

ชื่อโครงการ	การผลิตสื่อการเรียนการสอนวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่อง เทศกาลและประเพณีของจีน
โดย	นางสาวชาราดา วิลาทอง นางสาววัลรัตน์ พันธุ์ลักษณะ
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ทฤษฎาน เนียมชูชื่น
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อผลิตสื่อการเรียนการสอนวิดีโออินโฟกราฟิกเรื่องเทศกาลและประเพณีของจีน 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจหลังการใช้งานสื่อการเรียนการสอนวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่อง เทศกาลและประเพณีของจีน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายสายการเรียนวิชาภาษาจีนจากโรงเรียนในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร จำนวน 98 คน จากตารางลิเคิร์ต (Likert) โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ 1) สื่อการเรียนการสอนวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่อง เทศกาลและประเพณีของจีน 2) แบบประเมินคุณภาพ ผ่านการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์(IOC) 3) แบบประเมินความพึงพอใจหลังการรับชมสื่อการเรียนการสอนวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่อง เทศกาลและประเพณีของจีน ใช้ค่ามาตราส่วนประมาณ ค่า 5 ระดับ

ผลการศึกษาพบว่า 1) การผลิตสื่อการเรียนการสอนวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่อง เทศกาลและประเพณีของจีน ใช้กระบวนการผลิต 3P ประกอบด้วย การเตรียมการก่อนการผลิต กระบวนการผลิต การประเมินผลหลังการผลิต 2) แบบประเมินคุณภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) = 4.69 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.47 3) แบบประเมินความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) = 4.31 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.78

**คำสำคัญ** สื่อการเรียนการสอน วิดีโออินโฟกราฟิก เทศกาลและประเพณีของจีน

Project	Chinese infographic video on traditions and festivals
Author	Miss Charada Wirathong Miss Tawanrat Phanlaksana
Major	Television and Radio Broadcasting Technology
Advisor	Lecturer Thitthahn Neamchuchuen
Academic Year	2021

---

## Abstract

The objectives of this study were 1) to produce video infographic instructional material on Chinese festivals and traditions 2) to study satisfaction after using infographic video instructional material titled Chinese festivals and traditions The sample group used in this study 98 high school students studying Chinese subjects from schools in the Bangkok Secondary Education Service Area Office from the Likert table by using a specific sample selection method. The tools used in this study 1) Video infographics on Chinese festivals and traditions 2) Quality assessment form. Passed the assessment of the correspondence between the questions and the objectives (IOC) 3) the satisfaction assessment form after viewing the infographic video instructional material on Chinese festivals and traditions. Use a scale value approximately 5 levels.

The results of the study showed that 1) the production of educational video infographics on Chinese festivals and traditions Use the 3P production process, consisting of preparation before production. production process post-production process 2) the overall quality assessment form was at the highest level with mean ( $\bar{X}$ ) = 4.69 and standard deviation (S.D.) = 0.47 3) overall satisfaction assessment form At a high level, the mean ( $\bar{X}$ ) = 4.31 and the standard deviation (S.D.) = 0.78

**Keyword** Teaching materials Infographic video Chinese festivals and traditions

ชื่อโครงการ	การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ดิจิทัล ของหลักสูตรสาขาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและสื่อสารมวลชน
โดย	นางสาวพรจิรา ทองสุขมาก นางสาวสุนันท์ ภูโคกกรวด
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์เกรียงไกร พลະสนธิ
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ดิจิทัล ของหลักสูตรเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและสื่อสารมวลชนและ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจหลังการใช้งาน เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ดิจิทัล ของหลักสูตรสาขาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและสื่อสารมวลชน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ นักศึกษาสาขาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำนวน 100 คน และนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดกรุงเทพมหานคร 100 คน รวมทั้งหมด 200 คน โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ 1) เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ดิจิทัล ของหลักสูตรเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและสื่อสารมวลชน 2) แบบประเมินคุณภาพ ที่ผ่านการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) 3) แบบประเมินความพึงพอใจหลังการใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ดิจิทัล คุณภาพ ที่ผ่านการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) แล้ว ใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

