

ชื่องานวิจัย	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากดินสอพอง กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ผู้วิจัย	เพ็ญภา ชื่นกลิ่นธูป
สาขาวิชา	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย
คณะ	ศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัย	เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ปีการศึกษา	2563
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	อาจารย์ธรรมรัตน์ จรุงชนม์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ณัฐวิทย์ คงศรีชาย

บทคัดย่อ

งานการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ ประกอบด้วย ประการแรก ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาของที่ระลึกจากดินสอพอง กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ประการที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากดินสอพอง กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ประการที่ 3 ประเมินความพึงพอใจรูปแบบการใช้งานของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากดินสอพอง กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ การดำเนินวิจัยทั้งสิ้น 3 ระยะ ดังนี้ ระยะที่ 1 ขั้นเตรียมการ ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของงานวิจัย แบ่งออกเป็น 2 ส่วน (1 ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 2 ศึกษาข้อมูลความต้องการเบื้องต้นในการออกแบบจากผู้ให้ข้อมูล สำคัญ จำนวน 30 คน แล้วนำผลที่ได้มาดำเนินงานในระยะที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากดินสอพอง กรณีศึกษา และ วิเคราะห์รายละเอียดเฉพาะในการออกแบบผลิตภัณฑ์ (The Product Design Specification (PDS) ด้วยโปรแกรม Matrix and Interaction Evaluation โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน แล้วนำแบบที่ได้รับคัดเลือกไปสร้างต้นแบบ และ ดำเนินต่อใน ระยะที่ 3 การประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากดินสอพอง โดยกลุ่มตัวอย่าง 100 คน ผลการวิจัยพบว่า คิดเห็นความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากดินสอพอง กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพในทุกด้าน มีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$, $SD = .567$) จำแนกเป็นรายด้านได้ดังนี้ 1. ความคิดเห็นด้านการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, $SD = .554$) 2. ความคิดเห็นด้านความงาม มีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$, $SD = .54$) 3. ความคิดเห็นด้านความคิดสร้างสรรค์ ค่าเฉลี่ยความเหมาะสมในระดับมากที่สุด. ($\bar{X} = 4.61$, $SD = .591$) 4. ความคิดเห็นด้านวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาชาวบ้าน มีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$, $SD = .584$)

คำสำคัญ: การพัฒนาผลิตภัณฑ์, ของที่ระลึก, ดินสอพอง, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

Title	Product Development of Souvenirs from Soft-Prepared Chalk, Case Study of Rajamangala University of Technology Krungthep
Author	Miss. Pennapa CHuenklintoob
Major	Thai wisdom product development
Faculty	Faculty of liberal Arts
University	Rajamangala University of Technology Krungthep
Educational year	2020
Advisor	Thammarat Jaroonchon
Co - Advisor	Nuttawit Khongsrichay

Abstract

3 Purpose of this study are: 1) to study information on the development of souvenirs from soft-prepared chalk in the case study of Lopburi Province, 2) to develop souvenir products from soft-prepared chalk in the case study of Lopburi Province, and 3) to evaluate the satisfaction of the patterns of use of souvenir products from soft-prepared chalk in the case study of Lopburi Province. There are 3 phases of the study including Phase I, Preparatory stage: The investigator conducted a preliminary study of the study which was divided into 2 parts: 1) study of related research papers, 2) study of the preliminary design requirements from 30 key informants, then put the results into operation in Phase II, the development of a product of souvenirs from soft-prepared chalk in the case study of Lopburi Province and the analysis of the Product Design Specification (PDS) with Matrix and Interaction Evaluation program by 3 experts, and then take the selected designs to create a prototype and continue at Phase III, the assessment of satisfaction towards souvenir products from soft-prepared chalk by 100 samples. It was found that the overview about the opinions of satisfaction towards products, souvenir products from soft-prepared chalk in the case study of Lopburi Province in all aspects has the mean of suitability at the highest level ($\bar{X} = 4.60$, $SD = 0.56$). It can be classified by each aspect as follows: 1) The opinion of the functional aspect has the mean of suitability at the highest level ($\bar{X} = 4.67$, $SD = 0.55$), 2) The opinion of the beauty aspect has the mean of suitability ($\bar{X} = 4.63$, $SD = 0.54$), 3) The opinion of creativity aspect has the highest mean of suitability ($\bar{X} = 4.61$, $SD = 0.59$), and 4) The opinion of culture and folk wisdom aspect has the mean of suitability at the highest level ($\bar{X} = 4.60$, $SD = 0.58$)

Keywords: Product Development, Souvenir, Soft-Prepared Chalk, Rajamangala University of Technology Krungthep