคลากร/ นักศึกษา มีส่วน ร่วมในกิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม/ การพัฒนา คุณภาพชีวิต	4. ร้อยละของบุคลากร/ นักศึกษาที่แลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและการ พัฒนาคุณภาพชีวิต	ร้อยละ	70	72	74	76	78	4. ส่งเสริมการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมไทย/วัฒนธรรม ข้ามชาติและการพัฒนา คุณภาพ ชีวิต	10. โครงการแลกเปลี่ยนสืบสาน สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมใน ประเทศเพื่อนบ้าน (ประเทศกัมพูชา) 11. โครงการพัฒนาคุณภาพบุคลากร เพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข 12. โครงการส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิตให้กับบุคลากร 13. โครงการปฏิบัติธรรมและจาริก แสวงบุญ ณ แดนพุทธภูมิเพื่อถวาย เป็นพระราชกุศล

									14. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อความยั่งยืนของอาเซียน (อินโดนีเซีย) 15. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลป วัฒนธรรมประเทศเพื่อนบ้านเพื่อ ความยั่งยืนของอาเซียน+3(พม่า) 16. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม ประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อความยั่งยืนของอาเซียน+6 (เกาหลี) 17.โครงการใจกายเป็นสุขเพื่อเพิ่ม ศักยภาพการทำงาน
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการตามสายวิชาชีพ
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย
3. จำนวนหลักสูตร/การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ
4. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการตามสายวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิภาพ									
1. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการตามสายวิชาชีพ	คน	7	8	9	10	11	1. จัดการฝึกอบรม/การเรียนการสอนระดับรายวิชาหลักสูตรระยะสั้น ประกาศนียบัตร และระดับปริญญาตรี	1. โครงการแข่งขันกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) คณะบริหารธุรกิจ 2. โครงการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะและพัฒนากิจการเพื่อสังคม
ด้านคุณภาพบริการ									
2. ความเชื่อมั่นในคุณภาพบริการ	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย	ร้อยละ	70	72	74	76	78	-	-
ด้านประสิทธิภาพ									
3. กระบวนการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน	3. จำนวนหลักสูตร/การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	หลักสูตร	1	2	3	4	5	2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการหลักสูตร/โครงการ	3. โครงการพัฒนาระบบการ/พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมด้านอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ
ด้านพัฒนาองค์กร									
4. บุคลากรมีสมรรถนะ	4. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการตามสายวิชาชีพ	คน	2	3	4	5	6	3. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ	4. โครงการพัฒนาบุคลากรสู่กิจการ เพื่อสังคม (Social Enterprise) 5. โครงการความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับภาคธุรกิจ 6. โครงการความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการกิจการเพื่อสังคมในประเทศ

บทที่ 4

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เป็นไปตามตัวบ่งชี้ที่กำหนดตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564 คณะบริหารธุรกิจจึงได้กำหนดมาตรการนำแผนไปสู่การปฏิบัติและแผนการติดตามประเมินผล ดังนี้

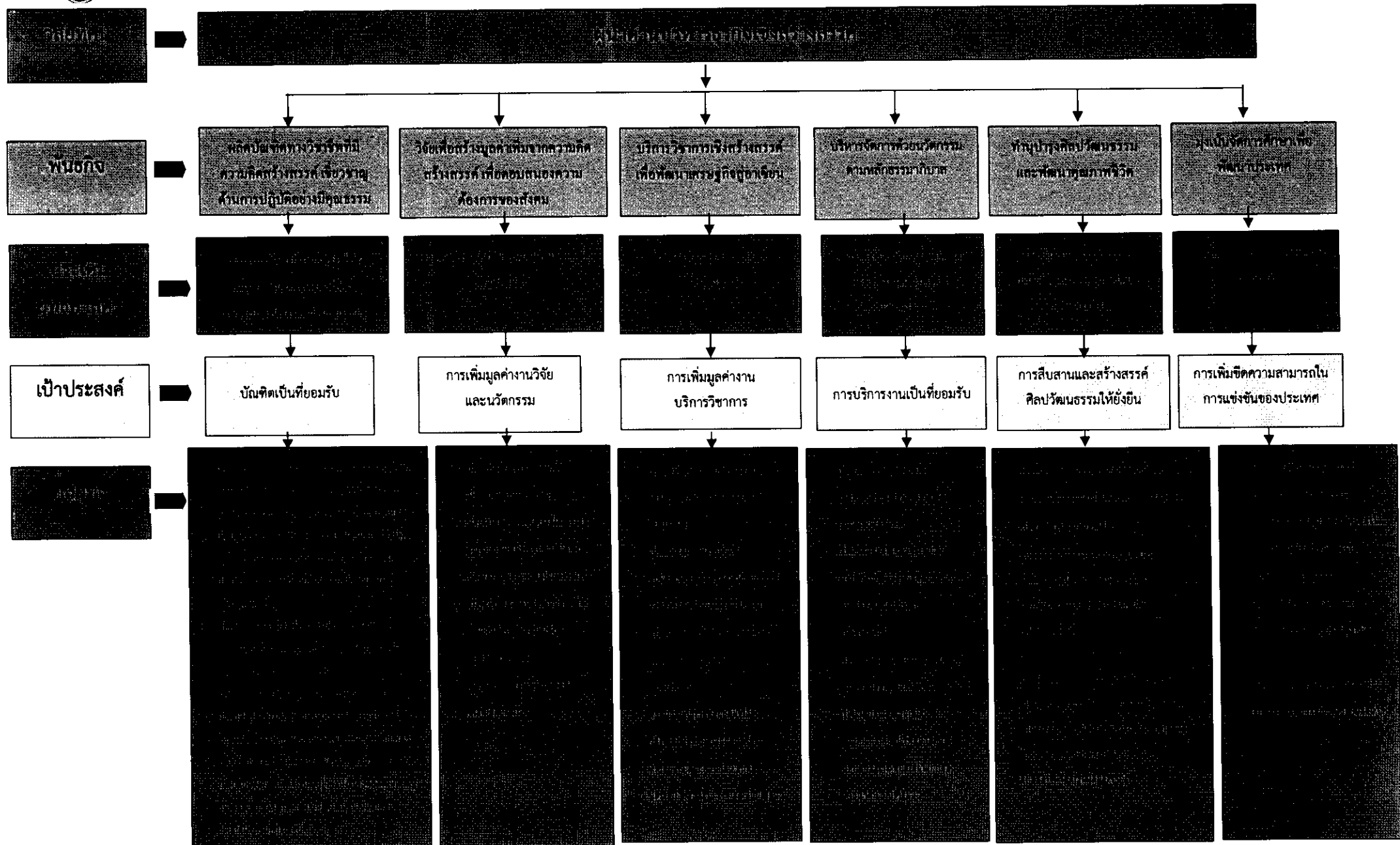
1. คณะบริหารธุรกิจ ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2560-2564
2. หน่วยงานภายในคณะบริหารธุรกิจ นำแผนยุทธศาสตร์ไปใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของคณะบริหารธุรกิจ
3. คณะบริหารธุรกิจติดตามความก้าวหน้า ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดประจำปีทุกปี ปีละ 2 ครั้ง คือรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