ผลการศึกษาพบว่า 1) ผลการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ดิจิทัล ของหลักสูตรเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและสื่อสารมวลชน รายละเอียดในด้านต่าง ๆ ที่จะปรากฏบนหน้าเว็บไซต์ (Website) จะนำเสนอข้อมูล 4 ส่วน ดังนี้ 1) เกี่ยวกับเรา ประกอบด้วย หลักสูตร สมรรถนะนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร Landmark of DC ศิษย์เก่า 2) ข่าว&ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ประกาศ กิจกรรม ผลงานการประกวด 3) คลังดิจิทัล ประกอบด้วย คลังภาพ คลังวิดีโอ คลังเสียง คลังหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ คลังโครงการ 4) ติดต่อเรา ประกอบด้วย สถานที่ตั้ง Facebook, Website, Contract, e-mail, Line, YouTube Channel และนำเทคโนโลยีที่ถูกพัฒนาขึ้นจากนักศึกษาของสาขาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและสื่อสารมวลชนเข้ามาเสริม ไม่ว่าจะเป็น เกมส์ RPG Maker MV หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) คลิปวิดีโอ (Video Clip) เป็นต้น 2) แบบประเมินคุณภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) เท่ากับ 4.73 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.48

3) ผลการประเมินความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) เท่ากับ 4.71 และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.51

คำสำคัญ เว็บไซต์ การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัล  
หลักสูตรวิชาของสาขาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและสื่อสารมวลชน



Project	The Development of Digital Public Relation Website for Digital Media and Mass Communication Technology Division
Author	Ms. Pornjira Thongsukmak Ms. Suwanan Phokhokkrud
Major	Television and Radio Broadcasting Technology
Advisor	Mr. Kiangkrai Palasonthi
Academic Year	2021

---

## Abstract

The objectives of this study were 1) to develop a digital public relations website. of the Digital Media Technology and Mass Communication and 2) to study satisfaction after use. digital public relations website of the course in Digital Media Technology and Mass Communication The sample group used in this study were Student of Digital Media Technology and Mass Communication 100 students from Rajamangala University of Technology Krungthep and 100 Mathayomsuksa 6 students under the Office of the Basic Education Commission of Bangkok, totaling 200 students. Accidental sampling was determined. The tools used in this study were: 1) Digital PR website of digital media technology and mass communication 2) Quality Assessment Form 3) Objectives and Post-Use Satisfaction Assessment Questionnaire (IOC) Quality Assessment Questionnaire (IOC) using a 5-level estimation scale.

The results of the study showed that 1) the results of the development of digital public relations website of the Digital Media Technology and Mass Communication Program Details in various fields that will be displayed on the website (Website) will present information in 4 parts as follows: 1) About us consists of courses, student competency. Lecturers and staff Landmark of DC Alumni 2) News&Public relations consisting of announcements, activities, contest results 3) Digital library consisting of photo gallery, video library, audio library, e-book library, project library 4) Contact us consists of Location Facebook Website Contract e-mail Line YouTube

Channel and bring technology developed by students in the field of digital media technology and mass communication to add, such as RPG Maker MV games, electronic books (E-books), video clips, etc. The overall quality was at the highest level with the mean ( $\bar{x}$ ) of 4.73 and the standard deviation (S.D) of 0.48. 3) The overall satisfaction assessment was at the highest level with the mean ( $\bar{x}$ ) is 4.71 and the standard deviation (S.D) is 0.51

**Keyword** Website Digital Public Relation Digital Technology  
Digital Media and Mass Communication Technology.

ชื่อโครงการ	การผลิตสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก
	เรื่อง โปรแกรมตัดต่อลำดับภาพและเสียง
โดย	นายทิวานนท์ ภูระหงษ์
	นายคนุนัย สอนจันทร์
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ทฤษฎาน เนียมชูชื่น
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อผลิตสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่อง โปรแกรมตัดต่อลำดับภาพและเสียง 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่อง โปรแกรมตัดต่อลำดับภาพและเสียง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการตัดต่อลำดับภาพและเสียง ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 61 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ 1) สื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่อง โปรแกรมตัดต่อลำดับภาพและเสียง 2) แบบประเมินคุณภาพ ผ่านการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อความกับวัตถุประสงค์ (IOC) 3) แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่อง โปรแกรมตัดต่อลำดับภาพและเสียง ใช้ค่ามาตรฐานประมาณ ค่า 5 ระดับ

ผลการศึกษาพบว่า 1) ผลิตสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่อง โปรแกรมตัดต่อลำดับภาพและเสียง โดยใช้กระบวนการ 3P ได้แก่ Pre - Project , Project , Post - Project 2) แบบประเมินคุณภาพของสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่อง โปรแกรมตัดต่อลำดับภาพและเสียง มีค่าเฉลี่ยในภาพรวม ( $\bar{X}$  = 4.27 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.69 3) แบบประเมินความพึงพอใจหลังการรับชมสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่อง โปรแกรมตัดต่อลำดับภาพและเสียง ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$  = 4.64 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.59

