

บทนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีการทบทวนภารกิจที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ของกระทรวง รวมทั้งความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติ แผนพัฒนาประเทศ และทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 ตามวิสัยทัศน์ของประเทศไทย คือ ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งคณะฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาให้คนไทยมีความสุขภายใต้หลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงหลุดพ้นจากรายได้ปานกลาง และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (ค.ศ. 2559 - ก.ย. 2579) ประกอบด้วย

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

สถานภาพปัจจุบันของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

คณะบริหารธุรกิจ จัดตั้งขึ้นตามโครงสร้างของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ตามกฎกระทรวงว่าด้วยการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2549 ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2549 โดยคณะบริหารธุรกิจจัดการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร 2 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาการบัญชีและการเงิน และภาควิชาการตลาดและการจัดการ และระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร ดังนี้

ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต ประกอบด้วย 2 ภาควิชา 6 สาขาวิชา ดังนี้
 - ภาควิชาการบัญชีและการเงิน
 - สาขาวิชาการเงิน
 - สาขาวิชาการประเมินราคาทรัพย์สิน
 - สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
 - ภาควิชาการตลาดและการจัดการ
 - สาขาวิชาการตลาด
 - สาขาวิชาการจัดการ
 - สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
2. หลักสูตร บัญชีบัณฑิต ภาควิชาการบัญชีและการเงิน
3. หลักสูตร เทคโนโลยีบัณฑิต ภาควิชาการบัญชีและการเงิน

ระดับปริญญาโท

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจ จัดตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการส่งเสริมบริหารธุรกิจ ตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการผลิตกำลังคนด้านบริหารธุรกิจ ได้จัดการเรียนการสอนสองแห่ง คือ อาคาร 50 ปี พื้นที่เทคนิคกรุงเทพ และอาคาร 2 อาคาร 4 และอาคาร 9 พื้นที่บพิตรพิมุขมหาเมฆ ส่วนที่ตั้งของสำนักงานคณบดี อยู่ที่ อาคาร 7 พื้นที่บพิตรพิมุข มหาเมฆ เลขที่ 878 ถนนอาคารสงเคราะห์ 1 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

บทที่ 2

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านบริหารธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตทางวิชาชีพที่มีความคิดสร้างสรรค์ เชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติอย่างมีคุณธรรม
2. วิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากความคิดสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
3. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน
4. บริหารจัดการด้วยนวัตกรรมตามหลักธรรมาภิบาล
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิต
6. มุ่งเน้นจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ด้านบริหารธุรกิจ
2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
3. การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์
4. การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์
5. การสืบสานสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต
6. การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ด้านบริหารธุรกิจ¹

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าตัวชี้วัด ปี 2560	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม ปี 2560	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)	
						แผน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ
ด้านประสิทธิผล							
1. บัณฑิตเป็นที่ ยอมรับ	1. ร้อยละของบัณฑิต ที่ทำงานใน ต่างประเทศหรือ องค์กรระดับ นานาชาติ ²	ร้อยละ	3	1. พัฒนาทักษะวิชาชีพ สารสนเทศ การนำเสนอ ภาษาเพื่อการสื่อสาร วัฒนธรรมข้ามชาติ ความคิด สร้างสรรค์ และเสริมสร้าง คุณธรรม 2. พัฒนาระบบการฝึกงาน/ สหกิจศึกษา ทั้งในและ ต่างประเทศ ที่สอดคล้อง กับวิชาชีพ	1. โครงการจัดสัมมนาทาง วิชาการและการแข่งขันทักษะ วิชาการ 2. โครงการแข่งขันสุดยอดนัก ขายและออกแบบผลิตภัณฑ์ 3. โครงการแข่งขันเพื่อ สร้างสรรค์วิชาการ	0.210	งปม.รายได้
						0.063	งปม.รายได้
						0.100	งปม.รายได้
ด้านคุณภาพบริการ							
2. ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	2. จำนวนอาจารย์ที่ได้ เป็นวิทยากรด้าน บริหารธุรกิจกับ หน่วยงานภายนอก	คน	1	-	-		

