

ชื่อโครงการ	การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในแหล่ง ท่องเที่ยวชุมชนสวนหลวง 1 เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร
โดย	จรรยารัตน์ โนรี ทัศนีย์ กุญ้อยทาม
สาขาวิชา	การท่องเที่ยว
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร.นানা ศิริธรรมศักดิ์
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว 2) เพื่อเสนอแนวทางพัฒนาสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสวนหลวง 1 เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนสวนหลวง 1 เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า ระดับการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนสวนหลวง 1 มีระดับการมีส่วนร่วมโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ามีความเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านการรับผลประโยชน์ ด้านการดำเนินงาน ด้านการประเมินผล และด้านการตัดสินใจ ตามลำดับ สำหรับข้อเสนอแนะ ควรมีการสนับสนุนและเปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ พูดคุย เสนอแนวทาง หรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องของการแก้ไขและพัฒนาสิ่งแวดล้อมของชุมชน เพื่อเพิ่มระดับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้มากขึ้น ทางชุมชนสวนหลวง 1 ควรจะมีการจัดทำตารางการทำความสะอาด และควรมีการจัดให้คนชุมชนดูแลตรวจสอบด้วยตัวเอง เพื่อเป็นการเพิ่มการมีส่วนร่วมด้านการปฏิบัติการ ควรมีการสนับสนุนให้มีการลดใช้ถุง ภาชนะ ที่เป็นพลาสติก เพื่อลดขยะที่จะเกิดขึ้นในชุมชน และให้มีการรณรงค์ ลดการใช้พลาสติก เน้นการใช้ถุงผ้า หรือวัสดุธรรมชาติเข้ามาปรับใช้ให้สร้างสรรค์ควรส่งเสริมให้สมาชิกในชุมชนได้มีโอกาสในการติดตามผลในการดำเนินทุกครั้ง เพื่อช่วยพัฒนาแผนการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ : การมีส่วนร่วม, การพัฒนาสิ่งแวดล้อม, ชุมชนสวนหลวง

ชื่อโครงการ	พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ วัดไร่ขิง จังหวัดนครปฐม
โดย	นางสาวชนิตา ดอนไพรเพชร นางสาวชมพูนุช นามกลาง
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขา การท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นการศึกษาวิจัย เรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดไร่ขิง จังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดไร่ขิง จังหวัดนครปฐม 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดไร่ขิง จังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลได้แก่ แบบสอบถาม เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท / เดือน เป็นนักเรียน/นักศึกษา ระดับความพึงพอใจต่อวัดไร่ขิงด้านการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ สถานที่ตั้งของวัดสะดวกต่อการเดินทาง รองลงมา ป้ายบอกทางมีความชัดเจน และ มีรถโดยสารสาธารณะผ่านตลอด ให้อาหารปลาปล่อยสัตว์ รองลงมาท่องเที่ยวประเพณีและเทศกาลงานประเพณี และ ล่องเรือแม่น้ำท่าจีน

คำสำคัญ พฤติกรรม / ความพึงพอใจ / วัดไร่ขิง

ชื่อวิจัย	ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวที่ ตลาดนัดจตุจักร กรุงเทพมหานคร
โดย	นางสาว สุภาพร พรมโสภา นางสาว อภิสรา ภูศรี
สาขาวิชา	การท่องเที่ยว
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทา ศรีธรรมศักดิ์
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1.) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดนัดจตุจักร 2.) เพื่อศึกษาปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดนัดจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 ตัวอย่าง จากประชากรทั้งหมดที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ ตลาดนัดจตุจักร กรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีทำแบบสอบถามทางออนไลน์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 20-30 ปี การศึกษาอยู่ที่ระดับปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า เป็นนักเรียน/นักศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาเพื่อเลือกซื้อเสื้อผ้า เครื่องประดับ รองเท้า และ กระเป๋า เดินทางมากับเพื่อนโดย รถไฟฟ้า/รถฟ้ามหานคร ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเลือกซื้อสินค้า 3 ชั่วโมง หรือมากกว่า ค่าใช้จ่ายรวมค่าเดินทางทั้งหมด อยู่ระหว่าง 501-1,000 บาท จะแนะนำหรือบอกต่อสินค้าของตลาดนัดจตุจักร ทั้งด้านปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยผลักดันมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 และในด้านปัจจัยดึงดูดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58