คำสำคัญ สื่อวีดิโออินโฟกราฟิก โปรแกรมตัดต่อลำดับภาพและเสียง

Project	Developing Video Infographics for Video and Audio Editing Program
Author	Mr. Tichanon Poorahong Mr. Danunai Sonjan
Major	Television and Radio Broadcasting Technology
Advisor	Mr. Thittahn Neamchuchuen
Academic Year	2021

---

### Abstract

The objectives of this study were 1) to produce infographic video media titled video and audio editing program, 2) to study user satisfaction of infographic video media on video and audio editing program. The sample group used in this study were first year students in the field of television and radio broadcasting technology. Faculty of Science and Technology Rajamangala University of Technology Krungthep 61 students enrolled in the course of Editing Video and Audio Sequence 1st semester of Academic Year 2021. Tools used in this study 1) Video infographics titled Audio-Video Editing Program 2) Form. assess the quality Passed the assessment of the consistency between the questions and the objectives (IOC). Use a scale to approximate the value of 5 levels.

The results of the study showed that 1) Producing infographic video media titled, editing program for image and sound sequences. Using the 3P process, i.e. Pre - Project , Project , Post - Project 2) Quality Assessment Form for infographic video media titled Video and Audio Editing Program The overall mean ( $\bar{x}$ ) = 4.27 and standard deviation (S.D.) = 0.69 3) The satisfaction assessment form after viewing video infographics titled Video and Audio Editing Programs. Overall, it was at the highest level, with an average. ( $\bar{x}$ ) = 4.64 and standard deviation (S.D.) = 0.59

**Keyword** Developing Video Infographics for Video and Audio Editing Program



ชื่อโครงการ	หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง กระบวนการผลิตสื่อเสียง บรรยายภาพ
โดย	นางสาวธัญภัทร เทียงทัศน์ นางสาวปราณปรียา คำมา
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
อาจารย์ที่ปรึกษา	ว่าที่ร้อยตรีภัทรวรรณ ไกยปิยเศรษฐ์
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

การผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง กระบวนการผลิตสื่อเสียงบรรยายภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจหลังการใช้งานหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง กระบวนการผลิตสื่อเสียงบรรยายภาพ วิธีการศึกษาข้อมูลทฤษฎีจากหนังสือ เอกสาร บทความ สื่อต่าง ๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาดำเนินการผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่านประเมินคุณภาพนำเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข และการประเมินความพึงพอใจกับกลุ่มศึกษา นักศึกษาในสาขาการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาประยุกต์ใช้สื่อเสียงภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 โดยการเลือกแบบเจาะจง จำนวน 38 คน

สรุปผลการศึกษาพบว่าความพึงพอใจหลังการใช้งานหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง กระบวนการผลิตสื่อเสียงบรรยายภาพ ของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.14$ , S.D. =0.73) เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจหลังการใช้งานหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง กระบวนการผลิตสื่อเสียงบรรยายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับที่มีต่อผลงานของกลุ่มศึกษา นักศึกษาในสาขาการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาประยุกต์ใช้สื่อเสียงภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 โดยการเลือกแบบเจาะจง จำนวน 38 คนอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=4.57$ , S.D.=0.59)

คำสำคัญ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ การผลิตสื่อ สื่อเสียงบรรยายภาพ

Project	Development Audio Description Electronic Book
Author	Miss Thanyaphat Teingtud Miss Phanpreeya Kamma
Major	Television and Radio Broadcasting Technology
Advisor	Acting Sub.Lt.Pattarawat Kraipiyaset
Academic Year	2021

---

### Abstract

Development Audio Description electronic book media have a purpose To study the satisfaction after using Development Audio Description electronic book. Methods for studying theoretical information from books, documents, articles, media and related research. to be used to produce electronic books and bring it to the 3 experts to assess the quality and bring suggestions for improvement. and satisfaction assessment with the sample group students in the field of television and radio broadcasting Faculty of Science and Technology Rajamangala University of Technology Krungthep who enrolled in the audio media application course of the first semester of the academic year 2021 by selective selection of 38 students

The results of the study revealed that the satisfaction after the use Development Audio Description electronic book. Of the 3 experts, the overall opinion was at a high level ( $\bar{X}$  =4.14 ,S.D. =0.73) when considering the level of satisfaction after using an e-book on the production process of audio-described picture-in-picture media. It is included in the level towards the contribution of a sample of students in the field of television and radio broadcasting. Faculty of Science and Technology Rajamangala University of Technology Krungthep enrolled in the audio media application course, semester 1 of the academic year 2021 by selective selection, 38 students were at a high level ( $\bar{X}$  =4.57, S.D.=0.59).