ด้านประสิทธิภาพ							
3.กระบวนการพัฒนาอาจารย์สู่มาตรฐานอุดมศึกษา	3. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาคุณวุฒิ	ร้อยละ	30	3. พัฒนาอาจารย์ให้มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก	4. โครงการสนับสนุนงบประมาณด้านทุนการศึกษาและจัดทำผลงานทางวิชาการ	แผนรวมมหาวิทยาลัย	งบประมาณส่วนกลาง
4.กระบวนการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์	4. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณวุฒิ	หลักสูตร	8	4. พัฒนาอาจารย์ให้มีตำแหน่งทางวิชาการ	5. โครงการการพัฒนาบุคลากรเพื่อการบูรณาการความรู้สู่การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ (Hands On)	0.880	งปม.รายจ่าย
5. กระบวนการเรียนการสอนสู่สากล				5. ปรับปรุงหลักสูตรเชิงสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการและสถาบันอุดมศึกษาอื่น	6. โครงการแข่งขันงานวิชาการ-วิจัย-โครงการงานระดับปริญญาตรีด้านบริหารธุรกิจ	0.065	งปม.รายได้
6. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ							
ด้านพัฒนาองค์กร							
6. บุคลากรมีสมรรถนะ	5. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์	ร้อยละ	60	7. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์/ด้านภาษาต่างประเทศ	7. โครงการพัฒนาภาษาต่างประเทศเพื่อการปฏิบัติงาน	0.045	งปม. รายจ่าย
				8. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาการในสถานประกอบการและสถาบันอุดมศึกษาอื่น			

- ¹ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ หมายถึง การหาคำตอบใหม่จากปัญหาเดิมด้วยผลลัพธ์ที่ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ หรือบริการใหม่
- ² บัณฑิตที่ทำงานในองค์กรระดับนานาชาติ หมายถึง บัณฑิตที่ทำงานในองค์กรที่มีหน่วยงานหลักอยู่ในต่างประเทศหรือองค์กรที่ยอมรับระดับนานาชาติทั้งนี้ เป็นบัณฑิตที่จบภายใน 5 ปี

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

1. เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)

1. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา
2. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
3. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา 1 ปี

ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นที่ 1

1. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัดผลผลิต

1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่
3. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่
4. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตร
5. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
6. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าตัวชี้วัด ปี 2560	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม ปี 2560	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)	
ด้านประสิทธิผล						แผน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ
1. การเพิ่มมูลค่า งานวิจัย	1. จำนวน โครงการวิจัยที่ได้รับ อนุมัติงบประมาณ	โครง การ	7	1. ส่งเสริมบุคลากรให้ เชี่ยวชาญงานวิจัย	1. ประสิทธิภาพทางเศรษฐศาสตร์ ขององค์กรการเงินชุมชน 2. การประเมินหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ โดยใช้ชิปโมเดล 3. รูปแบบการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรสู่การเป็นผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราช มงคลกรุงเทพ 4. การศึกษาความรู้และ ความสามารถของนักประเมิน ราคาทรัพย์สินเพื่อใช้เป็น แนวทางในการพัฒนาวิชาชีพ การประเมินราคาทรัพย์สิน	0.100 0.050 0.050 0.050	งปม.รายได้ งปม.รายได้ งปม.รายได้ งปม.รายได้

					5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาไทยเพื่อรองรับตลาดนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น:กรณีศึกษา น้ำตาลมะพร้าว จังหวัดราชบุรี 6. การประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ 7. ตัวแบบการแนะนำงานที่เหมาะสมกับนักศึกษา สาขาวิชาสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยใช้เทคนิคการทำเหมืองข้อมูล	0.080 0.050 0.050	งปม.รายได้ งปม.รายได้ งปม.รายได้
ด้านคุณภาพบริการ							
2. การสนับสนุนบุคลากรให้สามารถทำผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	2. จำนวนผลงานวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	7	2. จัดอบรม และสนับสนุนบุคลากรทำผลงานวิจัยตามมาตรฐานที่กำหนด	8. โครงการสร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยของคณะบริหารธุรกิจ (BU Research Mentor)	0.085	งปม.รายจ่าย

ด้านประสิทธิภาพ							
3. การทำผลงานวิจัยให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา	3. จำนวนผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ	7	3. พัฒนาระบบการ ในการทำผลงานวิจัย	9. โครงการอบรมสัมมนาการจัดทำผลงานวิจัย	แผนรวมมหาวิทยาลัย	งบประมาณส่วนกลาง
ด้านพัฒนาองค์กร							
4. งบประมาณผลงานวิจัยที่ได้รับการอนุมัติ	4. เงินงบประมาณงานวิจัยที่ได้รับการจัดสรร	ล้านบาท	0.5	4. สนับสนุนเงินงบประมาณในการทำผลงานวิจัย	10. โครงการวิจัยที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ	0.5	งปม.รายได้

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

1. เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)

1. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
2. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน

ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นที่ 2

1. ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเทคโนโลยี
2. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ตัวชี้วัดผลผลิต

1. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
2. จำนวนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
3. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
4. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
5. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้
6. จำนวนงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
7. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
8. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าตัวชี้วัด ปี 2560	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม ปี 2560	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)	
						แผน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ
ด้านประสิทธิผล							
1. การเพิ่มมูลค่า งานบริการ วิชาการ	1. จำนวนโครงการ บริการวิชาการ	โครง การ	7	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการ เพิ่มมูลค่างานบริการ วิชาการ 2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย บริการวิชาการกับหน่วยงาน ภายนอก	1. โครงการเปิดบ้านวิชาการ 2. โครงการอบรมยกระดับคุณภาพ ของหมู่บ้านชุมชนบางหัวเสือ แบบมีส่วนร่วม 3. โครงการอบรมความรู้ด้านการ บัญชีเพื่อชุมชนประจำปี 2560 4. โครงการอบรมความรู้ด้านลงทุน สำหรับบุคคลทั่วไป 5. โครงการพัฒนาขีดความสามารถ การใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการ สื่อสารเบื้องต้นสำหรับศิษย์เก่า 6. โครงการสร้างความเข้มแข็งสู่ ชุมชน สร้างความมั่นคง Retail ทันสมัย 7. โครงการนักรการตลาดดิจิทัลยุค ใหม่ Digital Marketing	แผนรวม มหาวิทยาลัย 0.220 0.080 0.023 0.024 0.015 0.054	งปม.ส่วนกลาง งปม.รายจ่าย งปม.รายจ่าย งปม.รายจ่าย งปม.รายจ่าย งปม.รายจ่าย งปม.รายจ่าย

ด้านคุณภาพบริการ							
2. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	70	-	-	-	-
ด้านประสิทธิภาพ							
3. ระบบและกลไกการบริหารงานด้านการบริการวิชาการ	3. ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่ได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	70	3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการ	8. โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานด้านการบริการวิชาการ	แผนรวมมหาวิทยาลัย	งบประมาณส่วนกลาง
ด้านพัฒนาองค์กร							
4. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ	4. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานภายนอก	คน	8	4. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการเป็นวิทยากร/การบริหารจัดการงานบริการวิชาการ	9. โครงการฝึกอบรมวิทยากรมืออาชีพ	แผนรวมมหาวิทยาลัย	งบประมาณส่วนกลาง

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

1. เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน / ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)

1. ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่ได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ

ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

1. ผลผลิตผลงานให้บริการวิชาการ

ตัวชี้วัดผลผลิต

1. จำนวนโครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
3. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
4. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าตัวชี้วัด ปี 2560	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม ปี 2560	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)	
						แผน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ
ด้านประสิทธิผล							
1. การบริหารงาน เป็นที่ยอมรับ	1.ระดับความสุขของ บุคลากร ³	ระดับ	3.5	1. พัฒนาระบบการ บริหารงานตามหลัก ธรรมาภิบาล	1. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี	0.245	งปม.รายได้
					2. โครงการหลักสูตรการเสริมสร้าง ศักยภาพบุคลากร	1.022	งปม.รายได้
ด้านคุณภาพบริการ							
2. ความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ เสีย	2. ร้อยละความพึง พอใจต่อการ บริหารงานตามหลัก ธรรมาภิบาล	ร้อยละ	75	-	-	-	-
ด้านประสิทธิภาพ							
3. กระบวนการ บริหารงานอย่าง เป็นระบบ	3. ระดับความผูกพัน ต่อองค์กรของบุคลากร	ระดับ	3.5	2. พัฒนาระบบการ/ ข้อบังคับในการบริหาร งบประมาณและทรัพยากร 3. พัฒนาระบบการประกัน คุณภาพการศึกษา	3. โครงการศิษย์เก่ากลับบ้าน	0.070	งปม.รายได้

ด้านพัฒนาองค์กร							
4. การสื่อสาร/ สารสนเทศ ภายในและ ภายนอก	4. ร้อยละของบุคลากร ภายใน/ภายนอกที่รับรู้ ข่าวสารจากการ สื่อสารแบบ 2 ทาง	ร้อยละ	70	4. พัฒนาสมรรถนะบุคลากร/ สิ่งอำนวยความสะดวกใน การบริหารจัดการ	4. โครงการพัฒนาการสื่อสาร/ ระบบสารสนเทศ/ปรับปรุง สภาพแวดล้อม	แผนรวม มหาวิทยาลัย	งบประมาณ ส่วนกลาง

