

ผ้าผืนของปี'17

ออกแล้ว

ม่วง น้ำตาล แดง เพื่อคนผิวสี

อ่านหน้า 21



สถาบันอินโฟล็กซ์ เทคโนโลยีราชชมงคลกรุงเทพ สถาบันที่ทำเรื่องเทรนด์สี โดยเป็นเทรนด์ของคนไทยโดยเฉพาะ ประกาศแล้วว่า ตอนนี้เทรนด์ของผ้าผืนสำหรับสปริงซัมเมอร์ 2017 ออกแล้วในเดือนเมษายน 2016 ก็จะเป็นเวลาของแคตวอล์กที่จะนำเอาผ้าผืนตามเทรนด์สีต่าง ๆ มาตัดเป็นเสื้อผ้าและนำออกแสดงในต่างประเทศก็คือ เบรนดี้ขึ้นนำอย่างชาแนล กุชชี หลุยส์ วิตตอง

จริง ๆ เทรนด์สีของปีหน้าอาจจะไม่ทันปีหน้าเลยก็ได้ เพราะเชื่อว่าอาจจะหยิบเอาคอลเล็กชั่นต่าง ๆ บนแคตวอล์กมาออกแบบ แล้วผลิตเลยในเดือนต่อมา เทคโนโลยีทำให้ช่วงเวลาสั้นลง

เมื่อพูดถึงเทรนด์สีของผืนผ้าและวัสดุในปีนี้ได้รับอิทธิพลมาจากคนผิวสีจากโลกที่ร้อนขึ้น การออกกำลังกายและการมองความสวยในรูปแบบที่แตกต่างจากเดิม และการประมวลประเมินเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในโลกจนได้คำตอบว่าผิวสีมาแรง

สีที่ออกมาบนผ้าผืนจึงออกมาเพื่อทำให้คนผิวสีใส่แล้วรอด

อาจารย์สุธินี ตันอังสนากุล ตำแหน่งรองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการสถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ และนักวิจัย อาจารย์สอนด้านการออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น ในคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ แนะนำผู้ประกอบการกลุ่มดีไซเนอร์ การ์เมนต์ ตัดเย็บเสื้อผ้าเตรียมตัวได้แล้วเพราะสีของผ้าผืนสปริงซัมเมอร์ 2017 ออกมาเรียบร้อยแล้ว สีเด่น ๆ คือ ม่วง Violet Tulip (16-3823 TPX) ชมพูหวาน Sweet Lilac (14-2808 TPX) แดง Tomato Puree (18-1661 TPX) น้ำตาล Toffee (18-1031 TPX) ม่วงเงียว Premium Metallic (10285 C) และเหลือง Wax Yellow (11-0618 TPX)

ส่วน 6 เทรนด์ต่อไป คือ เจดสีหลัก ๆ ที่ดีไซเนอร์อาจจะนำไปปรับใช้ตามสัดส่วน จะข้าม

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/นิเวศ

วันที่: จันทร์ 14 - พุธ 16 มีนาคม 2559

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4818

Col.Inch: 115.58 Ad Value: 156,033

หน้า: 17(บน), 21

PRValue (x3): 468,099

ศิลปิน: สีส

หัวข้อข่าว: ผ้าผืนของปี'17 ออกแล้ว ม่วง น้ำตาล แดง เพื่อคนผิวสี

เทรนด์หรือหาถูกเล่นใหม่ ๆ ก็แล้วแต่ความคิด
สร้างสรรค์ของแต่ละคนไป

สำหรับ 6 เทรนด์ย่อย ๆ อาจารย์สุจินีแนะว่า
สำหรับคนสูงวัยกลุ่มใหญ่ของประเทศ สีที่นิยมกัน
จะมี 2 กลุ่มหลัก ๆ คือ 1.Staging Nature ออก
แนวธรรมชาติ เช่น เขียว Sagebrush Green และ
เขียว Zephyr Green สีครีม ๆ อย่าง Peach
Beige สีเหลืองของแนวธรรมชาติก็คือ Pineapple
Slice เป็นต้น

และสีกลุ่มของวัฒนธรรม คือ 2.Cultural
Browsing เขียวในหมวดนี้ คือ เขียว หิน ลูกบด
Meadowbrook แดงส้ม Golden Oak, Mineral
Red ม่วงก็ Bring Violet น้ำตาล ก็คือ Chocolate
Brown

ส่วนเทรนด์สีสำหรับกลุ่มวัยรุ่นหรือผู้ใหญ่
หัวใจวัยรุ่น ส่วนใหญ่นิยมก็คือ สีพื้น ๆ ในเทรนด์