คำสำคัญ ปัจจัยผลักดัน ปัจจัยดึงดูด พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ตลาดนัดจตุจักร

ชื่อโครงการ	กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อธุรกิจคาเฟ่ย่านอารีย์
	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวกรชนก แก่งกระโทก
	นางสาวธันฐภัทร์ ธนวัฒน์ภัทรกุล
สาขาวิชา	การท่องเที่ยว
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นานา ศรีธรรมศักดิ์
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อธุรกิจคาเฟ่ย่านอารีย์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจคาเฟ่ย่านอารีย์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร เป็นวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวน 100 คน เก็บข้อมูลโดยการสุ่มแบบสะดวก (Simple random sampling) จาก (Google form) โดยจำแนกตามตัวแปรดังนี้ 1) ข้อมูลทั่วไป 2) ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3) ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อธุรกิจคาเฟ่ย่านอารีย์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยพบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจคาเฟ่ย่านอารีย์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.69 ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการ ด้านราคา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ ธุรกิจคาเฟ่ย่านอารีย์ กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด

ชื่อโครงการ	การจัดการปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลต่อการจัดการการท่องเที่ยว ชุมชนบ้านสาขลา จังหวัดสมุทรปราการ
ชื่อผู้วิจัย	นายณพจิรา บุญเจริญ นางสาวชรินทร์ ชัยขุนาวี
สาขาวิชา	การท่องเที่ยว
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นานา ศรีธรรมศักดิ์
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ คือ (1) เพื่อศึกษาปัญหาการมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อการจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านสาขลา จังหวัดสมุทรปราการ (2) เพื่อเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลต่อการจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านสาขลา จังหวัดสมุทรปราการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือกลุ่มผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนบ้านสาขลา อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ และกำหนดวิธีการสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling) จำนวน 100 คน ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการศึกษาด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และผลสรุประดับการมีส่วนร่วมมีดังนี้

1.กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท รายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชน

2.ระดับการมีส่วนร่วมการจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านสาขลา จังหวัดสมุทรปราการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการดำเนินการและการปฏิบัติการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการเสนอความคิด การวางแผน และการตัดสินใจ ด้านการรับและแบ่งปันผลประโยชน์ และด้านการติดตามและประเมินผลงาน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย

แนวทางการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลต่อการจัดการท่องเที่ยวได้แก่ ด้านการแบ่งผลประโยชน์ ควรมีการจัดสรรผลประโยชน์อย่างยุติธรรม และโปร่งใส เน้นการจัดการแบบมีส่วนร่วมด้านการเสนอความคิด การวางแผน และการตัดสินใจ และควรมีการแจ้งผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างชัดเจน ร่วมกันแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

คำสำคัญ: การท่องเที่ยว การมีส่วนร่วม ชุมชนบ้านสาขลา

ชื่อวิจัย	ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
โดย	นางสาวธิดารัตน์ กุลโพธิ์ นายณัฐธิดา คะสีโคตร
สาขาวิชา	การท่องเที่ยว
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทา ศรีธรรมศักดิ์
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1.) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 2) เพื่อศึกษาปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เก็บข้อมูลแบบสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่ การตอบแบบสอบถามออนไลน์ผ่านทาง Google Forms กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 100 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-30 ปี เป็นนักเรียน/นักศึกษา การศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เดินทางมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจกับครอบครัว/ญาติ โดยรถส่วนตัว มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่เกิน 5,000 บาท และรับรู้ข่าวสารแหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์/โซเชียลมีเดีย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยปัจจัยผลักดันที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ มาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และปัจจัยดึงดูดที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความมีชื่อเสียงของเกาะเกร็ด

