

ชื่อหัวข้อโครงการ	การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการวางแผนกลยุทธ์การตลาดของ ร้านอาหารครัวป่าไพร	
ชื่อผู้ทำโครงการ	นายธรรณชัย	สุขแสนไกรศรี
	นายวุฒิชัย	ศรีวิจิตร
	นายอัศวชัย	ทองหิต
สาขาวิชา/คณะ	เทคโนโลยีสารสนเทศและธุรกิจดิจิทัล/บริหารธุรกิจ	
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	นางรุ่งทิพย์	โคบาล
ปีการศึกษา	2566	

บทคัดย่อ

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการวางแผนกลยุทธ์การตลาดของร้านอาหารครัวป่าไพร มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารครัวป่าไพร ประเมินคุณภาพเว็บไซต์ร้านอาหารครัวป่าไพร และประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ร้านอาหารครัวป่าไพร ซึ่งผู้เชี่ยวชาญประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันจำนวน 2 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดจำนวน 1 คน กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานที่ประเมินความพึงพอใจคือ พนักงานและลูกค้าที่มาทานร้านอาหารครัวป่าไพร จำนวน 30 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการวางแผนกลยุทธ์การตลาดของร้านอาหารครัวป่าไพรผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ระดับดี ($\bar{X}$ = 4.13, S.D. = 0.09) และด้านการทำงานของระบบ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ = 4.20, S.D. = 0.47) ด้านการแสดงผล มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ = 4.33, S.D. = 0.57) ด้านภาพรวมการทำงาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ = 4.09, S.D. = 0.34) ด้านการออกแบบหน้าจอ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ = 3.92, S.D. = 0.47) และผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานพบว่าผู้ใช้งาน มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ระดับดี ($\bar{X}$ = 4.40, S.D. = 0.29) และด้านการทำงานของระบบ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ = 4.41, S.D. = 0.62) ด้านภาพรวมการทำงานมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ = 4.40, S.D. = 0.03) ด้านการแสดงผล มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}$ = 4.43, S.D. = 0.02) ด้านการออกแบบหน้าจอ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}$ = 4.34, S.D. = 0.06)

คำสำคัญ : ร้านขายอาหารตามสั่ง ครัวป่าไพร อาหาร

Project Title	Website Development for Strategic Marketing Planning of Krua Pa Phrai	
Student's Name	Mr.Tornchai	Suksankaisorn
	Mr.Wuttichai	Sriwija
	Mr.Aukrachai	Thongheed
Major	Information Technology and Digital Business	
Adviser Project	Mrs. Rungthip	Cobal
Academic Year	2023	

ABSTRACT

This project aimed to develop and evaluate the website of Krua Pa Phrai Restaurant, focusing on quality and user satisfaction. The team, comprising two web development specialists and one marketing expert, assessed the website's performance together. The evaluation involved 30 participants, including both employees and customers of the restaurant, using statistical methods such as percentage, mean, and standard deviation for analysis.

The experts' evaluation of the development and strategic marketing planning for Krua Pa Phrai Restaurant's website indicated an overall good performance ($\bar{x} = 4.13$, SD = 0.09). Specifically, the mean score for system functionality was good ($\bar{x} = 4.20$, SD = 0.47). Display performance also received a good rating ($\bar{x} = 4.33$, SD = 0.57), as did the overall operation ($\bar{x} = 4.09$, SD = 0.34) and screen design ($\bar{x} = 3.92$, SD = 0.47). The assessment of user satisfaction revealed an overall good satisfaction level ($\bar{x} = 4.40$, SD = 0.29), with system operation ($\bar{x} = 4.41$, SD = 0.62) and overall performance ($\bar{x} = 4.40$, SD = 0.03) both rated as good. Display quality ($\bar{x} = 4.43$, SD = 0.02) and screen design ($\bar{x} = 4.34$, S.D. = 0.06) were considered excellent.

Keywords : Food shop selling to order Khruapaphrai food