

ชื่อโครงการ	ปัจจัยในการตัดสินใจของวัยรุ่นในการเลือกรับชมสื่อออนไลน์ผ่านช่องทาง Youtube
โดย	นายฐิติพงศ์ ชัดไชยสง
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นริรัตน์ สร้อยศรี
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ ดร.นุชริน ทองพูล
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจของวัยรุ่นในการเลือกรับชมสื่อออนไลน์ผ่านช่องทางยูทูบ กลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนกลุ่มวัยรุ่นทั้งเพศชายและเพศหญิงในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุตั้งแต่ 13-24 โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวกโดยใช้สูตรของ Taro Tayamane ที่ระดับความเชื่อมั่น ∞ ความคลาดเคลื่อน ± 5 ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ซึ่งผลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านแบบสอบถามออนไลน์ Google Form โดยนำมาวิเคราะห์หาค่าสถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยในการตัดสินใจของวัยรุ่นในการเลือกรับชมสื่อออนไลน์ผ่านช่องทาง Youtube เมื่อวิเคราะห์รายละเอียดเป็นรายด้าน พบว่ามีการตัดสินใจ ภาพรวมอยู่ในระดับการตัดสินใจระดับมาก ($\bar{x} = 3.91$ และ S.D. = 0.55) คือ ปัจจัยด้านกระบวนการ ($\bar{x} = 4.34$ และ S.D. = 0.68) รองลงมาเป็น ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{x} = 4.27$ และ S.D. = 0.72) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{x} = 3.95$ และ S.D. = 0.76) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{x} = 3.93$ และ S.D. = 0.76) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{x} = 3.93$ และ S.D. = 0.64) ปัจจัยด้านบุคคล ($\bar{x} = 3.64$ และ S.D. = 0.88) และปัจจัยด้านราคา ($\bar{x} = 3.30$ และ S.D. = 0.96) ตามลำดับ

คำสำคัญ : ปัจจัยในการตัดสินใจ วัยรุ่น สื่อออนไลน์ Youtube

Project	Factors affecting teenagers' decision - Choosing onlinemedia via Youtube Channel
Author	Mr.Thitipong Chatchaisong
Major	Television and Radio Broadcasting Technology
Advisor	Assistant Professor Dr.Nareerat Sroisri
Associate Advisor	Dr.Nootcharin Thongpool
Academic Year	2020

Abstract

The purpose of this project was to explore the factors that affect teenagers' decision on choosing online media via Youtube Channel. The Sample consisted of 400 male and female teenagers in Bangkok aged between 13-24 years old determined by the Taro Yamane's sample size the simple random sampling method. According to the overall result of collecting data from online survey and analyzing by descriptive analysis was used for data analysis. The factors that affect teenagers' decision on choosing online media via Youtube Channel were divided into 7 factors including 1) Process 2) Channel of consumer goods distribution 3) Physical Characteristic 4) Promotion 5) Product 6) Person and 7) Price The results of the study showed that 1) Overall factors that affect teenagers' decision on choosing online media via Youtube Channel were in good level ($\bar{x} = 3.91$, S.D. = 0.55) 2) Process was the highest factor that was in very good level ($\bar{x} = 4.34$, S.D. = 0.68), followed by Channel of consumer goods distribution was also in very good level ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.72), Physical Characteristic was in good level ($\bar{x} = 3.95$, S.D. = 0.76), Promotion was in good level ($\bar{x} = 3.93$, S.D. = 0.76), Product was in good level ($\bar{x} = 3.93$, S.D. = 0.64), Person was in good level ($\bar{x} = 3.64$, S.D. = 0.88) and the last one, Price was in the good level ($\bar{x} = 3.30$, S.D. = 0.96)

Keyword Factors affecting decision teenager online media Youtube