คำสำคัญ: พฤติกรรม ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูด ชุมชนเกาะเกร็ด

ชื่อเรื่อง	แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อชุมชนท่าเตียน เขตพระนคร จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ผู้วิจัย	นางสาวลูกน้ำ บุญแลบ นางสาวสิรินดา ธนาเวช
สาขา/คณะ	สาขาการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทา ศรีธรรมศักดิ์
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อทราบถึงแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อชุมชนท่าเตียน เขตพระนคร จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เก็บรวบรวมข้อมูลประชากร คือกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เดินมาท่องเที่ยวที่ชุมชนท่าเตียน เขตพระนคร จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 100 คน ด้วยวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-40 ปี เป็นนักเรียน และนักศึกษาที่เดินมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจกับเพื่อน ใช้เวลาอยู่ที่ชุมชน 1-2 ชั่วโมง ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่อยู่ที่ 500-1,000 บาท ได้รับรู้สถานที่ของชุมชนท่าเตียนผ่านคนรู้จัก แรงจูงใจในการเดินทางโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึง ด้านการบริการที่พัก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

คำสำคัญ : แรงจูงใจ, ชุมชนท่าเตียน

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวชุมชน
ผู้วิจัย	กรณีศึกษาชุมชนกุฎีจีน จังหวัดกรุงเทพมหานคร
อาจารย์ที่ปรึกษา	นายปวิณ แห่แต่ และ นางสาวศรุตยา ธีระตระกูล
สาขาวิชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทา ศรีธรรมศักดิ์
ปีการศึกษา	การท่องเที่ยว
	2564

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวชุมชนกุฎีจีน 2) เพื่อศึกษาปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวชุมชนกุฎีจีน เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม โดยการสุ่มแบบสะดวกจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ชุมชนกุฎีจีน กรุงเทพมหานครจำนวน 100 คน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายอายุระหว่าง 21-35 ปี มีรายได้หลักต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี เป็นนักศึกษา/นักเรียน ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับครอบครัวด้วยรถยนต์ส่วนตัวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ทราบข้อมูลมาจากอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวชุมชนกุฎีจีนโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ด้านปัจจัยผลักดัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการหลีกเลี่ยงความจำเจจากชีวิตประจำวัน และต้องการหาประสบการณ์ใหม่ๆต้องการที่จะมาพักผ่อนหย่อนใจ ต้องการที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมโปรตุเกสและต้องการเรียนรู้วิถีชีวิตของชาวกุฎีจีน ด้านปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวชุมชนกุฎีจีน พบว่า ด้านปัจจัยดึงดูดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวชุมชน คือ ปัจจัยดึงดูดที่ทำให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทางมาท่องเที่ยวชุมชนกุฎีจีน ลำดับแรกคือ ทิวทัศน์/ทัศนียภาพความสวยงามของชุมชนกุฎีจีน รองลงมาคือสถาปัตยกรรม และประวัติศาสตร์ของชุมชนกุฎีจีน

คำสำคัญ : ชุมชนกุฎีจีน , ปัจจัยผลักดัน , ปัจจัยดึงดูด , การท่องเที่ยวชุมชน

ชื่อโครงการ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวแบบ New Normal กรณีศึกษา เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร
โดย	นางสาวกมลชนก เทพสง่า นางสาวกรวรรณ วิริยะประสงค์
สาขาวิชา	การท่องเที่ยว
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นานา ศรีธรรมศักดิ์
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวแบบ New Normal กรณีศึกษา เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร จำนวน 100 คน เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เก็บข้อมูลด้วยการสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling) ผ่านทางเพจแหล่งท่องเที่ยวเขตสัมพันธวงศ์ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวแบบ New Normal โดยรวมอยู่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เป็นเพราะเขตสัมพันธวงศ์เป็นย่านการค้าที่มีความหลากหลาย มีความโดดเด่นในเรื่องการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีน สินค้ามีความน่าสนใจ มีความหลากหลายของสินค้า นอกจากสินค้าแล้วยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ ส่วนด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านพนักงาน ด้านกระบวนการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีอิทธิพล การท่องเที่ยวแบบ New Normal เขตสัมพันธวงศ์