**Keyword** Electronic Book Media Production Audio Description Media

ชื่อโครงการ	การผลิตสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์ชมรมจิตอาสา
โดย	นางสาวฐิติพรรณ อรุณนาวิเสถียร นางสาวแพรณภา เฟื่องธาตุ
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการโทรศัพท์และวิทยุกระจายเสียง
อาจารย์ที่ปรึกษา	ว่าที่ร้อยตรีภทธรธรณ์ ไกยปิยเศรษฐ์
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

การศึกษาการผลิตสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์ชมรมจิตอาสา มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อผลิตสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์ชมรมจิตอาสา และ 2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจหลังชมสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์ วิธีการศึกษาข้อมูลทฤษฎีจากหนังสือ ตำรา เอกสาร บทความ สื่อต่าง ๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาดำเนินการผลิตสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์ชมรมจิตอาสา นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่านประเมินคุณภาพ นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไขอีกครั้ง จากนั้นดำเนินการประเมินความพึงพอใจ โดยกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร จำนวน 100 คน

สรุปผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจหลังการรับชมสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์ชมรมจิตอาสาของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.06$ , S.D.=0.76) เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจของผู้รับชมสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์ชมรมจิตอาสาในภาพรวมอยู่ในระดับที่มีต่อผลงานของกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร จำนวน 100 คน อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=4.69$ , S.D.=0.53)

คำสำคัญ วีดิโออินโฟกราฟิก การประชาสัมพันธ์ จิตอาสา

Project	Production Video Infographic Public Relation Volunteer Club
Author	Miss Thitiphan Arunnaweesathien Miss Praenapa Plerng-tart
Major	Television and Radio Broadcasting Technology
Advisor	Acting Sub.Lt.Pattarawat Kraipiyaset
Academic Year	2021

## Abstract

The study Production Video Infographic Public Relation Volunteer Club the objective were 1. to produce a Production Video Infographic Public Relation Volunteer Club 2. to study satisfaction after watching Production Video Infographic Public Relation Volunteer Club. Methods for studying theoretical information from books textbooks documents articles media and related research for to be used to produce video media, infographics to publicize the Volunteer Club. which has been used by all 3 experts, to evaluate the quality for improvement again. After that, the satisfaction assessment of the sample in Bangkok, 100 people

The results showed that the satisfaction after watching the Infographic video production topic Volunteer Life of the 3 experts had a high level of opinions ( $\bar{x}=4.06$ , S.D.=0.76). The satisfaction level of viewers on Production Video Infographic Public Relation Volunteer Club was at the level of 100 people's in Bangkok. Were at the highest level ( $\bar{x}=4.69$ , S.D.=0.53).

**Keywords:** Infographic Video Public Relation Volunteer



ชื่อโครงการ	การผลิตสื่อวิดีโอในระบบดิจิทัล
โดย	เรื่อง ความฉลาดทางอารมณ์กับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ นางสาวสโรชา ชูคง นางสาวญาณิกา ตั้งสมบัติวิสิทธิ์
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์เกรียงไกร พลະสนธิ
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

การผลิตสื่อวิดีโอในระบบดิจิทัลเรื่อง ความฉลาดทางอารมณ์กับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อผลิตวิดีโอในระบบดิจิทัลเรื่อง ความฉลาดทางอารมณ์กับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจหลังชมวิดีโอในระบบดิจิทัลเรื่อง ความฉลาดทางอารมณ์กับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ วิธีการศึกษาข้อมูลทฤษฎีจากหนังสือ ตำรา เอกสาร บทความ สื่อต่าง ๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาดำเนินการผลิต วิดีโอในระบบดิจิทัลเรื่อง ความฉลาดทางอารมณ์กับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่านประเมินคุณภาพ นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไขอีกครั้ง จากนั้นดำเนินการประเมินความพึงพอใจ โดยกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำนวน 99 คน

สรุปผลการศึกษาผลพบว่า 1) การผลิตสื่อวิดีโอในระบบดิจิทัล เรื่อง ความฉลาดทางอารมณ์กับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อนำไปมอบให้กับสำนักงานสงกรานต์ และ เพื่อนทนายความ โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และ สังเคราะห์ศึกษา ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงรายละเอียดในสื่อวิดีโอในระบบดิจิทัล เรื่อง ความฉลาด ทางอารมณ์กับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ จะนำเสนอข้อมูล 2 ตอน ดังนี้ 1) ตอน โซเชียลพาเพลิน 2) กฎหมายน่ารู้จากกูรูนักกฎหมาย 2) แบบประเมินคุณภาพ อยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) อยู่ที่ 4.27 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) อยู่ที่ 0.19 3) แบบประเมินความพึงพอใจ อยู่ในระดับ มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) อยู่ที่ 4.69 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) อยู่ที่ 0.04

