



ไทยตอกย้ำอับความงาม
และสุขภาพอาเซียน
เตรียมจัดงาน
บียอน บิวตี้ 7
อาเซียน-แบงค็อก



ไทยตอกย้ำอับความงามและสุขภาพอาเซียน เตรียมจัดงานบียอน บิวตี้ อาเซียน-แบงค็อก

ด้วยมูลค่าการค้าโดยรวมของ
คลัสเตอร์สุขภาพและความงามสูงถึง 6
แสนล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ยาแผน
ปัจจุบันและแผนโบราณมูลค่า 1.7 แสน
ล้านบาท สมุนไพรมูลค่า 2 หมื่นล้าน
บาท ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมมูลค่า 1 แสน
ล้านบาท เครื่องมือแพทย์ เทคโนโลยี

ชีวภาพเคมีชีวภาพมูลค่า 9.2 หมื่นล้าน
บาท โดยเครื่องสำอางมีมูลค่าการค้า
สูงที่สุดคือ 2.7 แสนล้านบาท แบ่งสัดส่วน
เป็นมูลค่าเครื่องสำอางภายในประเทศ
1.7 แสนล้านบาท และส่งออก 1 แสน
ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบ
กับช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงทำให้ปี

2559 นี้คลัสเตอร์สุขภาพและความงาม
ยังคงให้การสนับสนุนการจัดงานงานบียอน บิวตี้ อาเซียน-แบงค็อก หรือ Be
yond Beauty ASEAN-Bangkok
2016 เช่นเคย ตั้งเป้าเงินสะพัดภายใน
ในงานตลอดการจัดงาน 3 วันสูงกว่า
50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือ 1,750

ล้านบาท

■ โอกาสของผู้ประกอบการ

โดย นางเกศมณี เลิศกิจจา รองเลขาธิการ และประธานกิตติมศักดิ์ กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กล่าวว่า สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัท อินฟอร์มา เอ็กซิبيชั่น จำกัด และ บริษัท อิมแพค เอ็กซิبيชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ร่วมกันจัดงานบียอน บิวตี้อาเซียน-เบงค็อกงานแสดงสินค้าด้านความงามและสุขภาพที่ยิ่งใหญ่และครบวงจรที่สุดในอาเซียน ตอกย้ำไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมความงามและสุขภาพในภูมิภาค โดยงานได้รวบรวมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมความงามครอบคลุมทุกสาขามาจัดแสดงไว้ในงานเดียวกัน กว่า 650 บูธ รวม 1,500 แบนด์พร้อมพาวเวอร์เลี่ยนจาก 12 ประเทศ

ซึ่งเป็นโอกาสทางธุรกิจที่ดีของผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมความงามที่จะได้พบกับเครือข่ายทางธุรกิจทั้งจากไทย เกาหลี จีน และภูมิภาคอาเซียนคือ ไทย จีน ฮองกง ไต้หวัน เกาหลี มาเลเซีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สเปน ตุรกี อินเดีย และโปแลนด์ บนพื้นที่จัดแสดงกว่า 20,000 ตารางเมตรและยังมีสัมมนาวิชาการเรื่องศัลยกรรมความงามและการดูแลผิวพรรณ สัมมนาเรื่องเทรนด์ความงามแห่งอนาคต จากมืออาชีพในวงการแฟชั่นและความงาม โปรแกรมจับคู่เจรจาธุรกิจ โดยงาน BBAB จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 22-24 กันยายน 2559 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 3 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี โดยในวันที่ 22-23 จะเป็นการเจรจาธุรกิจเท่านั้น ส่วนวันที่ 24 จะเปิดให้ผู้สนใจได้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ บริการ ด้านความงามในราคาพิเศษตลอดทั้งวัน

■ กระแสความนิยมเพิ่มขึ้น

ด้านนายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) กล่าวถึงภาพรวมธุรกิจ SMEs ในปีนี้ว่า ธุรกิจความงามและสุขภาพเติบโตได้ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา โดยในจำนวนนี้เป็นสินค้าจำพวกเครื่องสำอางฮาลาล ที่มีมูลค่าตลาดทั่วโลกกว่า 560 ล้านเหรียญสหรัฐหรือกว่า 18,300 ล้านบาท และกำลังเป็นที่นิยมในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง

“ช่วง 4 ปีที่ผ่านมา กระแสความนิยมเครื่องสำอางฮาลาลและอาหารเสริมฮาลาลเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเพราะคนมีความรู้เรื่องกฎของศาสนาอิสลามมากขึ้น และต้องการปฏิบัติตามหลักศาสนา อีกทั้งปัจจุบันกระแสความสวยจากภายในทำให้ผู้หญิงมุสลิมให้ความสนใจกับอาหารเสริมมาก ไม่ใช่แค่ชาวมุสลิมเท่านั้น เครื่องสำอางฮาลาล บางยี่ห้อที่มีลูกค้าประมาณ 75% เป็นศาสนาอื่น ดังนั้น ISMED จึงได้ร่วมกับคณะผู้จัดงานดังกล่าว จัดสัมมนาหัวข้อ โอกาสและความท้าทายของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางฮาลาล ในวันที่ 22 กันยายน 2559 เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ทราบถึงช่องทางใหม่ๆ ในการธุรกิจเครื่องสำอาง” นายสุวรรณชัย กล่าว

