

ชื่อหัวข้อโครงการ	การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันระบบขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
ชื่อผู้ทำโครงการ	กรณีศึกษาร้าน Kanombpang.skinn
	นางสาวณัฐวดี พรเจริญ
	นายนิติพล เพ็งเพ่งพิศ
	นางสาวอรสา ศรีสิทธิ์
สาขาวิชา/คณะ	เทคโนโลยีสารสนเทศและธุรกิจดิจิทัล/บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วาสนา ดั่งเหมือน
ปีการศึกษา	2566

บทคัดย่อ

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันระบบขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง กรณีศึกษาร้าน Kanombpang.skinn โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันระบบขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง กรณีศึกษาร้าน Kanombpang.skinn เพื่อประเมินคุณภาพด้านการออกแบบ และพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันระบบขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บแอปพลิเคชันระบบขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ซึ่งผู้เชี่ยวชาญประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์และการออกแบบเว็บไซต์จำนวน 3 คน มีกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาความพึงพอใจคือ ลูกค้าที่มาซื้อสินค้ากับทางร้าน Kanombpang.skinn จำนวน 30 คน โดยเครื่องมือที่ใช้ประกอบไปด้วย เว็บแอปพลิเคชันระบบขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง กรณีศึกษาร้าน Kanombpang.skinn แบบประเมินคุณภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญ และแบบประเมินความพึงพอใจสำหรับผู้ใช้งาน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการประเมินคุณภาพเว็บแอปพลิเคชันระบบขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง กรณีศึกษาร้าน Kanombpang.skinn โดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่าอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.58) และผลการประเมินความพึงพอใจโดยผู้ใช้งาน พบว่าอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.68)

คำสำคัญ: เว็บแอปพลิเคชัน ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ระบบขาย

Title	Development of a Web Application for Cosmetic Product Sales: A Case Study of Kanombpang.skinn
Authors	Miss Nattawadee Porncharoen Mr. Nitipon Pangpangpis Miss Orasa Srisith
Program of Study	Information Technology and Digital Business, Faculty of Business Administration
Advisor	Asst. Prof. Wassana Duangmeun
Academic Year	2023

Abstract

The purpose of developing a web application for cosmetic product sales, in the case study of Kanombpang.skinn, is to develop a system for selling cosmetic products, assess the quality of the web application, and gauge user satisfaction. The expert team consists of three specialists in website development and design. The sample group for the satisfaction evaluation includes 30 customers. The data collection tools comprise the web application, a quality assessment form for experts, and a satisfaction assessment form for users. The statistics used for data analysis include mean and standard deviation.

The findings of the quality evaluation by experts reveal that the web application is at a good level ($\bar{x} = 4.40$, S.D. = 0.58). Likewise, the user satisfaction assessment indicates a good level ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.58)

Keywords: Web application, Cosmetic products, Sales system