คำสำคัญ สื่อวิดีโอในระบบดิจิทัล ความฉลาดทางอารมณ์ สื่อสังคมออนไลน์ กฎหมายหมิ่นประมาท

Project	Digital Video Production, Emotional Quotient with Social Media.
Author	Miss Yanika Tungsombatwisit Miss Sarocha Chookong
Major	Television and Radio Broadcasting Technology
Advisor	Mr.Kriangkai Palasonthi
Academic Year	2021

---

## Abstract

Digital video production Emotional Intelligence and Social Media Use The objectives are 1) to produce a video in digital system. Emotional Intelligence and Social Media Use Objectives and 2) to study the satisfaction after watching digital videos titled Emotional Intelligence and Social Media Use Methods for studying theoretical information from books, textbooks, documents, articles, media and related research. to carry out production digital video Emotional Intelligence and Social Media Use Bring it to the 3 experts to evaluate the quality. Bring suggestions to improve again. Then perform a satisfaction assessment. by a sample of students in the Faculty of Science and Technology Rajamangala University of Technology Krungthep 99 people

The results of the study were summarized as follows: 1) Digital video media production on emotional intelligence and social media use. to be donated to the Songkran Office and fellow lawyers by using the data to analyze and synthesize the study Related theories Including details in digital video media about emotional intelligence and the use of social media. The information will be presented in 2 parts as follows: 1) Social Pleasure section 2) Known laws from legal guru 2) Quality assessment form at high level with mean ( $\bar{x}$ ) at 4.27 and deviation The standard deviation (SD) was 0.19. 3) The satisfaction rating scale was at the highest level, with a mean ( $\bar{x}$ ) at 4.69 and a standard deviation (SD) at 0.04.

**Keywords:** Digital Video Emotional Intelligence Social Media Defamation Law

ชื่อโครงการ	การผลิตมิวสิกวิดีโอประชาสัมพันธ์ “DC เรามี่” ด้วยแนวเพลงสไตล์การแร็ป
โดย	นายธนาวุฒิ ปีกการะนัง นางสาวพนัดดา โพธิ์พรมศรี
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
อาจารย์ที่ปรึกษา	นายเกรียงไกร พลະสนธิ
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อผลิตเพลง “DC เรามี่” ด้วยแนวเพลงสไตล์การแร็ป 2) เพื่อผลิตมิวสิกวิดีโอประชาสัมพันธ์ “DC เรามี่” ด้วยแนวเพลงสไตล์การแร็ป และ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจหลังการรับชมมิวสิกวิดีโอประชาสัมพันธ์ “DC เรามี่” ด้วยแนวเพลงสไตล์การแร็ป กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักศึกษาสาขาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจำนวน 99 คน และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จังหวัดกรุงเทพมหานครจำนวน 99 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 198 คน โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ 1) เพลง “DC เรามี่” ด้วยแนวเพลงสไตล์การแร็ป 2) แบบประเมินคุณภาพของเพลง “DC เรามี่” ด้วยแนวเพลงสไตล์การแร็ปที่ผ่านการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) 3) มิวสิกวิดีโอประชาสัมพันธ์ “DC เรามี่” ด้วยแนวเพลงสไตล์การแร็ป 4) แบบประเมินคุณภาพของมิวสิกวิดีโอ “DC เรามี่” ด้วยแนวเพลงสไตล์การแร็ปที่ผ่านการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) และ 5) แบบประเมินความพึงพอใจหลังการรับชมมิวสิกวิดีโอ “DC เรามี่” ด้วยแนวเพลงสไตล์การแร็ปที่ผ่านการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) ใช้ค่ามาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale)

ผลการศึกษาพบว่า 1) เพลง “DC เรามี่” ด้วยแนวเพลงสไตล์การแร็ป มีกระบวนการผลิตด้วยขั้นตอน 3P ประกอบด้วย Pre-Production, Production และ Post- Production โดยการผลิตเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักสูตรสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสารมวลชน เป็นการนำเสนอข้อมูลของสาขาผ่านเนื้อเพลง ด้วยรูปแบบแนวเพลงสไตล์การแร็ปรูปแบบใหม่ 2) ผลการประเมินคุณภาพเพลง “DC เรามี่” ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) = 4.42 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.68 3) ผลการผลิตมิวสิกวิดีโอประชาสัมพันธ์ “DC เรามี่” ด้วยแนวเพลงสไตล์การแร็ป



