

ผ้าไทยและการออกแบบแฟชั่นถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สำคัญ กระทรวงวัฒนธรรม โดย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตระหนักถึงความสำคัญและมีโครงการเกี่ยวกับผ้าอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดจัดงาน แกล้งข้าว โครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ภายใต้แนวคิด "ไทยใส่สบาย" เชิญชวนนักออกแบบคนรุ่นใหม่สร้างสรรค์ไอเดียการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย ซึ่งเงินรางวัลมูลค่ากว่า 160,000 บาท เมื่อเร็ว ๆ นี้ ณ หอศิลปร่วมสมัยราชดำเนิน

โอกาสนี้ นายโกวิท ผกามาศ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



เปิดตัวที่ประกวดผ้าไทย ออกแบบร่วมสมัยแนวคิด 'ไทยใส่สบาย'



สมัย เป็นประธานในงานแกล้งข้าวฯ กล่าวว่า สำหรับการจัดประกวดปีนี้กำหนดโจทย์ต้องนำผ้าไทย ซึ่งก็คือผ้าที่ประดิษฐ์ขึ้นด้วยฝีมือคนไทย มาเป็นวัตถุดิบ ในการออกแบบ เพื่อให้คนไทยได้เห็นผ้าไทยสามารถนำมาออกแบบได้อย่างสวยงาม ใส่ได้ทุกกลุ่ม นอกจากนี้ยังถือเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเรื่องผ้าได้มีช่องทางในการนำเสนอ ความหลากหลายของเส้นใย กรรมวิธีการผลิต สี สัน และลวดลาย เกิดองค์ความรู้

ผ่านการนำเสนอผลงานของนักออกแบบรุ่นใหม่ ที่เข้าร่วมกิจกรรม และความเห็นจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ให้เกียรติมาเป็นผู้คัดเลือก และตัดสินผลงานการประกวดในครั้งนี้ด้วย

กิจกรรมดังกล่าวได้รับเกียรติจากแฟชั่นดีไซเนอร์ชื่อดังระดับประเทศ เป็นที่ปรึกษาและคณะกรรมการตัดสิน อาทิ ศิริชัย ทหรานนท์, ชีระ ฉันทสวัสดิ์, เอก ทองประเสริฐ และ บัญชา ชูดวง ก่อนที่ผลงานทั้งหมดจะนำไปเผยแพร่สู่สาธารณชนต่อไป พร้อมทำพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ 6 สถาบันการศึกษาได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ม.เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, ม.เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ,

Section: กีฬา/สตรี

วันที่: ศุกร์ 15 เมษายน 2565

ปีที่: -

ฉบับที่: 26482

หน้า: 18(บนขวา)

Col.Inch: 77.91

Ad Value: 140,238

PRValue (x3): 420,714

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เปิดตัวที่ประกวดผ้าไทย ออกแบบร่วมสมัยแนวคิด 'ไทยใส่สบาย'



ม.ศิลปากร มหาวิทยาลัย

เกษมบัณฑิต และ

ม.ธุรกิจบัณฑิต เพื่อ

พัฒนาความร่วมมือ

ด้านศิลปะ

ร่วมสมัย สาขา

การออกแบบ

เครื่องแต่งกาย

ผู้สนใจสามารถ

ส่งแฟ้มผลงาน

ได้ตั้งแต่ 11

เม.ย.-6 พ.ค.

2565 สอบ

ถามเพิ่มเติม

ได้ที่ โทร.

0-2209-3753

หรือติดตามราย

ละเอียดได้ที่ www.ocac.go.th

เสน่ห์ของผ้าไทยในมุมมองดีไซน์เนอร์ นีระ
นันทสวัสดิ์ เจ้าของแบรนด์ T-ra เผยแ่งคิดว่า เสน่ห์
ของผ้าไทยคือการทอด้วยมือและภูมิปัญญาที่เกิดจาก
การเข้าใจวิถีชีวิต สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของตัว
เองแล้วถ่ายทอดออกมาเป็นงานทอผ้าในรูปแบบที่แตก
ต่างกันไปแต่ละท้องถิ่น ควรส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมให้
คงอยู่ต่อไปในทุก ๆ ด้าน ไม่ใช่แค่เรื่องการทอผ้า และ
ควรต่อยอดสนับสนุนให้เกิดการส่งเสริมอย่างจริงจัง ซึ่ง
จะทำให้เกิดความยั่งยืนของศิลปวัฒนธรรมที่ร่วมสมัย
ไม่ให้หายสาบสูญไปตามกาลเวลา.