³ ความสุขของบุคลากร Poor หมายถึง มีความสุขน้อยกว่าคนทั่วไป Fair หมายถึง มีความสุขในระดับบุคคลทั่วไป Good หมายถึง มีความสุขมากกว่าคนทั่วไป

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

1. เพื่อพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ และสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)

1. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนา
2. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา

ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

1. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัดผลผลิต

1. จำนวนโครงการ / กิจกรรมพัฒนาผู้บริหารและพัฒนาบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสานสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าตัวชี้วัด ปี 2560	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม ปี 2560	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)	
						แผน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ
ด้านประสิทธิผล							
1. การสืบสานและ สร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม ให้ยั่งยืน	1. จำนวนโครงการ เผยแพร่งาน ศิลปวัฒนธรรมและ พัฒนาคุณภาพชีวิต	จำนวน	2	1. ส่งเสริมการเผยแพร่งาน ด้านการสืบสาน สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิต 2. ส่งเสริมการประกวด แข่งขัน งานด้านสืบสาน สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิต	1. โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเทิดพระเกียรติ	0.021	งปม.รายจ่าย
ด้านคุณภาพบริการ							
2. ความพึงพอใจ ของผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง	2. ร้อยละความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ	80			-	-

ด้านประสิทธิภาพ							
3. กระบวนการ ส่งเสริม/สืบสาน/ อนุรักษ์ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	3. จำนวนโครงการ/ กิจกรรม ที่มีการบูรณาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม กับการเรียนการ สอน/การวิจัย/การ บริการวิชาการ	จำนวน	1	3. ส่งเสริมการบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมกับการเรียน การสอน/การวิจัย/การ บริการวิชาการ	2. โครงการปลูกจิตสาธารณะปลูก ป่าชายเลนเฉลิมพระเกียรติ	0.100	งปม.รายจ่าย
ด้านพัฒนาองค์กร							
4. บุคลากร/ นักศึกษา มีส่วน ร่วมในกิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม/ การพัฒนา คุณภาพชีวิต	4. ร้อยละของ บุคลากร/นักศึกษา ที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนา คุณภาพชีวิต	ร้อยละ	70	1. ส่งเสริมการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมไทย/ วัฒนธรรมข้ามชาติและ การพัฒนา คุณภาพชีวิต	3. โครงการแลกเปลี่ยนสืบสาน สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมใน ประเทศเพื่อนบ้าน (ประเทศกัมพูชา) 4. โครงการพัฒนาคุณภาพบุคลากร เพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข 5. โครงการส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิตให้กับบุคลากร	0.60 0.234 0.100	งปม.รายได้ งปม.รายได้ งปม.รายได้

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

1. ปลุกฝังค่านิยมให้บุคลากร นักศึกษา และชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนา คุณภาพชีวิต

ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)

1. จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

1. ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดผลผลิต

1. จำนวนโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
2. ร้อยละของโครงการศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์
3. ร้อยละของโครงการศิลปวัฒนธรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
4. ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าตัวชี้วัด ปี 2560	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม ปี 2560	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)	
ด้านประสิทธิผล						แผน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ
1. การเพิ่มขีด ความสามารถใน การแข่งขันของ ประเทศ	1. จำนวนผู้เข้ารับการ อบรมที่ได้รับการ ยอมรับจากสถาน ประกอบการตาม สายวิชาชีพ	คน	7	1. จัดการฝึกอบรม/การเรียน การสอนระดับรายวิชา หลักสูตรระยะสั้น ประกาศนียบัตร และ ระดับปริญญาตรี	1.โครงการแข่งขันกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) คณะ บริหารธุรกิจ	0.256	งปม.รายได้
ด้านคุณภาพบริการ							
2. ความเชื่อมั่นใน คุณภาพบริการ	2. ร้อยละความพึง พอใจของผู้มีส่วนได้ เสีย	ร้อยละ	70	-	-	-	-
ด้านประสิทธิภาพ							
3. กระบวนการ บริหารจัดการที่ ได้มาตรฐาน	3.จำนวนหลักสูตร/ การให้บริการที่ เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมใหม่ และการบริการ	หลักสูตร	1	2. พัฒนาระบบการ บริหารจัดการหลักสูตร/ โครงการ	2. โครงการพัฒนาระบบการ/ พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมด้าน อุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	แผนรวม มหาวิทยาลัย	งบประมาณ ส่วนกลาง