ภาคผนวก 1

แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของคณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2560 – 2564



แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของคณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2560 - 2564



ภาคผนวก 2

การวิเคราะห์หน่วยงานตามบทบาท ภารกิจ และความรับผิดชอบ

การวิเคราะห์หน่วยงานตามบทบาท ภารกิจ และความรับผิดชอบ

การวิเคราะห์บทบาท ภารกิจ และความรับผิดชอบของคณะบริหารธุรกิจ โดยนำ SWOT Analysis เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ เพื่อหาปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งภายในองค์กรมาพิจารณาจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โดยพิจารณาจาก 7 ปัจจัย (7's Model) คือ

กลยุทธ์การดำเนินงาน (Strategy)

โครงสร้างองค์กร (Structure)

ระบบการทำงาน (System)

การบริหารงานบุคลากร (Staff)

ทักษะการดำเนินงาน (Skill)

รูปแบบการทำงาน (Style)

การสร้างค่านิยมร่วม (Shared value)

โดยทั้ง 7 ปัจจัยมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน และหาปัจจัยภายนอกองค์กรโดยพิจารณาโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ตาม PEST - P Model ซึ่งมีองค์ประกอบ

ด้านการเมืองและกฎหมาย/กฎ/ระเบียบ (Political)

ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social)

ด้านเทคโนโลยี (Technology) และ

ด้านประชากร (People)

ให้ค่าน้ำหนัก คะแนน และถ่วงน้ำหนัก เพื่อหาค่าความสำคัญและเป็นเหตุเป็นผล ใช้ตาราง TOWS Matrix ในการคิดค่าคะแนนเสนอผลการ BCG Matrix ในการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์สรุปและเสนอประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะต่อไป

ตารางที่ 1 แสดงการวิเคราะห์สภาพภายใน (Internal Factor) ของคณะบริหารธุรกิจ โดยการวิเคราะห์ตาม 7's Model

7S Model	จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. กลยุทธ์การดำเนินงาน (Strategy)	S1 : ทำงานเป็นทีมสอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายของคณะ	W1 : นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ยังไม่รู้จักคณะบริหารธุรกิจ เท่าที่ควร
2. โครงสร้างองค์กร (Structure)	S2 : มีโครงสร้างองค์กรชัดเจนสอดคล้อง รับกับนโยบายคณบดีสนับสนุน หน่วยงาน	W2: โครงสร้างยังขาดการบริหาร จัดการที่ดี
3. ระบบการทำงาน (System)	S3 : มีแผนปฏิบัติราชการสอดคล้อง กับกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	W3 : ยังไม่มีแผนกลยุทธ์ด้านการ ขับเคลื่อนที่ชัดเจน
4. การบริหารงานบุคคล (Staff)	S4 : มีบุคลากรเฉพาะด้าน ในกลุ่ม งานหลักของคณะ	W4 : จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อ จำนวนงาน
5. ทักษะการดำเนินงาน (Skill)	S5 : บุคลากรมีประสบการณ์และ ทักษะในงาน	W5 : ขาดทักษะในการประสานงาน กับเครือข่ายทั้ง ภายในและภายนอก
6. รูปแบบการทำงาน (Style)	S6 : ผู้บริหารเป็นนักยุทธศาสตร์ใช้ หลักการบริหารแบบมีส่วนร่วม	W6 : การจัดการด้านงบประมาณ และการบริหารบุคคลยังไม่เป็น ระบบ
7. การสร้างค่านิยมร่วม (Shared value)	S7 : ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการ ปฏิบัติงาน	W7 : บุคลากรขาดทักษะและความ คล่องตัวในการใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่เท่าที่ควร

ตารางที่ 2 แสดงการวิเคราะห์สภาพภายนอก (External Factor) ของคณะบริหารธุรกิจ โดยวิเคราะห์ตาม PEST-P Model

PEST-P	โอกาส	อุปสรรค
1. นโยบาย (P=Politics)	O1 : นโยบายของมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการทำงานและช่องทางการสื่อสารที่ทันสมัย/เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก	T1 : ยังขาดแผนกลยุทธ์ที่เป็นรูปธรรมในการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกคณะ การดำเนินการยังไม่เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
2. เศรษฐกิจ (E=Economics)	O2 : มีการแข่งขันทางด้านคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาในระดับสากลมากขึ้น เป็นพลังผลักดันให้มีการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยท่าเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยดีเยี่ยม	T2 : มีมหาวิทยาลัยอื่นๆจำนวนมากที่เป็นคู่แข่งในด้านการศึกษากการแข่งขันที่มีมากมาย
3. สังคมวัฒนธรรม (S=Socio cultural)	O3 : มีการเตรียมตัวของมหาวิทยาลัยในการเข้าสู่ ประเทศสมาชิกอาเซียน (AEC)	T3 : คณะขาดแนวทางการเตรียมความพร้อมและความชัดเจนในแง่ของการกลยุทธ์แก่หน่วยงานภายในและภายนอก
4. เทคโนโลยี (T=Technology)	O4 : มหาวิทยาลัยมีเทคโนโลยีใหม่สมัยใหม่ที่ก้าวไกล เช่น เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ ช่วยให้การงานสะดวกรวดเร็ว	T4 : กลุ่มเป้าหมายของคณะมีทางเลือกในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายและสะดวกมากขึ้นในขณะที่กลไกประชาสัมพันธ์ขาดความคล่องตัวและเข้าใจในการประสานงาน
5. ประชาชน (P= People)	O5 : มีการรวมตัวในเครือข่ายออนไลน์เพื่อการสื่อสารอย่างกว้างขวางมากขึ้นทุกระดับ	T5: พฤติกรรมในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆของคณะยังไม่เข้าถึงเหตุอาจเกิดจากแรงจูงใจในการประชาสัมพันธ์ไม่ถูกต้องเนื่องจากมีข้อมูลข่าวสารจำนวนมากไม่ถูกคัดกรอง

ตารางที่ 3 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์สภาพแวดล้อมภายใน (IFAS : Internal Strategic Factor Summary) ของคณะบริหารธุรกิจ ให้น้ำหนักค่าคะแนน และถ่วงน้ำหนัก

