

ชื่อโครงการวิจัย	การเปรียบเทียบปัจจัยในการเดินทางและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีจังหวัดกระบี่เป็นจุดหมายปลายทาง
โดย	นางสาวจุฑามาศ บันเทิง นางสาวณัฐวดี สุวรรณวาสีก
สาขาวิชา	การท่องเที่ยว
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. สุภาพร อรรคพิณ
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

วิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อวิเคราะห์แรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีจังหวัดกระบี่เป็นจุดหมายปลายทาง 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีจังหวัดกระบี่เป็นจุดหมายปลายทาง 3) เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีจังหวัดกระบี่เป็นจุดหมายปลายทาง การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ศึกษากับกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีจังหวัดกระบี่เป็นจุดหมายปลายทาง จำนวน 200 คน ด้วยการทำแบบสอบถามออนไลน์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล อาทิ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยมีอายุระหว่าง 21-40 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือน 15,000 หรือต่ำกว่า และเป็นนักศึกษา

ผลการวิเคราะห์ด้านปัจจัยทางด้านการพฤติกรรมการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวกับเพื่อนและคนรู้จัก มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางไปเพื่อพักผ่อน ใช้ระยะเวลาท่องเที่ยว 1-3 วัน มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดอยู่ที่ 5,000 – 7,000 บาท หรือ 7,000 – 10,000 บาท เดินทางโดยเครื่องบิน ใช้บริการจากบริษัทนำเที่ยว ทราบแหล่งข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต พักโรงแรมระดับโรงแรม 3 ดาว หรือแบบราคาประหยัด ให้

ความสำคัญของราคาการเลือกประเภทที่พักมาก ทราบข้อเสนอของราคาที่พักที่ถูกกว่า เป็นการ
เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ครั้งแรก ต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่อีก และปัจจัยที่ทำให้
อยากกลับมาเที่ยวจังหวัดกระบี่อีก คือ สถานที่ท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์ ด้านปัจจัยผลักดัน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติให้
ความสำคัญในด้านปัจจัยผลักดันอยู่ในระดับมาก ($X = 4.95$, $S.D = 0.19$) และด้านปัจจัยดึงดูดให้
ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($X = 5.00$, $S.D = 0.08$)

คำสำคัญ: แรงจูงใจ การท่องเที่ยว พฤติกรรม นักท่องเที่ยว จุดหมายปลายทาง

Research Title	Comparison of Travel Factors and Behaviours of Thai and Foreign Tourists with Krabi Province as a Destination
Author	Miss Jutamard Buntherng Miss Nattawadee Suwanwasik
Major	Tourism
Advisor	Dr. Supaphorn Akkapin
Academic year	2021

Abstract

This research aims 1) to analyze travel motivations of Thai and foreign tourists who had Krabi as a destination, 2) to study the behavior of Thai and foreign tourists who had Krabi as a destination, and 3) to compare the motivation and behavior of Thai and foreign tourists with Krabi province as a destination. The study is quantitative research by employing the questionnaire survey to collect the data from the research samples: Thai and foreign tourists 200 samples were reached with accidental sampling via an online survey. Statistics used to analyze data were frequency (f), percentage (%), mean (\bar{x}) and standard deviation (S.D).

The study results showed that most Thai tourists were more female than male with the age between 21-40 years old, single status, holding a bachelor's degree, had a monthly income of 15,000 or less and were a student.

The analysis of travel behaviour factors in Krabi province revealed that Thai and foreign tourists travelled with friends and acquaintances for relaxation, duration of travel between 1-3 days, and the total cost was 5,000 - 7,000 baht or 7,000 - 10,000 baht. Most travelled by plane, used the services of a travel agency, knew the resources of tourist attractions from the Internet, and stayed in a 3-star hotel or budget hotel. The importance of price was crucial when choosing accommodation type. Most of them knew the offers of lower accommodation prices. This trip was their first trip to Krabi, and they wanted to come

back to revisit Krabi. Moreover, the factor that made them want to revisit Krabi was tourist attractions.

As for the research findings on the push factors for visiting Krabi, Thai and foreign tourists rated them as highly important ($X = 4.95$, $S.D = 0.19$) in terms of push factors on the other hand, as for the pull factors, tourists were also rated them very important ($X = 5.00$, $S.D = 0.08$) in the aspect of pull factors.

Keywords: Motivation, Tourism, Behavior, Tourist, Destination