

ชื่อโครงการ	การออกแบบหมวกปักเกิดจากเศษผ้าเหลือใช้ในบ้านเย็บ ผ้าด้วยด้วยเทคนิคตัดต่อและการปัก แรงบันดาลใจจาก ถนนย่านเจริญกรุง
โดย	นางสาว วรณลิสสา ทองสว่าง
สาขาวิชา	ออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. พิรยา สระมาลา
ปีการศึกษา	2567

บทคัดย่อ

โครงการการออกแบบหมวกปักเกิดจากเศษผ้าเหลือใช้ในบ้านเย็บผ้า ด้วยเทคนิคการตัดต่อและการปัก แรงบันดาลใจจากถนนย่านเจริญกรุง มีวัตถุประสงค์เพื่อการออกแบบหมวกปักเกิดจากการนำเศษผ้ามา ตัดต่อเป็นหมวกและนำมาปักลวดลายโดยได้รับการปักแรงบันดาลใจจากถนนย่านเจริญกรุงกลุ่มเป้าหมายคือ เพศชายและหญิงอายุ20-40 ปี วัสดุหลักที่ใช้คือ ผ้าฝ้าย เครื่องมือที่ใช้คือ จักรเย็บผ้าและเครื่องปักผ้าดิจิตอล โดยมีกระบวนการทำงาน ดังนี้ 1.ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 2.วิเคราะห์ข้อมูล 3.ทำแบบร่างผลิตภัณฑ์ 4.คัดเลือกและพัฒนาแบบ 5. ปฏิบัติการทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ 6.ประเมินผลผลิตภัณฑ์ ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน คือ หมวกปักเกิด ขนาดรอบศีรษะ 58 เซนติเมตร ความกว้างหน้าหมวก 9 เซนติเมตร ความกว้างปีกหมวก 7 เซนติเมตร ขนาดปักลวดลายหมวกปักเกิด ขนาดความกว้าง 12 เซนติเมตรและ 25 เซนติเมตร ขนาดความสูง 9 เซนติเมตร จำนวน 6 ใบ ประกอบด้วย 1ลาย สถานที่ท่องเที่ยวเอเชียทีค 2.ลายตลาดน้อย 3.ลายร้านหมาล่าจันทน์เจริญ 4.ลายไปรษณีย์กลาง ลวดลายทั้ง 5.ลายตลาดน้อย 6.ลายสีสันทันย่านเจริญกรุง ใช้สีโทนเดียวกัน คือ สีเหลืองทอง (Golden yellow) สีเขียวเข้ม (Dark green) สีแดงเข้ม (Deep red) สีน้ำเงิน (blue) และสีครีมเหลือง (Cream yellow) ผลจากการประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่มคือ ผู้เชี่ยวชาญ นักท่องเที่ยว นักเรียนนักศึกษา ประชาชนทั่วไป พบว่าความพึงพอใจรูปแบบของหมวกจากมากไปน้อยคือรูปแบบที่ 4,5,6,1,3 และ 2 ตามลำดับ

คำสำคัญ หมวกปักเกิด การตัดต่อจากเศษผ้าเหลือใช้ ถนนเจริญกรุง การปัก

Project	A design of a bucket hat from tailor shop scraps using patchwork and embroidery techniques inspired by the Charoen Krung street area.
Author	Miss Wanlisa Tongsaewang
Major	Textile Design and Fashion
Advisor	Mrs. Peeraya Sramala

ABSTRACT

A design of a bucket hat from tailor shop scraps using patchwork and embroidery techniques inspired by the Charoen Krung street area. The objective is to design a bucket hat from scraps of fabric cut and sewn into hats and embroidered with patterns inspired by the streets of the Charoen Krung area. The target audience is males and females aged 20-40 years. The main material is cotton. The equipment used includes sewing machines and digital embroidery machines. The procedure is as follows: 1. Literature review 2. Data analysis 3. Sketches design 4. Design selection and development 5. making prototypes, and 6. Products evaluate. The result is a bucket hat with a head circumference of 58 centimeters, a hat front width of 9 centimeters, a brim of 7 centimeters, a height of 9 centimeters, and a total of 6 pieces. That consists of 1. Asiatique 2. Talad Noi 3. Maala 4. Central Post Office 5. Talad Noi2 and 6. Colorful patterns in Charoen Krung area All six patterns use the same color tone, which is Golden yellow, Dark green, Deep red, Blue, and Cream yellow. The results of the satisfaction assessment from 4 sample groups, consisting of experts, tourists, students, and the general public, found that the satisfaction with the hat styles from highest to lowest was style 4, 5, 6, 1, 3 and 2, respectively.

Keywords Bucket hat, Tailor shop scraps, Charoen Krung Street