ปัจจัยภายในองค์กร Internal Factors	ค่าน้ำหนัก (Weight)	คะแนน (Rating)	คะแนนถ่วง น้ำหนัก (Weighted Score)
Strengths			
S1 : ทำงานเป็นทีมสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของคณะ	0.05	4	0.20
S2 : มีโครงสร้างองค์กรชัดเจนสอดคล้องกับนโยบายคณบดีสนับสนุน หน่วยงาน	0.05	4	0.20
S3 : มีแผนปฏิบัติราชการสอดคล้องกับกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	0.06	5	0.30
S4 : มีบุคลากรเฉพาะด้าน ในกลุ่มงานหลักของคณะ	0.10	5	0.50
S5 : บุคลากรมีประสบการณ์และทักษะในงาน	0.06	5	0.30
S6 : ผู้บริหารเป็นนักยุทธศาสตร์ใช้หลักการบริหารแบบมีส่วนร่วม	0.08	5	0.40
S7 : ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการ ปฏิบัติงาน	0.10	4	0.40
คะแนน	0.50		2.30
Weaknesses			
W1 : นักศึกษาและประชาชนทั่วไปยังไม่รู้จักคณะบริหารธุรกิจ เท่าที่ควร	0.06	3	0.18
W2: โครงสร้างยังขาดการบริหารจัดการที่ดี	0.06	4	0.24
W3 : ยังไม่มีแผนกลยุทธ์ด้านการขับเคลื่อนที่ชัดเจน	0.08	5	0.40
W4 : จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อจำนวนงาน	0.08	5	0.40
W5 : ขาดทักษะในการประสานงานกับเครือข่ายทั้งภายในและ ภายนอก	0.10	5	0.50
W6 : การจัดการด้านงบประมาณและการบริหารบุคคลยังไม่เป็น ระบบ	0.07	4	0.28
W7 : บุคลากรขาดทักษะและความคล่องตัวในการใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่เท่าที่ควร	0.05	5	0.25
คะแนน	0.50		2.25
รวม	1.00		4.55

ตารางที่ 4 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์สภาพแวดล้อมภายนอก (EFAS : External Strategic Factor Summary) ของคณะบริหารธุรกิจ เพื่อการให้น้ำหนักค่าคะแนน และถ่วงน้ำหนัก

ปัจจัยภายนอกองค์กร External Factors	ค่าน้ำหนัก (Weight)	คะแนน (Rating)	คะแนนถ่วง น้ำหนัก (Weighted Score)
Opportunities			
O1 : นโยบายของมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการทำงานและช่องทางการสื่อสารที่ทันสมัย/เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก	0.10	5	0.50
O2 : มีการแข่งขันทางด้านคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาในระดับสากลมากขึ้น เป็นพลังผลักดันให้มีการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยดีเยี่ยม	0.08	4	0.32
O3 : มีการเตรียมตัวของมหาวิทยาลัยในการเข้าสู่ ประเทศสมาชิกอาเซียน (AEC)	0.10	3	0.30
O4 : มหาวิทยาลัยมีเทคโนโลยีใหม่สมัยใหม่ที่ก้าวไกล เช่น เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ ช่วยให้การดำเนินงานสะดวกรวดเร็ว	0.13	5	0.65
O5 : มีการรวมตัวในเครือข่ายออนไลน์เพื่อการสื่อสารอย่างกว้างขวางมากขึ้นทุกระดับ	0.09	4	0.36
คะแนน	0.50		2.13
Threats			
T1 : ยังขาดแผนกลยุทธ์ที่เป็นรูปธรรมในการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกคณะ การดำเนินการยังไม่เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย	0.05	3	0.15
T2 : มีมหาวิทยาลัยอื่นๆจำนวนมากที่เป็นคู่แข่งในด้านการศึกษากการแข่งขันที่มีมากมาย	0.08	4	0.32
T3 : คณะขาดแนวทางการเตรียมความพร้อมและความชัดเจนในแง่ของการกลยุทธ์แก่หน่วยงานภายในและภายนอก	0.20	2	0.4
T4 : กลุ่มเป้าหมายของคณะมีทางเลือกในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายและสะดวกมากขึ้นในขณะที่กลไกประชาสัมพันธ์ขาดความคล่องตัวและเข้าใจในการประสานงาน	0.10	5	0.50
T5: พฤติกรรมในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆของคณะยังไม่เข้าถึงเหตุอาจเกิดจากแรงจูงใจในการประชาสัมพันธ์ไม่ถูกต้องเนื่องจากมีข้อมูลข่าวสารจำนวนมากไม่ถูกคัดกรอง	0.07	4	0.28
คะแนน	0.50		1.65
รวม	1.00		3.78

ผลการวิเคราะห์องค์กรตามกระบวนการ Community Base Learning โดยใช้ SWOT Analysis เพื่อสรุปเป็นประเด็นปัญหาและเหตุผลในการแก้ไขปัญหา นำมาประมวลเพื่อเสนอเป็นกลยุทธ์ของคณะในการแก้ไขปัญหา ซึ่งได้แสดงในรูปแบบตาราง SWOTMATRIX ดังตารางต่อไปนี้

จุดแข็ง (Strength) 2.30	จุดอ่อน (Weaknesses) 2.25	S + W 4.55
โอกาส (Opportunities) 2.13	อุปสรรค (Threats) 1.65	O + T 3.78

สถานการณ์ในองค์กรเป็นจุดแข็งมากกว่าจุดอ่อน และสิ่งแวดล้อมภายนอกมีสถานะเป็นโอกาสมากกว่าอุปสรรค

TOWS Matrix

		<u>Strength</u>	<u>Weaknesses</u>
	5	4.55	3
<u>Opportunities</u>	3.78		
	3		
<u>Threats</u>			

ตารางที่ 5 แสดงการวิเคราะห์งานของคณะบริหารธุรกิจ แบบ SWOT MATRIX เพื่อเสนอกลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหา

จุดแข็ง	โอกาส
S1 : ทำงานเป็นทีมสอดคล้องกับค่านโยบายของคณะ	
S2 : มีโครงสร้างองค์กรชัดเจนสอดคล้องกับนโยบาย คณบดี สนับสนุนหน่วยงาน	O1 : นโยบายของมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการ ทำงานและช่องทางการสื่อสารที่ทันสมัย/เปิดโอกาสให้ ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก
S3 : มีแผนปฏิบัติราชการสอดคล้องกับกลยุทธ์ของ มหาวิทยาลัย	O2 : มีการแข่งขันทางด้านคุณภาพและมาตรฐาน การศึกษาในระดับสากลมากขึ้น เป็นพลังผลักดันให้มี การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ทำเลที่ตั้งของ มหาวิทยาลัยดีเยี่ยม
S4 : มีบุคลากรเฉพาะด้าน ในกลุ่มงานหลักของคณะ	
S5 : บุคลากรมีประสบการณ์และทักษะในงาน	O3 : มีการเตรียมตัวของมหาวิทยาลัยในการเข้าสู่ ประเทศสมาชิกอาเซียน (AEC)
S6 : ผู้บริหารเป็นนักยุทธศาสตร์ใช้หลักการบริหารแบบ มีส่วนร่วม	
S7 : ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยี สมัยใหม่ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	O4 : มหาวิทยาลัยมีเทคโนโลยีใหม่สมัยใหม่ที่ก้าวไกล เช่น เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ ช่วยให้การดำเนินงานสะดวก รวดเร็ว

