

ชื่อโครงการ	การออกแบบของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ
โดย	นางสาวนลิจันท์ ใบเหลือง นางสาวนิภา เตียมไธสง
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการพิมพ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์อนัญญา ไทยบุญนาค
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์สุวรรณา รุ่งเรือง
ปีการศึกษา	2567

บทคัดย่อ

โครงการเรื่อง การออกแบบของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ผู้ศึกษาโครงการ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ของสาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ 2) เพื่อออกแบบของที่ระลึกที่เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ และเป็นสื่อในด้านการประชาสัมพันธ์ของสาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เพื่อสร้างความหลากหลายให้กับของที่ระลึกและสร้างภาพลักษณ์ให้โดดเด่น ด้วยวิธีศึกษาโครงการประกอบด้วยขั้นตอนการศึกษาข้อมูล ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนการออกแบบกราฟิก ขั้นตอนการพิมพ์กราฟิกลงบนผลิตภัณฑ์ด้วยระบบการพิมพ์ระเหิดสีย้อม (การพิมพ์ซบลิเมชั่น) และระบบการพิมพ์ฟอยล์ การประเมินความพึงพอใจต่อกราฟิกบนผลิตภัณฑ์ นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน อภิปรายและสรุปผล ผลการจากสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านอัตลักษณ์ พบว่า องค์ประกอบที่สามารถสร้าง อัตลักษณ์ของที่ระลึก ได้แก่ สมอ ฉลาม ตึกประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์ และเลข 21 โดยต้นแบบกราฟิกที่มีครบองค์ประกอบและสามารถเป็นอัตลักษณ์ ได้แก่ แบบกราฟิกที่ 4 และผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมเป็นของที่ระลึกมากที่สุด ได้แก่ แก้วน้ำเซรามิก หมวกแก๊ป สมุด กระบอกน้ำ และกระเป๋าผ้า และผลการประเมินความพึงพอใจกราฟิกบนผลิตภัณฑ์ มีระดับความ พึงพอใจมากที่สุด ได้แก่ กราฟิกสามารถสื่อถึงสาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์ การใช้สีและรูปแบบตัวอักษรมีความเหมาะสม กราฟิกบนผลิตภัณฑ์สื่อถึงอัตลักษณ์ของสาขา การใช้กราฟิกประชาสัมพันธ์เหมาะสม ผลการประเมินความพึงพอใจกราฟิกบนผลิตภัณฑ์

Project Title	Souvenir design to promote the image of Printing technology Rajamangala University of Technology
Student	Ms. Naleejan Bailuang Ms. Nipha Tiamthaisong
Division	Printing Technology
Advisor	Miss Ananya Thaiboonnak
Co-Advisor	Miss Suvanna Rungruang
Academic Year	2024

Abstract

The project titled "Design of Souvenirs to Promote the Image of the Printing Technology Department, Rajamangala University of Technology Krungthep" aims to achieve the following objectives: 1) To study the identity of the Printing Technology Department at Rajamangala University of Technology Krungthep 2) To design souvenirs that enhance the department's image and serve as promotional tools for the Printing Technology Department at Rajamangala University of Technology Krungthep. The goal is to create a variety of souvenirs and enhance the department's distinctive image. The project methodology includes the following steps: data collection, development of data collection tools, graphic design, printing graphics on products using dye-sublimation printing and foil printing techniques, and evaluating satisfaction with the graphics on the products. The collected data was analyzed to find the mean and standard deviation, followed by a discussion and conclusion. The results from interviews with identity experts revealed that the elements that can create the identity of the souvenirs include the anchor, shark, the department's building, and the number 21. The fourth graphic design, which contains all these elements, was identified as a prototype for the department's identity. The products deemed most suitable as souvenirs were ceramic mugs, caps, notebooks, water bottles, and tote bags. The satisfaction evaluation of the graphics on the products showed the highest level of satisfaction in the following aspects: the graphics effectively represented the Printing Technology Department, the choice of colors and typography was appropriate, the graphics conveyed the identity of the department, and the use of graphics for promotional purposes was suitable.