

ชื่องานวิจัย การศึกษาลวดลายศิลปะอิสลามเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน
ชื่อผู้วิจัย นาย อัครวิทย์ มะหะหมัด
 นาย พลกฤษณ์ มณีโรจน์
ชื่อสาขา วิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย
คณะ ศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ปีการศึกษา 2563
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ อนุชา กลมเกลี้ยง
ระยะเวลาในการทำวิจัย 8 เดือน เริ่มต้น พฤศจิกายน พ.ศ.2562 สิ้นสุด พฤศจิกายน พ.ศ.2563

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้วัตถุประสงค์ 3 ประการ ประกอบด้วย ประการแรก เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานศิลปะอิสลามและเทคนิคการฉลุไม้ ประการที่สอง เพื่อออกแบบและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน ประการที่สาม เพื่อประเมินความพึงพอใจรูปแบบและการใช้งานของผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน การดำเนินการวิจัยทั้งสิ้น 3 ระยะดังนี้ ระยะที่1 การศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของงานวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน 1) ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของงานวิจัย ศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 2) ศึกษาจากข้อมูลความต้องการเบื้องต้นในการออกแบบจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 30 คนแล้วนำผลที่ได้นำมาดำเนินงานในระยะที่ 2 การออกแบบและกลั่นกรองแบบด้วยโปรแกรม PDS Matrix and Interaction Evaluation แล้วนำแบบที่ได้ไปประเมินความเหมาะสมและความสมบูรณ์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบจำนวน 3ท่าน หลังจากนั้น แล้วนำแบบที่ได้รับการคัดเลือกไปสร้างต้นแบบและดำเนินการต่อในระยะที่ 3 การประเมินความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ผลการวิจัยพบว่า ภาพรวมความคิดเห็นความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน ในทุกด้านมีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมในระดับดี ($\bar{X} = 4.34$, $SD = 0.72$) จำแนกเป็นรายด้านได้ดังนี้ 1. ความคิดเห็นด้านความงามมีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมในระดับดี ($\bar{X} = 4.29$, $SD = 0.75$) 2. ความคิดเห็นด้านประโยชน์ใช้สอยมีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมในระดับดี ($\bar{X} = 4.20$, $SD = 0.80$) 3. ความคิดเห็นด้านวัฒนธรรมมีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.53$, $SD = 0.63$)

คำสำคัญ: ลวดลาย,อิสลาม,ออกแบบผลิตภัณฑ์,ตกแต่งบ้าน

Title	Study of Islamic Art Patterns for House Decoration Product Design
Author	Akarawin Mahamad and Pollakit Maneeroj
Major	Thai Wisdom product development
Faculty	Faculty of Liberal Arts
University	Rajamagala University Of Technology Krungthep
Educational year	2020
Branch	Thai Wisdom Product Development
Advisor	Anucha Klomkleang
Study duration	8 month from November 2019 November 2020

Abstract

This research has 3 objectives including to study fundamentals of Islamic arts and wood carving techniques, to design and create a model of house decoration products and to evaluate satisfaction with design and usage of the house decoration products. The research was conducted in 3 phases. Phase 1: the study was divided into 2 parts including 2) investigating fundamentals of research studies from related documents and work and 2) exploring basic needs for designing from 30 key informants before using the result for further operation in phase 2 which was to design and screen models with PDS Matrix and Interaction Evaluation Program. The designs then were evaluated in terms of suitability and validity by 3 designing experts, and the selected one was employed to create a model before taken into phase-3 operation which was to evaluate satisfaction with house decoration products by 30 samples. The findings revealed that in overall, the samples were satisfied with the house decoration products in all aspects with mean at good level ($\bar{X} = 4.34$, $SD = 0.72$). When categorized by aspects, 1. The mean score of satisfaction with beauty was at good level ($\bar{X} = 4.29$, $SD = 0.75$), 2. Mean score of utility was at good level ($\bar{X} = 4.20$, $SD = 0.80$) and 3. mean score of cultural aspect was at very good level ($\bar{X} = 4.53$, $SD = 0.63$).

Keywords: Pattern, Islam, Product design, House Decoration