มีกระบวนการผลิตด้วยขั้นตอน 3 P ประกอบด้วย Pre-Production, Production และ Post- Production โดยการทำมิวสิกวิดีโอประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อ ดิจิทัลและสื่อสารมวลชนรูปแบบใหม่ด้วยแนวเพลงสไตล์การแร็ป ด้วยรูปแบบการนำเสนอภาพโดย การวาดที่มีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับหลักสูตรและมีการเคลื่อนไหวตัวอักษรประกอบทำนองเพลง โดยทั้งสอง ส่วนสอดคล้องกัน 4) ผลการประเมินคุณภาพมิวสิกวิดีโอ “DC เรามี” ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) = 4.53 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.64 และ 5) ผลการประเมินความ พึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) = 4.81 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.49

คำสำคัญ มิวสิกวิดีโอ แนวเพลงสไตล์การแร็ป การประชาสัมพันธ์ หลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยี สื่อดิจิทัลและสื่อสารมวลชน



Project	Music Video Production, DC Row Me. for Public Relation of Digital Media and Mass Communication Technology Division with Rap Style Music.
Author	Mr. Thanawut Pakkaranang Ms. Panadda Phopromsri
Major	Television and Radio Broadcasting Technology
Advisor	Mr.Kriangkrai Palasonthi
Academic Year	2021

---

## Abstract

The objectives of this study were 1) to produce, DC Row Me. with a rap style, 2) to Music Video Production, DC Row Me. for Public Relation of Digital Media and Mass Communication Technology Division with Rap Style Music. and 3) to Study the satisfaction after watching the Music Video Production, DC Row Me. for Public Relation of Digital Media and Mass Communication Technology Division with Rap Style Music. The sample group used in this study were students of television and radio broadcasting technology. Faculty of Science and Technology There were 99 students from Rajamangala University of Technology Krungthep and 99 students in the Primary Education Commission of Bangkok, total 198 students by using the purposive sampling method. The instruments used in this study were 1) DC Row Me. songs with rap style and 2) DC Row Me. songs with rap style that were assessed for coherence between the verses Questions and Objectives (IOC) 3) Music Video Production, DC Row Me. for Public Relation of Digital Media and Mass Communication Technology Division with Rap Style Music. 4) Music video quality assessment questionnaire DC Row Me with rap style music Passed the Objective Correspondence Assessment (IOC) and 5) the DC Row Me music video post-view satisfaction scale with rap style passed through a coherence assessment. Questions and Objectives (IOC) use a 5-level rating scale.

The results of the study found that 1) DC Row Me with a rap style. There is a production process with 3P steps, comprising Pre-Production, Production and Post-

Production by producing music with content related to digital technology and mass communication courses. It is a presentation of the branch's information through lyrics. with a new rap style music style 2) The overall quality of music assessment form DC Row Me was at a high level with mean ( $\bar{x}$ ) of 4.42 and standard deviation (S.D.) of 0.68 3.) Music Video Production, DC Row Me. for Public Relation of Digital Media and Mass Communication Technology Division with Rap Style Music. There is a production process with 3P steps, consisting of Pre-Production, Production and Post-Production, by making a music video for public relations about the digital media technology course and a new form of mass communication with a rap style of music. With a visual presentation style by drawing with a story about the course and moving the characters along with the melody. 4) The overall quality of the music video media quality assessment DC Row Me was at the highest level with mean ( $\bar{x}$ ) of 4.53 and standard deviation (S.D.) of 0.64, and 5) The overall satisfaction assessment was at the highest level with mean ( $\bar{x}$ ) is 4.81 and standard deviation (S.D.) is 0.49.

**Keyword** Music Video Production Rap Style Music Public Relation Digital Media and Mass Communication Technology Division.

