

ชื่อโครงการ	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผักตบชวาผสมผสานผ้า กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านสตรีไทรน้อย
ชื่อผู้ดำเนินโครงการ	นางสาววิชุดา ผิวอ่อน
สาขาวิชา	ออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	อาจารย์ ดร.พริยา สระมาลา
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการร่วม	อาจารย์ อนุรักษ์กฤตา บัวคล้ายรัตนชัย
ปีการศึกษา	๒๕๖๗

### บทคัดย่อ

โครงการนี้ศึกษากระบวนการผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์ผักตบชวาผสมผสานผ้า เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผักตบชวาในรูปแบบใหม่ ผลจากการศึกษาพบว่า ผลิตภัณฑ์ผักตบชวามีความหลากหลายทางด้านของรูปแบบ จึงนำมาพัฒนาด้วยการผสมผสานผ้า โดยทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ 20 แบบ และจากนั้นนำไปให้ทางกลุ่มแม่บ้านสตรีไทรน้อยคัดเลือก โดยเลือกแบ่งออกเป็น กระเป๋า 5 แบบ ตะกร้า 5 แบบ รวมทั้งหมด 10 แบบ ด้วยวิธีการสอบถามแบบวัดระดับความพึงพอใจ และผลที่ได้นำมาผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ หลังจากนั้นได้ใช้สารสะท้อนน้ำเป็นตัวเคลือบผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความแตกต่างและทางเลือกใหม่ให้กับกลุ่มผู้บริโภคให้มีรูปแบบที่ใหม่ ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและสังคมในปัจจุบัน และเป็นแนวทางหนึ่งในการสืบสานงานจักสานจากผักตบชวาให้กลับมาได้รับความนิยมอีกครั้ง รวมถึงเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนได้อีกด้วย

**คำสำคัญ** ผักตบชวา รูปแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มแม่บ้านสตรีไทรน้อย

<b>Project</b>	The Development of Water Hyacinth Product Design Combined with Fabric: A Case Study of Sai-Noi Housewife Group
<b>Author</b>	Miss. Wichuda Pueworn
<b>Major</b>	Textile Design And Fashion
<b>Adviser</b>	Mrs. Peeraya Sramala
<b>Co-Advisor</b>	Ms. Natkritta Buaklayruttanachai
<b>Academic Year</b>	2024

## ABSTRACT

This project studies the production process and product design of water hyacinth mixed with fabric to be used as a guideline for designing new water hyacinth products. The results of the study found that water hyacinth products have a variety of designs, which were developed by combining fabric. The 20 product design were created and sent to the Sai-Noi Housewives Group for selection. That was divided into 5 types of bags and 5 types of baskets, totaling 10 designs, using a satisfaction survey method. The results were used to produce product prototypes. After that, water-repellent substances were used to coat the products to create differences and new options for consumers, giving new designs that are consistent with the market and social demands. This is a guideline for continuing the weaving work from water hyacinths to become popular again, as well as creating jobs, careers, and increasing income for the community.

**Keywords** Water Hyacinth, Product Design, Sai-Noi Housewife Group