

BeyondBeautyASEANBangkok2016 มหกรรมสุขภาพ-ความงามครบวงจร



ผู้สื่อข่าวรายงาน
ว่า สภาอุตสาหกรรมแห่ง
ประเทศไทย ร่วมกับ อิม
แพ็ค และ อินฟอร์มา
เตรียมจัดงาน Beyond
Beauty ASEAN-Bang

kok 2016 งานแสดงสินค้าด้านความงามและสุขภาพที่ยิ่งใหญ่และครบวงจรที่สุดใน
อาเซียน ดอยช์ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมความงามและสุขภาพในภูมิภาค
ภายในงานได้รวบรวมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมความงามมาจัดแสดงสินค้าและบริการ
กว่า 650 บูธ มากกว่า 1,500 แบนด์ พาววิลเลียนจาก 12 ประเทศ คือ ไทย
จีนฮ่องกง ไต้หวัน เกาหลี มาเลเซีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สเปน ตุรกี อินโดนีเซีย และ
โปแลนด์ บนพื้นที่จัดแสดงกว่า 20,000 ตารางเมตร และยังมีสัมมนาวิชาการเรื่อง
ศักยภาพความงามและการดูแลผิวพรรณ สัมมนาเรื่องเทรนด์ความงามแห่งอนาคต
จากมืออาชีพในวงการแฟชั่นและความงาม โปรแกรมจับคู่เจรจาธุรกิจ ระหว่างวันที่
22-24 ก.ย. 59 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยวันที่ 22-
23 จะเป็นการเจรจาธุรกิจ และวันที่ 24 เปิดให้ผู้สนใจได้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์
บริการ ด้านความงามในราคาพิเศษ คาดเงินสะพัดจากการเจรจาธุรกิจและจำหน่าย
สินค้าตลอด 3 วันจัดงานราว 1,750 ล้านบาท

นายเชษฐา เต็งอำนวย รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กล่าว
ว่า มูลค่าการค้าโดยรวมของคลัสเตอร์สุขภาพและความงามสูงถึง 6 แสนล้าน
บาท ประกอบด้วยยาแผนปัจจุบันและแผนโบราณมูลค่า 1.7 แสนล้านบาท สมุนไพร
มูลค่า 2 หมื่นล้านบาท ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมมูลค่า 1 แสนล้านบาท เครื่องมือ
แพทย์ เทคโนโลยีสุขภาพเคมีสุขภาพมูลค่า 9.2 หมื่นล้านบาท โดยเครื่องสำอางมี
มูลค่าการค้าสูงสุดคือ 2.7 แสนล้าน แบ่งสัดส่วนเป็นมูลค่าเครื่องสำอางภายใน
ประเทศ 1.7 แสนล้านบาท และส่งออก 1 แสนล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้น 5% เมื่อ
เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปีนี้คลัสเตอร์สุขภาพและความงาม ยังคงให้การ
สนับสนุนเช่นเคย

นายสุรธรชัย โลหะวัฒนกุล ผอ. สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม (ISMED) กล่าวว่าเอสเอ็มอีความงามและสุขภาพ เติบโตได้ดีขึ้นกว่าปีที่
ผ่านมา ในจำนวนนี้เป็นสินค้าจำพวกเครื่องสำอางฮาลาล มีมูลค่าตลาดทั่วโลก
ราว 560 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือกว่า 18,300 ล้านบาท และกำลังเป็นที่นิยม ISMED
จึงได้ร่วมกับคณะผู้จัดงานฯ สัมมนาหัวข้อ โอกาสและความท้าทายของอุตสาหกรรม
เครื่องสำอางฮาลาล ในวันที่ 22 ก.ย. เพื่อให้ผู้ประกอบการรู้ถึงช่องทางใหม่ๆ

นางสุธินิ ดันอังสนากุล รองผอ.สถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทย กล่าวว่า
สถาบันฯ หรือ inFASH ภายใต้การดูแลของภาครัฐโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม
งคลกรุงเทพ ร่วมจัดสัมมนา "Beyond Beauty Trends Conference" มุ่งให้
ความรู้เรื่อง สี วัสดุ และเทรนด์ในอนาคต

นายลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บ. อิมแพ็ค กล่าวว่า งานฯ ได้รับการ
รับรองมาตรฐานการจัดงานนิทรรศการจาก UFI การจัดงานแสดงสินค้าโลก เป็น
การกระตุ้นถึงคุณภาพเป็นอย่างดี โดยคินเท็กซ์ ยังให้ความสำคัญการจัดแสดงสินค้า
จากประเทศเกาหลี เล็งเห็นถึงศักยภาพจึงร่วมกับคณะผู้จัดฯ ในการนำทัพผู้
ประกอบการด้านความงามจากเกาหลีกว่า 250 บูธมาร่วมด้วย ยังมีสัมมนาเชิงวิชา
การ ของบริษัทชั้นนำเรื่องกาออกแบบทำแบรนด์ระดับโลก มาให้คำปรึกษาด้วย