ชื่อวิจัย	พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมา ท่องเที่ยวหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร จังหวัดกรุงเทพมหานคร	
โดย	นางสาวธัญพร วิรัตน์ นางสาวยุพารัตน์ ม่วงพ่วง	
สาขาวิชา	การท่องเที่ยว	
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผ.ศ. ดร. นานา	ศรีธรรมศักดิ์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ ดร. สุภาพร	อรรคพิน
	อาจารย์ฉัตรดนัย	ใจเสงี่ยม
ปีการศึกษา	2564	

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวชมหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวชมหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร (3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวชมหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยการสุ่มแบบสะดวก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 100 คน

ผลการศึกษาวิจัย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21 – 30 เป็นนักเรียน /นักศึกษา ระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท มีวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวที่หอศิลปวัฒนธรรม แห่งกรุงเทพมหานครเพื่อพักผ่อนหย่อนใจในวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) มากกับเพื่อน และใช้ Facebook Instagram Twitter ในการหาข้อมูลของหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร เดินทางมาโดย BTS มีค่าใช้จ่ายระหว่าง 101 – 500 บาท และจะกลับมาเที่ยวอีกและจะแนะนำญาติหรือเพื่อนให้มาเที่ยวที่หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร จังหวัดกรุงเทพมหานคร

โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.07) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านสิ่ง
ดึงดูดใจและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านการเดินทาง
มายังแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวมีความพึง
พอใจอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ การท่องเที่ยว พฤติกรรม ความพึงพอใจ

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวช้ของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ FACTORS INFLUENCING THE WILLINGNESS TO RETOURING ASIATIQUE THE RIVERFRONT
ผู้วิจัย	นาย ไพโรจน์ บุญตรานนท์ นาย โชคชัย บุญเจริญ
สาขา/คณะ	สาขาการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทา ศรีธรรมศักดิ์
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ 2) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการกลับมาท่องเที่ยวช้ของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ จำนวน 100 คน โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ กำหนดวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษาพบว่าด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร การศึกษาปริญญาตรี เป็นนักเรียน/นักศึกษา รายได้ต่อเดือน มากกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเพื่อพักผ่อนในวันหยุดสุดสัปดาห์กับกลุ่มเพื่อน โดยรถยนต์ส่วนตัว ระยะเวลาในการท่องเที่ยวประมาณ 2-3 ชั่วโมง ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 500-1,000 บาท เคยมาใช้บริการแล้ว จะแนะนำบอกกล่าวเพื่อน/ญาติให้มาที่เอเชียทีคฯ ความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยวที่ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านราคา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์

งานวิจัย	แนวทางการพัฒนาองค์ประกอบการท่องเที่ยว
ชื่อผู้วิจัย	ชุมชนบางกระเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ นางสาวชนาขวัญ วงศ์ศรีเผือก นางสาวนภา สองสมาน
คณะ/สาขา	คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นานา ศรีธรรมศักดิ์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว ชุมชนบางกระเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ 2) เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาองค์ประกอบการท่องเที่ยว ชุมชนบางกระเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กำหนดวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก จำนวน 100 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่าประชาชนที่เดินทางไปท่องเที่ยวชุมชนบางกระเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 21-30 ปี นับถือศาสนาพุทธ การศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียนและนักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางไปท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน โดยรถยนต์ส่วนตัว วัตถุประสงค์ในการเดินทางคือ เที่ยวชมสถานที่ในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ และรู้จักชุมชนบางกระเจ้าผ่านสื่อ Social media Fb/IG/Line ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 2 ชั่วโมง และมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 1,000 บาท และจะแนะนำให้เพื่อนและญาติมาท่องเที่ยวที่ชุมชนบางกระเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ การวิเคราะห์การพัฒนาองค์ประกอบการท่องเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้าโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 ด้านที่พัก มีค่าเฉลี่ย 4.45 ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37