ตารางที่ 6 แสดงการวิเคราะห์งานของคณะบริหารธุรกิจ แบบ SWOT MATRIX เพื่อเสนอกลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหา

จุดอ่อน	โอกาส
W1 : นักศึกษาและประชาชนทั่วไปยังไม่รู้จักคณะบริหารธุรกิจเท่าที่ควร	
W2: โครงสร้างยังขาดการบริหารจัดการที่ดี	O1 : นโยบายของมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์และช่องทางการสื่อสารที่ทันสมัย/เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก
W3 : ยังไม่มีแผนกลยุทธ์ด้านการขับเคลื่อนที่ชัดเจน	O2 : มีการแข่งขันทางด้านคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาในระดับสากลมากขึ้น เป็นพลังผลักดันให้มีการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยดีเยี่ยม
W4 : จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อจำนวนงาน	
W5 : ขาดทักษะในการประสานงานกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก	O3 : มีการเตรียมตัวของมหาวิทยาลัยในการเข้าสู่ประเทศสมาชิกอาเซียน (AEC) O5 : มีการรวมตัวในเครือข่ายออนไลน์เพื่อการสื่อสารอย่างกว้างขวางมากขึ้นทุกระดับ
W6 : การจัดการด้านงบประมาณและการบริหารบุคคลยังไม่เป็นระบบ	
W7 : บุคลากรขาดทักษะและความคล่องตัวในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เท่าที่ควร	O4 : มหาวิทยาลัยมีเทคโนโลยีใหม่สมัยใหม่ที่ก้าวไกล เช่น เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ ช่วยให้การดำเนินงานสะดวก รวดเร็ว

จากการวิเคราะห์องค์กร หรือ SWOT Analysis และการทำ BCG Matrix ทำให้คณะบริหารธุรกิจ มีแนวคิดในเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ ผลจากการวิเคราะห์ ครั้งนี้ทำให้ได้ประเด็นยุทธศาสตร์สำหรับการทำงานเชิงรุกให้แก่หน่วยงานในระยะยาว 4 ปี

ภาคผนวก 3

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนการจัดทำ

แผนยุทธศาสตร์ ณ โรงแรมโกลเด้น บีช ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

วันที่ 3-4 ธันวาคม 2557

และวันที่ 10-11 ธันวาคม 2557 ณ อาคาร 9 ชั้น 6 คณะบริหารธุรกิจ

รายชื่อผู้เข้าร่วม

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี
ระหว่างวันที่ 3 - 4 ธันวาคม 2557 ณ โรงแรมโกลเด้น บีช ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี และ
วันที่ 10 - 11 ธันวาคม 2557 ณ อาคาร 9 ชั้น 6 คณะบริหารธุรกิจ

- | | |
|--|-------------------|
| 1. นางหทัยกร | พันธุ์งาม |
| 2. นายพิษณุวัตร | สุจิตพันธ์ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิ่งแก้ว | เอี่ยมแฉล้ม |
| 4. นางสาวอรอนงค์ | สรรเสริญ |
| 5. นายสมบัติ | คชายุทธ |
| 6. นางรุ่งทิพย์ | โคบาล |
| 7. นางสาวสุตาพร | ศิริโกคากิจ |
| 8. นางศิริมา | ศิริสรรหิรัญ |
| 9. นางสาวกิ่งกมล | สิงห์สมบูรณ์ |
| 10. นางสาวกมลศิริ | คงสมัย |
| 11. นางสาวกัญญา | เชาว์ชาญชัยกุล |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิติพร | จูปราง |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉรา | ลิ้มวงศ์ทอง |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาพร | สุทกาทิน |
| 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ | พูลน้อย |
| 16. นางจิตราพัชร | วชิระเจริญฤทธิ์ |
| 17. นางสาววรรณิ | สินศุภรัตน์ |
| 18. นายคชภัค | จิรวัชรพล |
| 19. นางสาวสุธินี | กิจลาภพินิจกุล |
| 20. นายคุณากร | ไวยวุฒิ |
| 21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูริวัตร | คัมภีร์ภาพพัฒน์ |
| 22. นางอลิสรา | สุริยสมบูรณ์ |
| 23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติพงษ์โสภณธรรมภาณ | |
| 24. นายพรชัย | ศักดิ์านันต์วงศ์ |
| 25. นายสมศักดิ์ | บุตรสาคร |
| 26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพโรจน์ | เกตุภักดีกุล |
| 27. นางสาววิภา | อร่ามรุ่งโรจน์ชัย |
| 28. นายสิทธิชัย | สุดใจ |

- | | |
|---------------------|-------------|
| 29. นางสาวประกายดาว | ภูทับทิมทอง |
| 30. นางสาววิสุมาศ | ปรีชา |

รายชื่อแบ่งกลุ่ม 6 กลุ่ม Work shop แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ของคณะกรรมการธุรกิจ

กลุ่ม 1. ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

1. ดร.คุณากร ไวยวุฒิ
2. อ.สมบัติ คชายุทธ
3. อ.คชภัค จิรวัชรพล
4. ผศ.ดร.กิตติพงษ์ โสภณธรรมภาณ
5. อ.สุธินี กิจลาภพินิจกุล

กลุ่ม 2. ประเด็นยุทธศาสตร์ 2. การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

1. อ.วรรณิ์ สินศุภรัตน์
2. ดร.อลิสรา สุริยสมบูรณ์
3. ดร.ปรามินทร์ โฆษิตกุลพร

กลุ่ม 3. ประเด็นยุทธศาสตร์ 3. การสร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์

1. ดร.ปรารณา ศรีสุข
2. ผศ.สุพจน์ พูลน้อย
3. อ.กมลศิริ คงสมัย
4. ดร.ปาริชาติ เนินทอง
5. อ.นลินี ศฤงคารชยธวัช

กลุ่ม 4. ประเด็นยุทธศาสตร์ 4. การบริหารจัดการ และการสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์

1. ผศ.ดร.พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์
2. ผศ.ไพโรจน์ เกตุภักดิ์กุล
3. อ.พรรณพิไล ศิริหาล้า
4. อ.ธเรศ ล้นตติวงศ์ไชย

กลุ่ม 5. ประเด็นยุทธศาสตร์ 5. การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