3.Soul of Matter เช่น เขียวบาง ๆ Agua
Gray ม่วงใส ๆ อย่าง Cosmic Sky และน้ำตาล
Bronze ฯลฯ

“เพราะวัยรุ่นยังไม่มีรายได้ของตนเอง จึงไม่ได้
ซื้อเสื้อผ้าบ่อย ๆ อย่างที่เราเข้าใจกัน หรือถ้าจะ
ซื้อเสื้อผ้าก็จะเน้นการมีแบรนด์แมตซ์ อาจจะ
เสื้อสีพื้น ๆ แต่กระเป๋าสีชมพู หรือรองเท้าสีแดง
หรือแม้แต่คนทำงานวัยรุ่น ๆ ก็จะมีพฤติกรรม
แบบเดียวกัน”

4.Shifting Reality เทรนด์นี้ก็จะใช้สีเขียวน้ำเงิน
น้ำตาล ม่วง เป็นหลัก อย่างเช่น เขียว Oasis
น้ำตาล Dark Gull Gray น้ำเงิน Mazarine Blue

สำหรับสีที่น่าไปใช้เป็นวัสดุในเฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ
จะอยู่ในกลุ่ม 5.Magicla Realism เช่น สีม่วง
Fudge เขียว Mineral Green หรือน้ำเงินอย่าง
Veronica



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/นิเวศ

วันที่: จันทร์ 14 - พุธ 16 มีนาคม 2559

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4818

หน้า: 17(บน), 21

Col.Inch: 115.58 Ad Value: 156,033

PRValue (x3): 468,099

คลิป: สี

หัวข้อข่าว: ผ้าผืนของปี'17 ออกแล้ว ม่วง น้ำตาล แดง เพื่อคนผิวสี

กลุ่มสุดท้าย **6.Free Radicals** เป็นสีสด ๆ สีสะท้อนแสงทั้งหลายที่มีอายุสั้นมาก ส่วนมากจะนำไปใช้ในเสื้อผ้ากีฬาที่เราจะเห็นกันบ่อย ๆ และเป็นสีที่คนกระชากวัยถ้าใช้ใส่ทั่ว ๆ ไปจะเป็นสีที่เวลาผลิตแล้ว ผู้ผลิตต้องคิดมาก ส่วนใหญ่แบรนด์ใหญ่ ๆ จะใช้ เพราะความเสี่ยงสินค้าค้างสต็อกน้อยกว่าแบรนด์เล็ก ๆ นั่นเอง อย่างเช่น สี Rose Violet สีเขียว ฟ้า River Blue เขียวเลื่อม ๆ Patina Green เป็นต้น

สำหรับดีไซเนอร์ไทย บางสีบ้านเราก็มีผลิตแล้ว แต่บางทีเราก็ต้องสั่งมาจากต่างประเทศแล้วแต่กลุ่มลูกค้าเป็นหลัก

ส่วนการออกแบบเสื้อผ้าในยุคนี้ จะเป็นการออกแบบที่เรียกกันว่า **รีสอร์ต** คือการออกแบบเสื้อผ้าที่มีทั้งใส่ไปเที่ยว ไปงานได้ นำมาผสมผสานได้ และการออกแบบ นักออกแบบจะต้องดูด้วยว่า ถ้าสินค้าในซีซั่นนี้เหลือในซีซั่นหน้า จะเติมอะไร หรือจะออกแบบอะไรที่จะทำให้เสื้อผ้าในสต็อกขายไปจนหมด

ส่วนผ้าที่เราสามารถสต็อกได้ยืนพื้นตลอด อาจารย์สุธิ์กล่าวว่า อย่างแรกก็ต้องดูว่าเราใช้ผ้าอะไร แต่ถ้าจะให้ตอบใจทยัตตลาด ผ้าที่มาทุกปี มาทุกซีซั่น คือ สีดำ น้ำเงิน น้ำตาล

ขึ้นอยู่กับว่าเราจะนำผ้าเหล่านี้ไปแมตช์กับคู่สีอะไรในซีซั่นต่อไป เช่น น้ำตาลอาจจะคู่กับสีชมพูในซีซั่นหน้า แต่อาจจะคู่สีอื่น ๆ ในซีซั่นถัดไป เป็นต้น

เทคนิคนี้ดีไซเนอร์ส่วนใหญ่ก็จะทราบ แต่ถ้ามือใหม่หรือปลายน้ำ คนที่เลือกซื้อเสื้อผ้าไปใช้งานนำไปขาย ก็อาจจะลองนำมาประยุกต์กับเสื้อผ้าตนเองก็ได้

ใครที่นึกไม่ออกต้องการหมายเลขผ้า เจดสีในการสั่งโรงงานตัดเย็บก็สามารถเข้าไปดูที่ www.infashthailand.com ได้