คำสำคัญ: องค์ประกอบการท่องเที่ยว ชุมชนบางกระเจ้า

งานวิจัย	แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้วิจัย	นางสาว พศิกา พลัฒ์ใจบุญ นางสาว พัชรพร แซ่เหลียง
คณะ/สาขา	คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นานา ศรีธรรมศักดิ์

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ คือ (1) เพื่อศึกษาคุณลักษณะทรัพยากรการท่องเที่ยวของตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร (2) เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ตลาดน้ำคลองลัดมะยม จำนวน 100 คน เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กำหนดวิธีการเก็บข้อมูลโดยการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21 - 30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว เพื่อพักผ่อนในวันหยุดสุดสัปดาห์กับครอบครัว ด้วยรถยนต์ส่วนตัว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว คือ 2 - 3 ชั่วโมง มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า หรือเท่ากับ 500 บาท ส่วนใหญ่เคยเดินทางมาที่นี่ และจะแนะนำบอกกล่าว เพื่อน/ญาติ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับดังนี้ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 3.71) ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 3.57) ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ในระหว่างการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 3.82) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 3.58) ด้านรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 3.71) แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองลัดมะยมฯ ควรมีมาตรการด้านความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวกให้มากขึ้น และเพิ่มรูปแบบกิจกรรมให้มีความหลากหลายมากขึ้น

คำสำคัญ: แนวทางการพัฒนา, การท่องเที่ยว, ตลาดน้ำคลองลัดมะยม

ชื่อวิจัย	กลยุทธ์การปรับตัวของธุรกิจอาหาร ในช่วงสถานการณ์
	โควิด-19 กรณีศึกษา ย่านเยาวราช กรุงเทพมหานคร
โดย	นางสาววิมลสิริ ไชยอรันท์
	นางสาวสุวิมล ดวงจิตร
สาขาวิชา	การท่องเที่ยว
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นานา ศรีธรรมศักดิ์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ ดร. สุภาพร อรรถพิณ
	อาจารย์ ฉัตรดนัย ใจเสงี่ยม
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษากลยุทธ์การปรับตัวของธุรกิจอาหารในช่วงสถานการณ์โควิด-19 กรณีศึกษา ย่านเยาวราช กรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ประกอบการร้านอาหารย่านเยาวราช จังหวัด กรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ และกำหนดวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน ผลการศึกษาด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และผลสรุประดับการปรับตัวมีดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 20 – 40 ปี ประเภทร้านอาหารเป็นร้านค้าแผงลอย ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 1 – 10 ปี มีจำนวนพนักงาน 1 – 3 คน

2. ระดับการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 กรณีศึกษา ย่านเยาวราช กรุงเทพมหานคร โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสถานที่ และองค์ประกอบทางกายภาพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การส่งเสริมการตลาด บุคคลากร กระบวนการให้บริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก สำหรับกลยุทธ์การปรับตัว กระบวนการให้บริการต้องมีการจัดระบบการเข้าคิวรับอาหาร โดยเว้นระยะห่างตามมาตรฐาน ทั้งลูกค้าหน้าร้านและลูกค้าออนไลน์ กระบวนการให้บริการต้องเปิดเวลาขายเร็วขึ้น การรับอาหาร คุณภาพและปริมาณของอาหารเพิ่มมากขึ้น เพื่อช่วยเหลือลูกค้า โดยคงราคาเดิม

คำสำคัญ: กลยุทธ์การปรับตัว ธุรกิจอาหาร ผู้ประกอบการ ย่านเยาวราช

