

ชื่อโครงการวิจัย	วิเคราะห์และเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวและ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในการเดินทางท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต ในช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดโควิด-19
โดย	นางสาวเรืองทิพย์ พรไพฑูรย์สกุล นายพัศกร บำเพ็ญโรดม
สาขาวิชา	การท่องเที่ยว
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. สุภาพร อรรคพันธ์
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

วิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตในช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดโควิด-19 2.) เพื่อวิเคราะห์และเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดภูเก็ตในช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดโควิด-19 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตในช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดโควิด-19 จำนวน 200 คน ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ในจังหวัดภูเก็ต สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล อาทิ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ซึ่งผลการศึกษาที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ส่วนใหญ่เป็นสัญชาติไทย โดยมีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพทำงานอิสระ สถานะภาพโสด มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตในช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดโควิด-19 พบว่า ผลกระทบส่วนใหญ่ในการเดินทางท่องเที่ยว มีมาก ความยากในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต มีมาก ผลกระทบในการเลือกโรงแรม มีมาก วิธีการป้องกันตัวเองของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่สวม

ใส่หน้ากากอนามัยตลอดการเดินทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยมาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตแล้ว ส่วนใหญ่มากับเพื่อน มาท่องเที่ยว 7 วันหรือน้อยกว่า ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่นักท่องเที่ยวสนใจคือ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ใช้จ่ายคดยรวมต่อวัน 2,000บาท ขึ้นไป ราคาที่พักมีผลต่อการเลือกที่พักมีมาก ปัจจัยส่วนใหญ่ที่ทำให้นักท่องเที่ยวต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งคือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ความต้องการของนักท่องเที่ยวในการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง คือต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตในช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดโควิด-19 แบ่งออกเป็น 2 ปัจจัย ตามแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูด ได้แก่ ปัจจัยผลักดัน (Push factors) และ ปัจจัยดึงดูด (Pull factors) พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีปัจจัยผลักดันต่อแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ( $x=6.05$ ,  $S.D=0.17$ ) และด้านปัจจัยดึงดูดระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน ( $x=6.10$ ,  $S.D=0.08$ )

**คำสำคัญ :** แรงจูงใจ, พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, ปัจจัยผลักดัน, ปัจจัยดึงดูด, วิกฤติการแพร่ระบาดโควิด-19

<b>Research Title</b>	Comparison and Analysis of Travel Motivations and Behaviors of Thai and Foreign Tourists Traveling to Phuket during the COVID-19 Pandemic Crisis	
<b>Author</b>	Miss Rueangthip	Pornpaithunsakun
	Mr. Patsakorn	Bumphenwarodom
<b>Major</b>	Tourism	
<b>Advisor</b>	Dr. Supaphorn Akkapin	
<b>Academic</b>	2021	

## Abstract

This research aims 1) to study the behaviour of Thai and foreign tourists who travel to Phuket during the Covid-19 pandemic crisis; 2) to analyze and compare the travel motivations and behaviours of Thai and foreign tourists travelling to Phuket during the COVID-19 Pandemic Crisis. The study is quantitative research by employing the questionnaire survey to collect the data from the research samples: Thai and foreign tourists travelling to Phuket during the COVID-19 pandemic crisis. Two hundred samples were reached with accidental sampling via an online survey. Statistics used to analyze data were frequency (f), percentage (%), mean (x) and standard deviation (S.D.)

The study results showed that more tourists were males than females, between 20-30 years old, held a bachelor's degree, were self-employed, single, and had a monthly income of 20,001-30,000 baht.

Regarding the tourism behaviour of Thai and foreign tourists who travelled to Phuket during the COVID-19 epidemic crisis, the research results found that the pandemics created a lot of high impacts on tourism, such as difficulty in selecting tourist attractions, as well as the hotel selection. Tourism behaviour in new normal, most of the tourists

wore masks throughout their visit. These tourists had visited Phuket already, with friends, visited for seven days or less. Most tourists were interested in the attractions of ecotourism by spending 2,000 baht or more per day. Accommodation prices affected the choice of accommodation, and most of the factors that made tourists want to come back to travel again were the natural attractions. These tourists wanted to come back to revisit Phuket.

The push and pull factors to motivate the tourists to visit Phuket during the COVID-19 pandemic were at the high level of both factors ( $\bar{x}=6.05$ ,  $SD=0.17$ ) and ( $\bar{x}=6.10$ ,  $SD=0.08$ ), respectively.

**Keywords :** Motivation, Tourist Behavior, Push factors, Pull factors, COVID-19 Pandemic Crisis