

ชื่อโครงการ	การผลิตสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่อง การป้องกันไวรัสโคโรนา (COVID-19)
โดย	นายวัชร เอนกนวล
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์เกรียงไกร พลเสนธิ
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

การผลิตสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่อง การป้องกันไวรัสโคโรนา (COVID-19) นี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อผลิตสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่อง การป้องกันไวรัสโคโรนา (COVID-19) และ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจหลังชมสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่อง การป้องกันไวรัสโคโรนา (COVID-19) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชาชนทั่วไป จำนวน 100 คน ด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยใช้กลุ่มตัวอย่างประชาชนในกรุงเทพมหานคร เครื่องมือในการศึกษาคือ 1) สื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่อง การป้องกันไวรัสโคโรนา (COVID-19) แบบประเมินความพึงพอใจหลังการดูวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่อง การป้องกันไวรัสโคโรนา (COVID-19) ใช้ค่ามาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

ผลการผลิตสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่อง การป้องกันไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในเชิงบรรณคดีเกี่ยวกับปัญหาของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงปัญหาและวิธีการป้องกันตัวเอง ที่นำเสนอออกมาในรูปแบบของวิดีโออินโฟกราฟิก เพื่อให้ผู้รับชมสื่อเข้าใจได้ง่าย โดยมีจำนวน 1 ตอน ระยะเวลา 1.23 นาที

ผลการประเมินคุณภาพของสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่อง การป้องกันไวรัสโคโรนา (COVID-19) พบว่าจากการประเมินคุณภาพทั้ง 4 ด้าน มีระดับเกณฑ์คุณภาพมากที่สุด ด้านเนื้อและด้านวิดีโออินโฟกราฟิก (Video Infographic) โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 4.94 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.11 ลำดับรองลงมาคือ ด้านการนำเสนอ (Presentation) โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 4.88 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.23 และลำดับสุดท้าย คือ ด้านกราฟิก (Graphic) โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 4.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.34

คำสำคัญ วิดีโออินโฟกราฟิก ไวรัสโคโรนา (COVID-19) การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)

Project	The Coronavirus Prevention (COVID-19) Video Infographic
Author	Mr.Watchara Aneknuan
Major	Television and Radio Broadcasting Technology
Advisor	Mr.Kraingkrai Palasonthi
Academic Year	2020

Abstract

The purpose of this COVID-19 (COVID-19) video infographic is 1) to produce the Coronavirus Prevention (COVID-19) video infographic and 2) to study the satisfaction after viewing. The Coronavirus Prevention (COVID-19) video infographic, the sample used in the study was 100 people. By accidental sampling using a sample of people in Bangkok The study tools were: 1) Corona Virus Prevention Video Infographic (COVID-19) Post-Media Satisfaction Assessment Video Corona Virus Prevention Infographic Video. (COVID-19) using a scale to approximate 5 levels.

The results of the production of the Corona Virus Prevention (COVID-19) video infographic in a campaign on the issue of the coronavirus (COVID-19) epidemic to make people aware of the problem and how to protect themselves. Presented in the form of a video infographic. To make it easy for the audience to understand the media, with 1 episode duration of 1.23 minutes

The results of the quality examination of the Corona Prevention Training Infographic (COVID-19) found that from the 4 internal examinations had the highest quality level, Video Infographic with the value ($\bar{x}$) 4.94 White powder parts (S.D.) 0.11 in descending order, followed by presentation sides. (Presentation) with teacher value ($\bar{x}$) level 4.88, bend part (S.D.), class 0.23, and the last division is program side (graphics) with label A ($\bar{x}$) level 4.66 short deflection part (S.D.). Level 0.34

Keyword Infographic Video Corona Virus (COVID-19) Social Distancing