

ชื่อวิจัย

เปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว
ชาวไทยและชาวต่างชาติในการเดินทางท่องเที่ยวแบบ
New Normal เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

โดย

นางสาวศิริประภา วรพุด
นางสาวอมรรัตน์ งามปลั่ง

สาขาวิชา

การท่องเที่ยว

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ ดร.สุภาพร อรรคพิน

บทคัดย่อ

วิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในการเตรียมความพร้อมที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว เมืองพัทยาสหกิจชลบุรี แบบปรกติใหม่ และ 2) เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาท่องเที่ยวแบบปรกติใหม่ หลังจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือ จำนวน 200 คน ด้วยการสุ่มแบบบังเอิญ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล อาทิ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี สถานภาพโสด มีระดับการศึกษาสูงสุด อยู่ในระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน และเป็นผู้มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,000 บาทหรือต่ำกว่า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว 2-6 วัน และพักค้างคืน จำนวน 1-3 คืน ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว 5,001-15,000 บาท ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ คือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ราคาไม่ผลกับการเลือกใช้บริการร้านอาหาร ปัจจัยในการเลือกใช้บริการร้านอาหาร คือ ราคา สถานการณ์ COVID-19 มีผลกระทบต่อการเลือกที่พัก ปัจจัยในการเลือกใช้บริการที่พัก คือ ความสะอาด ราคาสำคัญกับการเลือกใช้บริการที่พัก พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบ New Normal คือ สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว คือ วันเสาร์-อาทิตย์ และยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว คือ รถยนต์ส่วนตัว

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ในการเดินทางท่องเที่ยวแบบ New Normal เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ปัจจัยดึงดูด คือ ที่พัก ร้านอาหาร มีมาตรการป้องกันการโควิด-19 อย่างเข้มงวด ($\bar{X} = 4.45$ S.D = 0.17) ปัจจัยผลักดัน คือ เพื่อปาร์ตี้สังสรรค์ และความสนุกสนาน ($\bar{X} = 4.37$ S.D = 0.05)

Research Title	Comparison of Factors Influencing Decision Making of Thai and Foreign Tourists in a New Normal Trip to Pattaya, Chonburi Province
Author	Miss Siraprapa Woraput Miss Amornrat Ngamplang
Major	Tourism
Advisor	Dr. Supaphorn Akkapin

Abstract

This research aims 1) to survey the opinions of Thai and foreign tourists in preparing to travel to Pattaya in a new normal, and 2) to study the behavioural changes of tourists who would come to travel in a new normal after the epidemic situation of Covid-19, and 3) to explore factors influencing travel decisions of Thai and foreign tourists to travel to Pattaya City, Chonburi Province after the epidemic situation of the COVID-19. The study is quantitative research by employing the questionnaire survey to collect the data from the research samples: Thai and foreign tourists. Two hundred samples were reached with accidental sampling via an online survey. Statistics used to analyze data were frequency (f), percentage (%), mean (\bar{x}) and standard deviation (S.D.)

The research result found that those tourists who traveled to the Pattaya Chonburi Province, most of them were male, single, aged range of 21-30 years old, holding a bachelor's degree, were private company employees, with a monthly income of about 15,000 Baht or below.

As a result of tourism behaviour in Pattaya, Chonburi Province, most tourists travelled for 2-6 days and stayed 1-3 nights, with travel expenses of 5,001-15,000 baht. Types of favourite tourist attractions was a natural tourist attraction. The price affected their restaurant choices. The COVID-19 pandemic impacted accommodation with cleanliness, and the price was affected by

their selection. Tourists implement the new normal tourism behaviour during the pandemic, such as wearing a mask when travelling during weekends and using their vehicles.

Pull factor of Thai and foreign tourists to visit Pattaya Chonburi Province during the new normal tourism, was the accommodation and restaurants having strict measures to prevent the Covid-19 ($\bar{x} = 4.45$ SD = 0.17) and push factor was to have party and fun ($\bar{x} = 4.37$ SD = 0.05) in Pattaya.