

ชื่อโครงการ	การผลิตสื่อดิจิทัลวิดีโอ เรื่อง โครงการจ้างวานข้า
โดย	นายกันต์นริศย์ พัฒนະบุญกร นายจักรี จูมา
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์เกรียงไกร พลະสนธิ
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

การผลิตสื่อดิจิทัลวิดีโอ เรื่อง โครงการจ้างวานข้า มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อ 1) ผลิตสื่อดิจิทัลวิดีโอ เรื่อง โครงการจ้างวานข้า และ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมหลังชมสื่อดิจิทัลวิดีโอ เรื่อง โครงการจ้างวานข้า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชาชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 100 คน โดยใช้วิธีแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ 1) สื่อดิจิทัลวิดีโอเรื่อง โครงการจ้างวานข้า 2) แบบประเมินคุณภาพสื่อดิจิทัลวิดีโอเรื่อง โครงการจ้างวานข้า และ 3) แบบประเมินความพึงพอใจหลังรับชมสื่อดิจิทัลวิดีโอเรื่อง โครงการจ้างวานข้า

ผลการผลิตสื่อดิจิทัลวิดีโอ เรื่อง โครงการจ้างวานข้า ประกอบด้วยสื่อดิจิทัลวิดีโอความยาว 7 นาที จำนวน 1 ตอน จะเป็นการพูดชีวิตของสังคมในปัจจุบันและการริเริ่มเกี่ยวกับกิจกรรม Food For Friends ก่อนจะพูดถึงโครงการจ้างวานข้า โดยการสำรวจความต้องการจากมูลนิธิกระจกเงา โครงการจ้างวานข้า โดยการสร้างสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อสร้างความคิดและปรับมุมมองของคนทั่วไปให้เปลี่ยนทัศนคติมองคนไร้บ้านเหล่านี้ ผ่านสื่อดิจิทัลวิดีโอ เรื่อง โครงการจ้างวานข้า เพื่อส่งต่อข้อมูลและความต้องการทางสังคมในการช่วยเหลือและเอื้อเฟื้อต่อคนไร้บ้าน และเผยแพร่ให้กับมูลนิธิกระจกเงาเพื่อส่งต่อให้กับประชาชนที่จะสนับสนุนโครงการจ้างวานข้าต่อการส่งเสริมขององค์กรมูลนิธิกระจกเงา ผลการวิเคราะห์แบบประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน พบว่า ด้านขั้นตอนการผลิต มีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 3.66, S.D = 0.34) รองลงมา คือ ด้านขั้นตอนเตรียมการก่อนการผลิต มีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 3.33, S.D = 0.48) และด้านสุดท้ายคือ ด้านขั้นตอนหลังการผลิต มีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 3.06, S.D = 1.06) และผลการวิเคราะห์จากการประเมินความพึงพอใจของประชาชนใน จังหวัด กรุงเทพมหานคร จำนวน 100 คน พบว่า ด้านขั้นตอนการผลิต มีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 3.85, S.D = 0.86) รองลงมาคือ ขั้นตอนเตรียมการก่อนการผลิต มีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 3.72, S.D = 0.90) และด้านสุดท้ายคือ ด้านขั้นตอนหลังการผลิต มีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 3.71, S.D = 0.92)

คำสำคัญ ดิจิทัลวิดีโอ โครงการจ้างวานข้า คนไร้บ้าน มูลนิธิกระจกเงา

Project	Digital Video Production Work from Homeless
Author	Mr.Kannarit Phattanabunyakorn Mr.Chakkree Tuma
Major	Television and Radio Broadcasting Technology
Advisor	Mr. Palasonthi Kriangkrai
Academic Year	2020

Abstract

Production of digital media, video about Digital Video Production, Work from Homeless Project objectives are to 1) produce digital video media about Digital video Work from Homeless Project and 2) to study the satisfaction of viewers after viewing the digital media video about Digital Video Production, Work from Homeless. The sample used in this study was people in Bangkok Number of 100 people using a coincidental method. The tools used in the study are 1) digital video stories Digital video Work from Homeless 2) Digital Video Quality Evaluation Form work from homeless Project and 3) Satisfaction after viewing Digital Video , video titled Work from Homeless

Project.The results of the production of digital video, video about digital video Production, work from homeless consisting of a digital video, a 7-minute video of one episode will be a talk about the life of today's society and the start of the Food For Friends event before talking about the Hiring Project.By surveying the needs of the Mirror Foundation work from homeless Project By creating media to promote projects to create ideas and adjust the views of the general public to change the attitude of these homeless people Through digital media, video about Digital video work from homeless project.To pass on information and the social need for help and support for the homeless. And disseminated to the Mirror Foundation to pass to the people who will support the project to hire me to the promotion of the Mirror Foundation organization.

The results of the analysis of the quality assessment form of the 3 experts found that the production process had a mean value (\bar{x} = 3.66, S.D = 0.34). Followed by the preparation before production had the mean (\bar{x} = 3.33, S.D = 0.48) and the last side was. The post-production process had mean values (\bar{x} = 3.06, S.D = 1.06) and the results of the analysis from the public satisfaction assessment in Bangkok. The number of 100 people found that the production process had the mean (\bar{x} = 3.85, SD = 0.86), followed by the preparation before the production had the mean (\bar{x} = 3.72, SD = 0.90) and the last side was the steps. Post-production mean (\bar{x} = 3.71, SD = 0.92).

Keyword Digital video Work from Homeless Homeless Mirror Foundation