ส่วน นางสาวสุธินี ตันอังสนากุล รองผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทย กล่าวว่า สถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทยหรือ inFASH ภายใต้การกำกับดูแลของภาครัฐโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ร่วมกับงานบียอน บิวตี้ อาเซียน-เบงค็อก เป็นครั้งแรกเพื่อจัดสัมมนา Beyond Beauty Trends Conference มุ่งให้ความรู้เรื่องสี วัสดุ และเทรนด์ในอนาคตจากผู้เชี่ยวชาญและทรงคุณวุฒิในแวดวงอุตสาหกรรมแฟชั่นและความงามทั้งนี้ inFASH

ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรกลางซื้ออินเตอร์ คัลเลอร์ ผู้ดำเนินการจัดการประชุม INTERCOLOR เวิร์กที่ประเทศ



รวบรวมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมความงามครอบคลุมทุกสาขาเกินกว่า 650 บูธรวม 1,500 แบนด์พร้อมพาวเวอร์เลี่ยนจาก 12 ประเทศ



ชั้นนำด้านการออกแบบของโลก รวมตัวกันเพื่อคาดการณ์แนวโน้มสีวัสดุและเทรนด์การออกแบบในอนาคต ล่วงหน้าก่อนฤดูกาลการวางตลาดสินค้าเป็นระยะเวลา 2 ปี เพื่อเป็นแนวทาง และแรงบันดาลใจของการออกแบบในหลายอุตสาหกรรม เช่น แฟชั่นสิ่งทอ เครื่องสำอาง การตกแต่งบ้าน ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง อุตสาหกรรมเครื่องเรือน และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

■ แสดงให้เห็นศักยภาพไทย

ขณะที่ นายณพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือที่เลิ่บ กล่าวว่า ที่เลิ่บมีพันธกิจในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์โดยมีเป้าหมายสูงสุดให้ประเทศไทยเป็นศูนย์

กลางของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งในปีนี้นางน ปียอน บิวตี้ อาเซียน-เบงค็อก 2016 ได้ รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในงานแสดง สินค้าภายใต้โครงการ ASEAN Rising Trade Show (ART) ในการผลักดัน และ ยกย่องคุณภาพของงานแสดงสินค้าของ ไทยและเสริมความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรม ในฐานะศูนย์กลางการจัดงานแสดง สินค้านานาชาติของภูมิภาค

สำหรับการจัดงานดังกล่าวแสดง ให้เห็นถึงศักยภาพของไทย ในการเป็น เวทีการค้าของอุตสาหกรรมความงาม ของภูมิภาคอาเซียนโดยปีนี้ทางที่เลิ่บได้ คาดการณ์ว่าจะสามารถดึงดูดผู้เข้าชม งานจากต่างประเทศกว่า 190,000 คน และสร้างรายได้ให้ประเทศประมาณ 15,000 ล้านบาท อีกทั้งยังมีจำนวนนัก เดินทางกลุ่มไมซ์เข้ามาในประเทศโดย รวมถึง 1,060,000 คน สร้างรายได้มาก กว่า 92,000 ล้านบาทสู่เศรษฐกิจไทย

โดยดินเท็กซ์ยักษ์ใหญ่ด้านการจัดแสดง สินค้าจากประเทศเกาหลีเล็งเห็นถึงศักยภาพในงาน BBAB จึงร่วมกับคณะผู้จัด งานฯ ในการนำทัพผู้ประกอบการด้าน ความงามจากเกาหลีกว่า 250 บูธมาร่วม จัดแสดงสินค้าภายในงาน และไฮไลต์ ภายในงานนอกงานบูธแสดงแล้ว ยังมี ลัมมนาเชิงวิชาการ centdegrés บริษัท ชันนำเรื่องการออกแบบและการทำ แปรนดิ่งระดับโลก ที่จะมาให้คำปรึกษา แก่ผู้ประกอบการ โปรแกรมจับคู่เจรจา ธุรกิจในงานกว่า 2,000 นัดหมาย จากผู้ มีอำนาจการตัดสินใจซื้อกว่า 250 ราย คาดมูลค่ารวมการซื้อขายภายในงาน ตลอด 3 วันสูงกว่า 50 ล้านดอลลาร์ สหรัฐฯ หรือ 1,750 ล้านบาท

■ สร้างเงินสะพัดพันล้าน

อย่างไรก็ตาม นายลอย จูน ฮาว ผู้ จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวว่า งาน BBAB 2016 ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัด งานนิทรรศการจาก UFI หรือสมาคมอุตสาหกรรม การจัดงานแสดงสินค้าโลก เป็นการการันตีถึงคุณภาพของงานบียอน บิวตี้ อาเซียน-เบงค็อก ได้เป็นอย่างดี