

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ปีการศึกษา 2559

คณะ / หน่วยงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย :

องค์ความรู้ที่จำเป็น :

ตัวชี้วัด (KPI) :

เป้าหมายของตัวชี้วัด :

ลำดับ	กิจกรรมตามขั้นตอนการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การกำหนดประเด็นความรู้: เป็นความรู้ที่จำเป็นต่อการใช้งาน						
2	การแสวงหาและรวบรวมความรู้: ทั้งจากภายในและภายนอกหน่วยงาน						
3	กลั่นกรองและประมวลความรู้: ให้เหมาะสมกับหน่วยงานสามารถนำไปใช้ได้จริง						
4	ประยุกต์ใช้ความรู้: เป็นการนำความรู้ที่ได้ในข้อ 3 มาใช้จริงในหน่วยงาน						
5	การแลกเปลี่ยนและสกัดความรู้: เป็นความรู้จากประสบการณ์ที่ได้จากการประยุกต์ใช้ในข้อ						
6	การจัดเก็บแก่นความรู้และปรับปรุงเป็นชุดความรู้: เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ที่สนใจ						

ผู้ทบทวน

(.....)

ตำแหน่ง

ผู้อนุมัติ

(.....)

ตำแหน่ง

หมายเหตุ : ตัวอักษรสีแดง คือ คำขยายความ