1. อ.พิษณุวัตร สุจวิพันธ์
2. อ.รุ่งทิพย์ โคบาล
3. ผศ.อัจฉรา ลีมวงษ์ทอง
4. อ.เจษฎาภรณ์ ยานุพรหม
5. อ.นิกร กรรณิกากลาง

กลุ่ม 6. ประเด็นยุทธศาสตร์ 6. การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

1. อ.ศิริมา ศิริสรหิรัญ
2. ผศ.ภาพร สุททาทิน
3. อ.ภิญโญ อุคมโกชน์

ระหว่างวันที่ 3-4 ธันวาคม 2557 ณ โรงแรมโกลเด้น บีช ซะอ่า จังหวัดเพชรบุรี

และระหว่างวันที่ 10-11 ธันวาคม 2557 ณ อาคาร 9 ชั้น 6 คณะบริหารธุรกิจ

1. สรุปวิสัยทัศน์ ภารกิจ และวัตถุประสงค์หลัก ของคณะบริหารธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

1.2 พันธกิจ (Mission)

1.2.1 ผลิตภัณฑ์ทางวิชาชีพที่มีความคิดสร้างสรรค์ เชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติอย่างมีคุณธรรม

และจริยธรรม

1.2.2 วิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากความคิดสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

1.2.3 บริหารจัดการด้วยนวัตกรรมตามหลักธรรมาภิบาล

1.2.4 บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่สากล

1.2.5 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

1.3 วัตถุประสงค์หลัก (Key Objectives)

1.3.1 มุ่งสู่ความเป็นเลิศเรื่องการเรียนรู้การสอน

1.3.2 สร้างสรรค์งานวิจัยตอบสนองความต้องการของสังคมและภาคธุรกิจ

1.3.3 บริหารจัดการองค์กรอย่างมืออาชีพ

1.3.4 บริการวิชาการและวิชาชีพเชิงสร้างสรรค์สู่สากล

1.3.5 พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้มีความรู้เชิงสร้างสรรค์มีคุณธรรมจริยธรรมและทำนุบำรุง

ศิลปวัฒนธรรม

2. Review

2.1 Review past strategies (3years) ของคณะ สถาบันและผลสัมฤทธิ์

คณะบริหารธุรกิจ จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นอัตลักษณ์ของนักศึกษาและสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมพร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาร่วมกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การผลิตบัณฑิต ของคณะฯ ใน 3 ปี มีจำนวนบัณฑิตเพิ่มขึ้นและตอบสนองความพึงพอใจของสถานประกอบการในระดับดี มาก มีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน เช่นหลักสูตร ทล.บ (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ) และ หลักสูตรปริญญาโททางด้านบริหารธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือกับสถานประกอบการในการจัดการเรียนการสอนอาทิเช่น บริษัทเอ็มเค เรสโตรองต์, บริษัทเซ็นทรัล รีเทลคอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัทสยามพารากอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด, บริษัทซีพีเอฟ จำกัด (CPF) นอกจากนี้แล้วคณะฯ ยังให้บริการวิชาการสู่สังคมและชุมชนอย่างสม่ำเสมอและส่งเสริมงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการบริหารจัดการคณะใช้หลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วม

2.2 Review สถานการณ์ ปัจจุบันที่เกี่ยวข้อง/สภาวะการแข่งขัน/คู่แข่ง/นโยบาย/มาตรฐาน/กฎระเบียบ

คณะบริหารธุรกิจ กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะหลักสูตรปริญญาตรี แต่ด้วยสภาวะการแข่งขันที่สูงจากสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ รวมถึงนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการที่มีการเปลี่ยนแปลงระบบการศึกษา เช่นหลักสูตรต่อเนื่องเปลี่ยนเป็นหลักสูตรเทียบโอน ส่งผลต่อจำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อของคณะบริหารธุรกิจ สำหรับเกณฑ์มาตรฐานประกันคุณภาพการศึกษา คณะฯมีคะแนนการประเมินคุณภาพค่อนข้างน้อย เนื่องจากตำแหน่งทางวิชาการและผู้บริหารศึกษาระดับปริญญาเอกยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

2.3 Review Concern Issues (ประเด็นที่กังวล)

- 2.3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ
- 2.3.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก
- 2.3.3 งานวิจัยยังต่ำกว่าเกณฑ์
- 2.3.4 งบประมาณสนับสนุนน้อย
- 2.3.5 อัตราการจ้างทดแทนบุคลากรสายวิชาการที่เกษียณอายุราชการ
- 2.3.6 อัตราการจ้างสายสนับสนุนมีจำนวนน้อย
- 2.3.7 อัตราการเข้าออกของพนักงานมหาวิทยาลัยมีสูง (TurnOver)
- 2.3.8 อัตราผลตอบแทนของพนักงานมหาวิทยาลัยระดับปริญญาเอก

3. การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน (SWOT)

Strengths

- 3.1.1 คณะ จัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจที่บูรณาการสู่การปฏิบัติ
- 3.1.2 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในด้านการเรียนการสอน
- 3.1.3 คุณภาพบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ
- 3.1.4 คณะ ตั้งอยู่ศูนย์กลางธุรกิจและมีพื้นที่รองรับการขยายตัวในการจัดการเรียนการสอน
- 3.1.5 คณะฯ มีเครือข่ายกับสถานประกอบการ

Weakness

- 3.2.1 การสื่อสารภายในองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ
- 3.2.2 ระบบการบริหารจัดการภายในคณะฯ ยังไม่มีประสิทธิภาพ

3.2.3 คณาจารย์ขาดทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ / เทคโนโลยีสารสนเทศและการทำงานวิจัย

3.2.4 สัดส่วนคุณวุฒิการศึกษาอาจารย์ระดับปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการอาจารย์ยังต่ำกว่าเกณฑ์

3.2.5 คณะฯ ขาดระบบจัดการฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่เพียงพอและทันสมัย

 Opportunity ties

3.3.1 รัฐบาลมีนโยบายเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

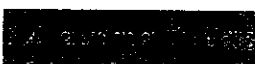
3.3.2 การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจและธุรกิจ SMEs ทำให้เกิดความต้องการแรงงานด้านบริหารธุรกิจ

3.3.3 ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จให้ความร่วมมือในการขยายเครือข่าย

3.3.4 ประชากรมีความต้องการทางการศึกษาระดับปริญญาจึงเป็นโอกาสในการศึกษาต่อ

3.3.5 ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้เกิดการบริการและการจัดการศึกษาแบบ

