

หัวข้อโครงการ	ระบบ E-Shopping จำหน่ายยางรถยนต์
โดย	กรณีศึกษา บริษัท ออโต้ ฟาส จำกัด
สาขาวิชา	เพ็ญพิชชา จันทร์บรรจง
อาจารย์ที่ปรึกษา	ระบบสารสนเทศ
ปีการศึกษา	อาจารย์กิตติ์จิพงษ์ อิทธิธรรมสกุล
	2567

บทคัดย่อ

โครงการนี้เป็นการพัฒนาระบบ E-Shopping จำหน่ายยางรถยนต์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการเลือกซื้อยางรถยนต์ผ่านระบบออนไลน์ ลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าและคำสั่งซื้อของบริษัท กรณีศึกษา บริษัท ออโต้ ฟาส จำกัด พร้อมทั้งระบบจัดการและประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อระบบ E-Shopping จำหน่ายยางรถยนต์ กรณีศึกษา บริษัท ออโต้ ฟาส จำกัด โดยกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน กลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปจำนวน 10 คน แบบประเมินความพึงพอใจต่อระบบ E-Shopping จำหน่ายยางรถยนต์ กรณีศึกษา บริษัท ออโต้ ฟาส จำกัด

จากการวิเคราะห์ความพึงพอใจของระบบ E-Shopping จำหน่ายยางรถยนต์ กรณีศึกษา บริษัท ออโต้ ฟาส จำกัด ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจในระดับดี สรุปได้ว่า E-Shopping จำหน่ายยางรถยนต์ กรณีศึกษา บริษัท ออโต้ ฟาส จำกัด สามารถนำไปใช้งานได้

จากการวิเคราะห์ความพึงพอใจของระบบ E-Shopping กรณีศึกษา บริษัท ออโต้ ฟาส จำกัด ผู้ใช้งานทั่วไปมีความพึงพอใจในระดับดี สรุปได้ว่า E-Shopping จำหน่ายยางรถยนต์ กรณีศึกษา บริษัท ออโต้ ฟาส จำกัด สามารถนำไปใช้งานได้

คำสำคัญ: ระบบ E-Shopping / ยางรถยนต์

Project Title	E-SHOPPING SYSTEM FOR SELLING CAR TIRES A CASE STUDY OF AUTO FAST Co., LTD
Author	Penpitcha Janbanjong
Major	Information System
Project Advisor	Mr. Kitjipong Itthithumsakul
Academic Year	2024

Abstract

This project involves developing an E-Shopping system for selling tires, aiming to facilitate online tire purchases by reducing time and location constraints while optimizing the company's inventory and order management. It is a case study of Auto Fast Co., Ltd., incorporating both a website management system (back-end) and an evaluation of user satisfaction.

To assess satisfaction, a survey was conducted using a Satisfaction Assessment Form for the E-Shopping System for Tire Sales, with participants divided into two groups: three experts and ten general users. The analysis revealed that experts from Auto Fast Co., Ltd. expressed a good level of satisfaction with the system. Similarly, general users also reported a good level of satisfaction.

In conclusion, the E-Shopping system for selling tires, as a case study of Auto Fast Co., Ltd., has been deemed suitable for use.

Keyword: E-Shopping system / Car tires