ชื่อโครงการ	การผลิตสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกเพื่อการเรียนรู้ ในรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัลแบบอีเอฟพี
โดย	นายปริญญา ศาสตร์ศรี
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ทฤษฎาน เนียมชูชื่น
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อการผลิตสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกเพื่อการเรียนรู้ ในรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัลแบบอีเอฟพี 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจหลังการรับชมสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกเพื่อการเรียนรู้ ในรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัลแบบอีเอฟพี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์แบบอีเอฟพี ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 27 คน โดยเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ 1) การผลิตสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกเพื่อการเรียนรู้ ในรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัลแบบอีเอฟพี 2) แบบประเมินคุณภาพ ผ่านการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) 3) แบบประเมินความพึงพอใจหลังการรับชมสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกเพื่อการเรียนรู้ ในรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัลแบบอีเอฟพี ที่ผ่านการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) แล้ว ใช้ค่ามาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

ผลการศึกษาพบว่า 1) การผลิตสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกเพื่อการเรียนรู้ ในรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัลแบบอีเอฟพี ใช้กระบวนการ Addie Model 2) แบบประเมินคุณภาพในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) = 4.40 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.03 3) แบบประเมินความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) = 4.31 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.05

คำสำคัญ วิดีโอ อินโฟกราฟิก การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัลแบบอีเอฟพี



Project	Developing Video Infographics for Learning in EFP Television Production Course
Author	Mr. Parinya Sartsri
Major	Television and Radio Broadcasting Technology
Advisor	Lecturer Thitthan Niamchuchuen
Academic Year	2021

---

## Abstract

The objectives of this study were 1) to produce video infographics for learning. 2) To study the satisfaction after watching video infographics for learning. in the course of producing digital television programs in the form of EFP The sample group used in this study 2nd year student in Television and Radio Broadcasting Technology Faculty of Science and Technology Rajamangala University of Technology Krungthep 27 students enrolled in EFP TV Programming Course, 1st semester of the academic year 2021 by purposive sampling. learning in the course of EFP digital television program production 2) Quality assessment form Passed the questionnaire-objective coherence assessment (IOC). in the course of producing digital television programs in the form of EFP After passing the Interrogative Correspondence Assessment (IOC), a 5-level estimation scale was used.

The results of the study showed that 1) the production of infographic video media for learning In the course of EFP digital television program production, the Addie Model process was used 2) the overall quality assessment form. At the highest level, the mean ( $\bar{x}$ ) = 4.40 and standard deviation (SD) = 0.03 3) The overall satisfaction assessment form was at the high level with the mean ( $\bar{x}$ ) = 4.31 and the deviation of Standard deflection (SD) = 0.05

**Keywords** Video. Infographic. EFP digital television production.



ชื่อโครงการ	การพัฒนานิทานเรื่อง งานเดินรำขวด ด้วยเทคนิค สต็อปโมชัน
โดย	นางสาวจารุวรรณ ไมจันทร์ดี นางสาวนัยนา ผึ้งผาย
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ทิวฐาน เนียมขูชื่น
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

การผลิตสื่อการพัฒนานิทานเรื่อง งานเดินรำขวด ด้วยเทคนิคสต็อปโมชัน มีวัตถุประสงค์ดังนี้  
1) เพื่อผลิตสื่อการพัฒนานิทานเรื่อง งานเดินรำขวด ด้วยเทคนิคสต็อปโมชัน และ 2) เพื่อศึกษาความ  
พึงพอใจหลังการรับชมสื่อการพัฒนานิทานเรื่อง งานเดินรำขวด ด้วยเทคนิคสต็อปโมชัน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้เป็นนักเรียนประถมศึกษาชั้นปีที่ 4-6 โรงเรียนแสงหิรัญ  
จำนวน 36 คน จากตารางลิเคิร์ต (Likert) โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้  
ในการศึกษาค้างนี้ 1) สื่อการพัฒนานิทานเรื่อง งานเดินรำขวด ด้วยเทคนิคสต็อปโมชัน 2) แบบ  
ประเมินคุณภาพ ผ่านการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) 3) แบบ  
ประเมินความพึงพอใจหลังการรับชมสื่อการพัฒนานิทานเรื่อง งานเดินรำขวด ด้วยเทคนิคสต็อปโมชัน  
ใช้ค่ามาตราส่วนประมาณ ค่า 5 ระดับ

ผลการศึกษาพบว่า 1) การผลิตสื่อการพัฒนานิทานเรื่อง งานเดินรำขวด ด้วยเทคนิคสต็อปโม  
ชัน ใช้กระบวนการผลิต 3P ประกอบด้วย การเตรียมการก่อนการผลิต กระบวนการผลิต และ  
กระบวนการหลังการผลิต 2) แบบประเมินคุณภาพในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) =  
4.78 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.31 3) แบบประเมินความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับ  
มาก มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) = 4.18 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.63

คำสำคัญ การพัฒนานิทาน งานเดินรำขวด สต็อปโมชัน

Project	Developing Story Titled " The Bottle Dance " Using Stop Motion Technique
Author	Miss Jaruwan Maichandee Miss Naiyana Puengpai
Major	Television and Radio Broadcasting Technology
Advisor	Lecturer Thitthahn Neamchuchuen
Academic Year	2021

---

## Abstract

The Project have objective 1) to produce the media for Developing Story Titled " The Bottle Dance " Using Stop Motion Technique. and 2) to study the satisfaction after watching the media Developing Story Titled " The Bottle Dance " Using Stop Motion Technique.