ตลอดชีวิต



3.4.1 มีคู่แข่งจากสถาบันอื่น ๆ ที่เปิดสอนทางด้านบริหารธุรกิจจำนวนมาก

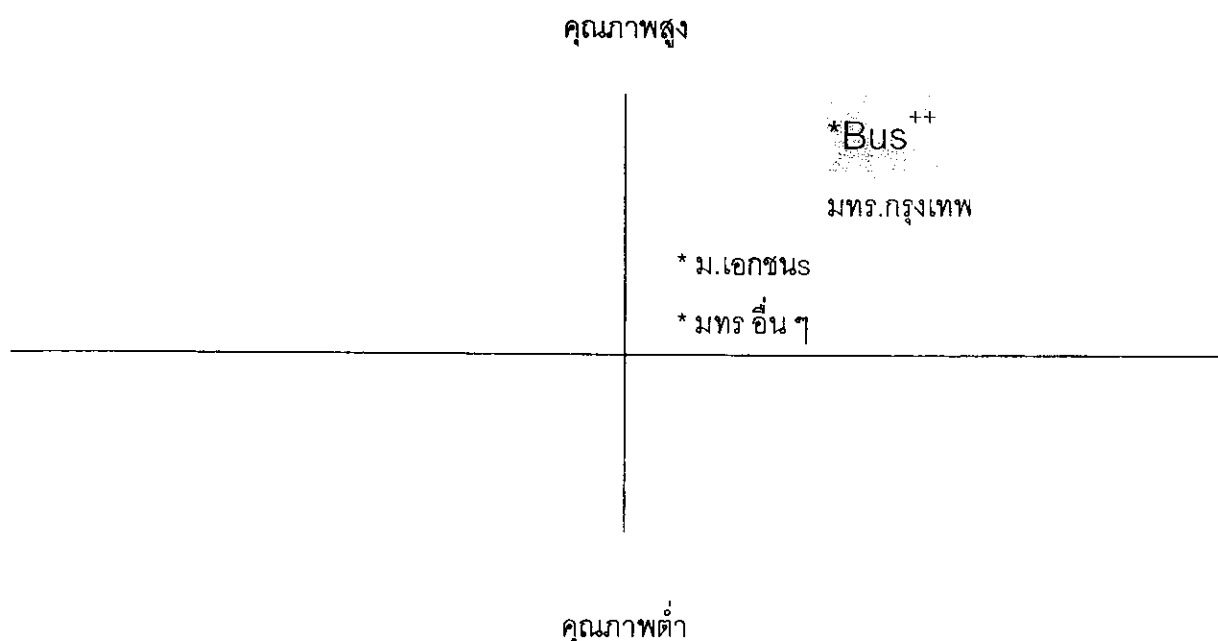
3.4.2 อัตราการเกิดของประชากรในประเทศลดลง

3.4.3 นโยบาย สกอ. ไม่ให้เปิดหลักสูตรต่อเนื่อง

3.4.4 คณะฯ จัดการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้รับการสนับสนุนงบประมาณน้อย ไม่เป็นไปตาม

สัดส่วนของรายได้

4.4 Key Positioning ของคณะบริหารธุรกิจ



4.5 เป้าหมาย

- 4.5.1 รับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 และระดับปวช. ทุกสาขาวิชา
- 4.5.2 รับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปวส. สายพาณิชยกรรม
- 4.5.3 รับนักศึกษาจากสถานประกอบการที่มีความร่วมมือกับทางคณะฯ
- 4.5.4 รับนักศึกษา ใด้วัดค่า สอบตรง และการแอดมิชชั่น

5. กลยุทธ์หลัก :

5.1 กลยุทธ์ทางด้านวิชาการ

5.1.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และหลักสูตรทุกหลักสูตรในระดับปริญญาตรีได้รับการประเมินมาตรฐานการศึกษาระดับ EQUIS (European Quality Improvement System) และ AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) ในระดับ MBA

5.1.2 สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการและวิจัย

5.1.3 พัฒนาศักยภาพและบุคลากรให้มีสมรรถนะที่สามารถแข่งขันได้ (Competency)

5.1.4 พัฒนาคุณภาพด้านบริหารจัดการสู่ (High Performance and Sustainability Organization)

5.1.5 แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือ พัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization) เช่น สถานประกอบการ และ Big 4 ได้แก่ PwC, Deloitte, KPMG, ERNST & YOUNG

พัฒนาทักษะทางวิชาชีพ

5.1.6 เพิ่มบุคลากรสายวิชาการต่างชาติ (Visiting Professor)

5.2 กลยุทธ์ทางด้านการตลาด

5.2.1 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ดังนี้

- การประชาสัมพันธ์เชิงรุก เช่น การสร้าง Branding การสร้างเครือข่าย การจัดทีมประชาสัมพันธ์ และทีมแนะแนวการศึกษา

- สื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยและหลากหลาย
- พัฒนา Web Site และ Social Media
- Brand Ambassador
- ฯลฯ

5.3 กลยุทธ์ทางด้านการเงิน

5.3.1 มีการบริหารจัดการทางการเงินที่นำไปสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

5.3.2 สร้างระบบและกลไกทางการเงิน

5.3.3 เพิ่มสัดส่วนเงินรายได้ต้องประมาณ จาก 20% : 80% เป็น 50% : 50%

5.3.4 บริหารรายจ่ายให้เกิดความคุ้มค่า

5.3.5 จัดตั้งกองทุนคณะบริหารธุรกิจ

5.4 กลยุทธ์ทางการบริหารและการจัดการ

5.4.1 พัฒนาศักยภาพผู้บริหารทุกระดับให้มีบทบาทเชิงรุก เพื่อให้บุคลากรมีคุณภาพ มีความภาคภูมิใจในตนเองและองค์กร และตอบสนองต่อการพัฒนาของคณะ

5.4.2 บริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย อย่างเป็นระบบ

5.4.3 แสวงหารายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

5.5 กลยุทธ์การพัฒนาคณะ

5.5.1 ระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

5.5.2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนและการเรียนรู้ของนักศึกษา อาจารย์

และบุคลากร

5.5.3 สร้างบรรยากาศทางกายภาพสู่การเรียนรู้

5.6 กลยุทธ์อื่น ๆ

วัฒนธรรมของคณะ คือ

1. มีความตื่นตัว กระตือรือร้นต่อการเปลี่ยนแปลง ยึดมั่นในกฎระเบียบและระบบ
ธรรมาภิบาล
2. คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมและยอมรับความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
3. มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน ชยัน อดทน ทำงานเป็นทีม และมีจิตใจต่อการ
บริการ
4. มีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกัน

7. ตัวชี้วัด KPI

7.1 ด้านวิชาการ

- 7.1.1 จำนวนร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจมีงานทำภายใน 1 ปี
- 7.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการรับรองด้าน EQUIS (European Quality Improvement System) และ AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) ในระดับ
MBA

7.2 ด้านบริหารจัดการและการเงิน

- 7.2.1 สัดส่วนค่าบำรุงการศึกษาภาครัฐ : รายได้ค่าบำรุงการศึกษา : หัก : งานวิจัยและ
บริการวิชาการ

