

ชื่อวิจัย	การวิเคราะห์ผลกระทบจากวิกฤติการแพร่ระบาดโควิด-19 ต่อผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี	
โดย	นายตะวัน	ราชบุตศรี
	นางสาวนัชชา	ห้วยหงษ์ทอง
	นางสาวอริษา	เขมาภิรักษ์
	นางสาวอรรณญา	แสงใส
สาขาวิชา	การท่องเที่ยว	
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.สุภาพร อรรคพิณ	
ปีการศึกษา	2564	

บทคัดย่อ

วิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาผลกระทบจากวิกฤติการแพร่ระบาดโควิด-19 ต่อผู้ประกอบการ ธุรกิจนำเที่ยว ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ที่ศึกษากับ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการแพร่ระบาดโควิด-19 ในเมือง พัทยา จังหวัดชลบุรี จำนวน 100 คน ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ด้วยการเก็บข้อมูลออนไลน์ สถิติที่ใช้ใน การวิเคราะห์ข้อมูล อาทิ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจประเภท Inbound มีขนาดของธุรกิจเป็นขนาดกลาง มีจำนวนพนักงานมากกว่า 10 คน มีระยะเวลาในการประกอบ ธุรกิจ 1 – 10 ปี และมีรายได้จากการประกอบธุรกิจน้อยกว่า 10,000,000 บาทต่อปี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลกระทบจากวิกฤติการแพร่ระบาดโควิด-19 ต่อผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในเมือง พัทยา จังหวัดชลบุรี ที่แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ ผลกระทบทางด้านสังคมและ วัฒนธรรม และผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อ ผลกระทบจากวิกฤติการแพร่ระบาดโควิด-19 ต่อผู้ประกอบการ ธุรกิจนำเที่ยวในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี อยู่ ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.27, S.D = 0.03) โดยมีผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.30, S.D = 0.14) แต่ในทางตรงกันข้าม ผลกระทบทางด้านสังคม และวัฒนธรรม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย ที่สุด ($\bar{X}$ = 4.23, S.D = 0.09)

คำสำคัญ : การวิเคราะห์ วิกฤติการแพร่ระบาดโควิด-19 ผู้ประกอบการ ธุรกิจนำเที่ยว ผลกระทบ

Research Title	Analysis of the Impact of the COVID-19 Pandemic Crisis on Tour Operators in Pattaya, Chonburi province
Author	Mr. Tawan Rachboodsri Miss Nutchua Huaihongtong Miss Athicha Keamapituk Miss Arunya Sangsai
Major	Tourism
Advisor	Dr. Supaporn kkapin
Academic	2021

Abstract

This research aims to study the impact of the covid-19 pandemic crisis on tour operators in Pattaya, Chonburi province. The study is quantitative research by employing a questionnaire to collect the data from the research samples: the tour operators providing the tour services in Pattaya, Chonburi province. One hundred samples were reached by accidental sampling via an online survey. Statistics used in data analysis include percentage, mean ($\bar{X}$) and standard deviation (S.D).

The research found that most tour operators in Pattaya, Chonburi province, operate inbound tourism with medium-sized organizations, having more than ten employees, run the business for about 1-10 years, and had an income of fewer than 10,000,000 baht per year.

The impact of the covid-19 pandemic crisis on tour operators in Pattaya, Chonburi province, was divided into three areas: economic, social, cultural, and environmental impacts. The research found that most tour operators had a high impact due to the COVID-19 crisis ($\bar{X}$ = 4.27, S.D = 0.03), with the economic impact was at the highest level ($\bar{X}$ = 4.30, S.D = 0.14), while the social and cultural impacts were at the lowest level ($\bar{X}$ = 4.23, S.D = 0.09).

Keywords : Analysis, Covid-19 Pandemic Crisis, Tour Operator, Tourism Business, Impact