The sample group used in this study consisted of Elementary school students grades 4-6, Saenghiran School 36 people from the Likert table using the specific sample group selection method. Tools used in this study 1) Developing Story Titled " The Bottle Dance " Using Stop Motion Technique. 2) Quality assessment form Passed the assessment of the correspondence between the questions and the objectives (IOC). 3) The satisfaction assessment form after viewing Developing Story Titled " The Bottle Dance " Using Stop Motion Technique. Use a scale value approximately 5 levels.

The study results showed that 1) to produce the media for Developing Story Titled " The Bottle Dance " Using Stop Motion Technique. Use the 3P production process, consisting of preparation before production. production process post-production process 2) the overall quality assessment form was at the highest level with mean ( $\bar{X}$ ) = 4.78 and standard deviation (S.D.) = 0.31 3) overall satisfaction assessment form At a high level, the mean ( $\bar{X}$ ) = 4.18 and the standard deviation (S.D.) = 0.63

**Keyword** Developing Story The Bottle dance Stop motion

ชื่อโครงการ	การผลิตพอดคาสต์ เรื่อง “วันเพ็ญเดือน12 ขยะกองเต็มตลิ่ง”
โดย	นางสาวอารดา บุญกนิฐ
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นริรัตน์ สร้อยศรี
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อผลิตพอดคาสต์เรื่อง “วันเพ็ญเดือน12 ขยะกองเต็มตลิ่ง” 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจหลังจากรับฟังพอดคาสต์เรื่อง “วันเพ็ญเดือน12 ขยะกองเต็มตลิ่ง” กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ บุคคลทั่วไปในกรุงเทพมหานคร จำนวน 100 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษานี้ 1) สื่อพอดคาสต์ เรื่อง “วันเพ็ญเดือน12 ขยะกองเต็มตลิ่ง” 2) แบบประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ 3) แบบประเมินความพึงพอใจหลังการรับชมสื่อพอดคาสต์เรื่อง “วันเพ็ญเดือน12 ขยะกองเต็มตลิ่ง” ใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

ผลการศึกษาพบว่า การประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน 3 ท่าน โดยด้านเสียงมีค่าเฉลี่ยรวม (4.67) ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยรวม (4.78) ด้านการผลิตพอดคาสต์ในขั้นเตรียมการก่อนการผลิต มีค่าเฉลี่ยรวม (4.67) ด้านการผลิตพอดคาสต์ในขั้นตอนการผลิต มีค่าเฉลี่ยรวม (4.75) และด้านการผลิตพอดคาสต์ในขั้นตอนหลังการผลิต มีค่าเฉลี่ยรวม (4.33) ผลการศึกษาความพึงพอใจหลังรับฟังสื่อพอดคาสต์ เรื่อง “วันเพ็ญเดือน12 ขยะกองเต็มตลิ่ง” ของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

**คำสำคัญ** พอดคาสต์ ประเพณีลอยกระทง ขยะวันลอยกระทง

Project	Podcast Production entitled “Loy Krathong: The Day of Trash”
Author	Ms. Arada Boonkanit
Major	Television and Radio Broadcasting Technology
Advisor	Assistant Professor Nareerat Sroisri
Academic Year	2021

---

## Abstract

The purpose of this research is 1) to produce a podcast entitled “Loy Krathong: The Day of Trash” 2) to study the satisfaction after listening to the podcast entitled “Loy Krathong: The Day of Trash”. The sample of this research is 100 general people in Bangkok randomized by accidental sampling method. The Research Tools are as follow: 1) podcast media “Loy Krathong: The Day of Trash” 2) evaluation form for specialists 3) five-level rating scale satisfaction questionnaires for podcast media “Loy Krathong: The Day of Trash”.

The research shows that: 1) evaluation results from 3 specialists indicate the mean( $\bar{x}$ ) of audio quality at 4.67, content at 4.78, pre-production period at 4.75, and post-production period at 4.33 2) satisfaction questionnaire result indicates the satisfaction of the podcast media “Loy Krathong: The Day of Trash” at a level of “Very Satisfied”

**Keywords:** Podcast Loy Krathong Day Trash on Loy Krathong