7.2.2 ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด

7.2.3 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

7.3 ด้านการตลาด

7.3.1 จำนวนผู้ที่สนใจเข้าศึกษาต่อคณะบริหารธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

7.3.2 จำนวนกลุ่มเป้าหมายรู้จักกลุ่มคณะบริหารธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 30

7.3.3 จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์และการเข้าใช้ Social Media เพิ่มขึ้นร้อยละ 30

7.3.4 ความพึงพอใจที่มีต่อภาพลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจในระดับมาก

ความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อบัณฑิต

- 7.3 จำนวนผลงานด้านวิชาการและงานวิจัย
- 7.4 จำนวนผลงานและการเข้าร่วมอบรมสัมมนาของบุคลากร
- 7.5 จำนวนการเข้าร่วมกิจกรรมและการแข่งขันของนักศึกษา
- 7.6 ผลการประเมินของผู้ใช้บริการด้านบริหารการจัดการ
- 7.7 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการของคณะ
- 7.8 จำนวนบุคลากรชาวต่างชาติที่มีส่วนร่วมในการเรียนการสอน

ภาคผนวก 4

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนการจัดทำ

แผนยุทธศาสตร์ ณ คลองพร้าวรีสอร์ท จังหวัดตราด

วันที่ 2-4 พฤศจิกายน 2558

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี

ระหว่างวันที่ 2 - 4 พฤศจิกายน 2558

ณ คลองพร้าวรีสอร์ท จังหวัดตราด

1	ดร.หทัยกร	พันธุ์งาม
2	ผศ.ดร.กิ้งแก้ว	เอี่ยมแฉล้ม
3	ดร.ศุณการ	ไวยวุฒิ
4	นายพิษณุวัตร	สุจิวพันธ์
5	ผศ.อัครา	ลี้มวงษ์ทอง
6	ผศ.ไพโรจน์	เกตุภักติกุล
7	นางจิตราพัชร	วชิระเจริญฤทธิ์
8	นายสมบัติ	คชายุทธ
9	นางรุ่งทิพย์	โคบาล
10	ผศ.ดร.พิลาพรรณ	โพธิ์นรินทร์
11	ผศ.ดร.กิตติพงษ์	โสภณธรรมภาณ
12	นายคชภัค	จิรวชิรพล
13	ผศ.ภาพร	สุทกาทิน
14	ผศ.สุพจน์	พูนน้อย
15	นางสาวสุธินี	กิจลาภพินิจกุล
16	นางศิริมา	ศิริสรหิรัญ
17	นางสาวกมลศิริ	คงสมัย
18	นางเจษฎาภรณ์	ยานุพรหม
19	นางสาววรรณิ	สินศุภรัตน์
20	ดร.อลิสรา	สุริยสมบุรณ์
21	ดร.ปรมินทร์	โฆษิตกุลพร
22	ดร.ปรารธนา	ศรีสุข
23	ดร.ปาริชาติ	เนินทอง
24	นางสาวนลินี	ศฤงคารชยธวัช
25	นางสาวพรรณพิไล	ศิริหัตถ์
26	นายธเรศ	สันตติวงศ์ไชย
27	นายภิญโญ	อุดมโภชน
28	นายนิกร	กรรณิกากลาง
29	นางสาวแวววิเชียร	ม่วงคง
30	นางสาวประกายดาว	ภูทับทิมทอง
31	นางสาวมนัสรินทร์	กวางวิเศษ
32	นายสิทธิชัย	สุดใจ

รายชื่อแบ่งกลุ่ม 6 กลุ่ม Work shop แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ของคณะกรรมการธุรกิจ

กลุ่ม 1. ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ด้านบริหารธุรกิจ

1. ผศ.สันติ ยาทิพย์
2. ผศ.วรพงษ์ คุณเดชอมร
3. อ.คชภัก จิรวรรพ
4. ผศ.ดร.กิตติพงษ์ โสภณธรรมภาณ
5. อ.สุธินี กิจลาภพินิจกุล

กลุ่ม 2. ประเด็นยุทธศาสตร์ 2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

1. อ.วรรณิ์ สันสุภรัตน์
2. อ.อริยุด ทัดตมน์ส
3. ผศ.ปิติพร จูปราง

กลุ่ม 3. ประเด็นยุทธศาสตร์ 3. การสร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์

1. ผศ.สุพจน์ พูลน้อย
2. อ.กมลศิริ คงสมัย
3. ผศ.ภาพร สุทกาทิน
4. อ.นลินี ศฤงคารชยธวัช

กลุ่ม 4. ประเด็นยุทธศาสตร์ 4. การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์

1. ผศ.ไพโรจน์ เกตุภักดีกุล
2. อ.พรรณพิไล ศิริหล้า
3. อ.ธเรศ สันตติวงศ์ไชย
4. อ.วิภา อร่ามรุ่งโรจน์ชัย
5. ผศ.ดร.พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์

กลุ่ม 5. ประเด็นยุทธศาสตร์ 5. การสืบสานสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

1. อ.พิษณุวัตร สุจิวิพันธ์
2. อ.รุ่งทิพย์ โคบาล
3. ผศ.อัจฉรา ลิ้มวงศ์ทอง
4. อ.เจษฎาภรณ์ ยานุพรหม

กลุ่ม 6. ประเด็นยุทธศาสตร์ 6. การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

1. อ.ศิริมา ศิริสรหิรัญ
2. อ.ภิญโญ อุดมโภชน์
3. อ.หทัยวรรณ วิชัยดิษฐ์
4. อ.เจษฎิณี บุตรดำ

คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ผลที่ได้จากการสัมมนาทบทวนแผนฯ เมื่อ 2-4 พ.ย. 2558

วิสัยทัศน์

“ผู้นำทางด้านบริหารธุรกิจเชิงสร้างสรรค์”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตทางวิชาชีพที่มีความคิดสร้างสรรค์ เชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติอย่างมีคุณธรรม
2. วิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากความคิดสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
3. บริหารจัดการด้วยนวัตกรรมตามหลักธรรมาภิบาล
4. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่สากล
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต
6. มุ่งเน้นจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศ

ค่านิยมหลัก

U หมายถึง Unity (ความสามัคคีรวมเป็นหนึ่งเดียว) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีใจรวมกันเป็นหนึ่งเดียว มีความสามัคคีกลมเกลียว ร่วมใจกันทำงานเพื่อประโยชน์ของมหาวิทยาลัยและราชการเป็นหลัก

T หมายถึง Talent (ความสามารถพิเศษ) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้รับการฝึกฝนจนมีความสามารถที่โดดเด่นเฉพาะ แตกต่างจากบุคคลอื่น

K หมายถึง Keen (ความเชี่ยวชาญ) บุคลากรและนักศึกษาใฝ่หาความรู้ มุ่งพัฒนาตนเองให้มีความเชี่ยวชาญทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติบนพื้นฐานเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