ด้านพัฒนาองค์กร							
4. บุคลากรมี สมรรถนะ	4. จำนวนบุคลากรที่ ได้รับการยอมรับจาก สถานประกอบการ ตามสายวิชาชีพ	คน	2	3. พัฒนาสมรรถนะบุคลากร ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ	3. โครงการพัฒนาบุคลากรสู่กิจการ เพื่อสังคม(Social Enterprise) 4. โครงการความร่วมมือระหว่าง สถาบันการศึกษากับภาคธุรกิจ 5. โครงการความร่วมมือระหว่าง สถานประกอบการกิจการเพื่อสังคม ในต่างประเทศ	แผนรวม มหาวิทยาลัย	งปม.ส่วนกลาง

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

1. เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้านอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)

1. จำนวนหลักสูตร/การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

1. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัดผลผลิต

1. จำนวนโครงการของนักศึกษาที่มีการบูรณาการเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

บทที่ 3

ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ
นโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์การบริหาร และแผนปฏิบัติราชการประจำปี

นโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะ ยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ (ประจำปี 2560)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2560-2564)	แผนยุทธศาสตร์คณะ บริหารธุรกิจ (พ.ศ. 2560-2564)	แผนปฏิบัติราชการคณะ บริหารธุรกิจ (พ.ศ.2559-2562)
นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและ การเรียนรู้ 4.6 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนา ครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของ ความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มี คุณวุฒิตรงวิชาที่สอน 4.9 สนับสนุนการเรียนรู้ ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของ ประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรม สากล นโยบายที่ 10 การส่งเสริมการ บริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิ บาลและการป้องกันปราบปรามการ ทุจริต และพหุมิติขอบในภาครัฐ 10.3 ยกย่องสนับสนุนของ หน่วยงานของรัฐให้มีประสิทธิภาพ	- ร้อยต่อการศึกษาระดับ อื่น - การแก้ปัญหาอุดมศึกษาใน ปัจจุบัน - ธรรมชาติของและการ บริหารจัดการอุดมศึกษา - การเงินอุดมศึกษา - เครือข่ายอุดมศึกษา - โครงสร้างพื้นฐานการ เรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพคน 3.5 การดำเนินการกิจ พื้นฐานเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ 7 รายการ ดำเนินการภาครัฐ 7.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร ภาครัฐ 7.2 รายจ่ายเพื่อรองรับกรณี ฉุกเฉินหรือจำเป็น 7.3 การบริหารจัดการหนี้ ภาครัฐ	1. นโยบายด้านวิชาการ 5. นโยบายด้านการ พัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ และการบริการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การ ผลิตบัณฑิตสู่เทคโนโลยีเชิง สร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การ บริหารจัดการและการสร้าง ภาพลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การ พัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และ การบริการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ด้าน บริหารธุรกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การ บริหารจัดการและการสร้าง ภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การ พัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการ บริการ	- ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ 3.1 ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งสตรีผู้ด้อยโอกาส และแรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมาย 3.5 เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมที่มีความหลากหลายเนื่องจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	- บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 3.5 การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาคความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน 4.7 การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาคความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโตจากภายใน	1. นโยบายด้านวิชาการ 5. นโยบายด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ โครงการ : บริการวิชาการ
นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม 4.7 ทำนุบำรุงและอุปถัมภ์ พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ 4.8 อนุรักษ์ พื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมภาษาไทยและภาษาถิ่นภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย 4.10 ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ	- การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาคความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน 4.6 การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	4. นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสานสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

นโยบายที่ 8 การพัฒนา และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม 8.1 สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาเพื่อบ่มบ่มไปสูเป้าหมายให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ประชาชาติ และมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน 30 : 70	- บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2.6 การส่งเสริมการวิจัย	2. นโยบายด้านการวิจัย 5. นโยบายด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	โครงการ : โครงการวิจัยเพื่อสร้างสะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ
--	--	---	---	--	--	--

บทที่ 4

การติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ประจำปี พ.ศ. 2560 ที่ตั้งไว้ คณะบริหารธุรกิจ จึงได้กำหนดแผนการติดตามและประเมินผลดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจประกาศใช้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไว้โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะฯ
2. คณะบริหารธุรกิจ จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยใช้กรอบแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะฯ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
3. คณะบริหารธุรกิจติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี ในระยะครึ่งแผน (6 เดือน) และเมื่อสิ้นสุดแผน (12 เดือน) โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน
4. เสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร
5. คณะบริหารธุรกิจนำผลการประเมินแผนปฏิบัติราชการประจำปี มาวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์กับสภาพการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
6. มีการนำผลการประเมินและการวิเคราะห์มาปรับปรุงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการในปีต่อไป