อัตลักษณ์ของคณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

วิชาชีพเด่น เน้นปฏิบัติ พัฒนาต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยี

เอกลักษณ์ของคณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและประกันคุณภาพ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ : บัณฑิตเป็นที่ยอมรับในบริษัท/องค์กรข้ามชาติ

กลยุทธ์ : ๑. พัฒนาทักษะวิชาชีพ IT การนำเสนอ และภาษาเพื่อการสื่อสาร

๒. พัฒนาระบบการฝึกงาน/สหกิจทั้งในและต่างประเทศ

๓. พัฒนากิจกรรมนักศึกษาเพื่อส่งเสริมความคิดเชิงสร้างสรรค์

๔. พัฒนาหลักสูตรตามแนวทางเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์สมรรถนะวิชาชีพ

๕. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานผลการเรียนรู้

๖. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

๗. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ

๘. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

๙. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทางด้านภาษาต่างประเทศ

๑๐. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและการจัดการคุณภาพในสถานประกอบการ

๑๑. พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ : เพิ่มมูลค่างานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ : ๑. ส่งเสริมการนำผลงานงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

๒. ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
๓. สร้างเครือข่ายเพื่อหาทุนวิจัยจากภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
๔. ส่งเสริมผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
๕. พัฒนาระบบการให้บริการด้านงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
๖. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
๗. มีระบบติดตามและช่วยเหลือนักวิจัยให้ทำวิจัยได้สำเร็จตามระยะเวลา
๘. พัฒนารูปแบบการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
๙. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพ
๑๐. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะด้านการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
๑๑. จัดตั้งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการทำวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ : เพิ่มมูลค่างานวิชาการเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ : ๑. ถ่ายทอดองค์ความรู้ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยสู่ชุมชนและอุตสาหกรรม

๒. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางด้านการบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอก
๓. สำรวจความต้องการรับบริการทางด้านวิชาการของหน่วยงานภายนอก/ชุมชน
๔. พัฒนาโครงการบริการวิชาการหรือวิชาชีพเพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปสู่การปฏิบัติ
๕. พัฒนาระบบการให้บริการด้านบริการวิชาการแก่สังคม
๖. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการทุกไตรมาส
๗. พัฒนารูปแบบการบริหารงานบริการวิชาการ

๘. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นทางด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
๙. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการบริหารงานบริการวิชาการ
๑๐. จัดหาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและประกันคุณภาพ

พันธกิจ

บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและประกันคุณภาพ

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและประกันคุณภาพ

เป้าหมาย

- ๑.๑ การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล
- ๑.๒ ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพ

ดัชนีชี้วัด

๑. ระดับการประเมินผลผลตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อการบริหารงาน
๓. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ
๔. ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมายที่ ๑.๑ การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ คือ ตามหลักธรรมาภิบาล

มาตรการที่ ๑ : การส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ ทางด้านการปฏิบัติงาน

- โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

- โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
- โครงการอบรมความรู้ตามหลักธรรมาภิบาลสู่ประชาคมอาเซียน
- โครงการอบรมเรื่องปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมายที่ ๑.๒ ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๒ การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

- โครงการอบรมเรื่องสมรรถนะบุคลากรด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
- โครงการตรวจติดตามและประเมินผลการทำงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : สืบสานศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน

กลยุทธ์ : ๑. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๒. พัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาและบุคลากร

๓. ส่งเสริมนักศึกษา/บุคลากรเข้าร่วมการประกวด/แข่งขันศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศ

๔. สร้างความประทับใจด้านบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา บุคลากรและบุคลากรภายนอก

๕. บูรณาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์กับภูมิปัญญาท้องถิ่น

๖. เสริมสร้างความตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย

๗. ส่งเสริมการเรียนรู้และยอมรับวัฒนธรรมข้ามชาติ

๘. สร้างทัศนคติเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๙. ส่งเสริมการเรียนรู้และการยอมรับด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

เป้าประสงค์ : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์ : ๑. เปิดสอนระดับปริญญาตรีและปริญญาโทรายวิชา

๒. พัฒนาการบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์

๓. ให้บริการเชิงสร้างสรรค์

๔. พัฒนาระบบการทำงาน

๕. เพิ่มสมรรถนะบุคลากรให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ

๖. จัดหาครุภัณฑ์

๗. พัฒนาสถานที่

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

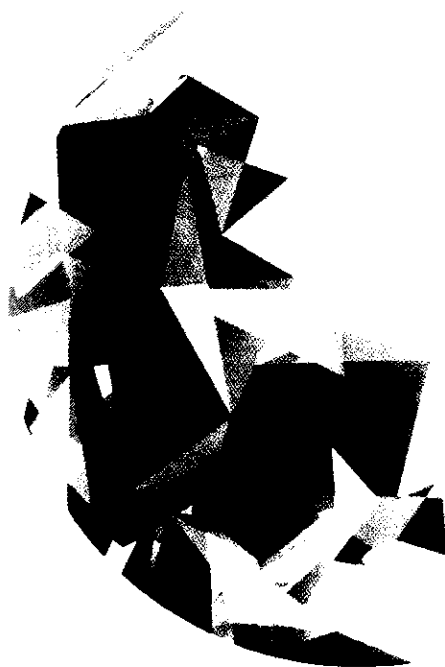
สรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงาน

๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่ได้งานทำตรงสาขา
๒. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
๓. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี
๔. ร้อยละผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
๕. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ
๖. ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี
๗. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้งานทำตรงสาขา
๘. ร้อยละความพึงพอใจของเจ้านายที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๙. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี
๑๐. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๑๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๑๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระยะเวลา ๑ ปี
๑๓. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ
๑๔. ร้อยละจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน
๑๕. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี

สรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามผลผลิต

๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ด้านสังคมศาสตร์
๓. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ด้านสังคมศาสตร์
๔. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
๕. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
๖. ค่าใช้จ่ายการผลิตนักศึกษาด้านสังคมศาสตร์ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๗. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม
๘. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
๙. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
๑๐. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๑๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๓. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๔. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
๑๕. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
๑๖. ค่าใช้จ่ายการผลิตนักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๑๗. จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
๑๘. ร้อยละโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
๑๙. ร้อยละโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
๒๐. ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๒๑. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
๒๒. จำนวนผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
๒๓. ร้อยละโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
๒๔. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๒๕. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้
๒๖. จำนวนผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
๒๗. ร้อยละโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

Faculty of Business Administration



Rajamangala University of Technology Krungthep

คณะบริหารธุรกิจ

เลขที่ ๘๗๘ ถ.อาคารสงเคราะห์ หงษ์มหาเมฆ สาทร

กรุงเทพฯ ๑๐๑๒๐

โทร.๐ ๒๒๘๗ ๙๖๗๓