

ชื่อโครงการ	โครงการการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายประเภทลำลองด้วยเทคนิคการพิมพ์ดิจิตอลร่วมกับการฉลุวดลายด้วยเลเซอร์สำหรับสตรีเจนเนอร์เรชั่นวาย
โดย	นางสาวจิรพร วินาปัด
สาขาวิชา	ออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	อาจารย์ ดร.ธีร โศตรธา
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

โครงการการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายประเภทลำลองด้วยเทคนิคการพิมพ์ดิจิตอลร่วมกับการฉลุวดลายด้วยเลเซอร์สำหรับสตรีเจนเนอร์เรชั่นวาย มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายประเภทลำลองด้วยเทคนิคการพิมพ์ดิจิตอลร่วมกับการฉลุวดลายด้วยเลเซอร์สำหรับสตรีเจนเนอร์เรชั่นวาย ด้วยการศึกษา สํารวจ รวบรวมข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องใน 3 ด้านได้แก่ ด้านพฤติกรรมและทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายสตรีเจนเนอร์เรชั่นวาย ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายประเภทลำลอง และด้านเทคนิคการพิมพ์ดิจิตอลร่วมกับการฉลุวดลายด้วยเลเซอร์ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเชิงปริมาณ จากผลการศึกษา พบว่ากลุ่มเป้าหมายสตรีเจนเนอร์เรชั่นวายมีจิตนัยชอบความสะดวกสบายที่อำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันและมีความแสวงหาผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบไม่เหมือนใคร มีสไตล์ และการออกแบบที่มีรสนิยมตามสมัย สำหรับการสรุปผลการออกแบบต้นแบบเครื่องแต่งกายประเภทชุดลำลอง 1 คอลเลคชั่น ประกอบไปด้วยไอเท็ม ดังนี้ ชุดเดรส เสื้อ-กระโปรง เสื้อแจ็คเก็ต-กางเกงขาสั้น จั๊มสูท รวมทั้งสิ้น 5 ชุด มีรายละเอียดในชุดในลักษณะแบบโครงร่างเงาชุดที่ไม่ซับซ้อน เห็นลวดลายผ้าชัดเจน กลุ่มท่อนสีที่ใช้ได้แก่กลุ่มสีพาสเทลร่วมกับการพิมพ์ดิจิตอลร่วมกับการฉลุวดลายด้วยเลเซอร์สำหรับสตรีเจนเนอร์เรชั่นวาย

คำสำคัญ: ประเภทลำลอง การพิมพ์ดิจิตอล ฉลุเลเซอร์ เจนเนอร์เรชั่นวาย

Project	A creative casual wear with digital printing techniques and laser patterning for Generation Y women.
Author	Ms. Jeeraporn Winapad
Major	Textile Design and Fashion
Adviser	Mr. Dhea Khotradha (D.F.A.)
Academic Year	2019

ABSTRACT

A creative casual wear with digital printing techniques and laser patterning for Generation Y women project. The purpose for creation casual wear with digital printing techniques and laser patterning for Generation Y women by education and compile research related in 3 types as for instance, behaviour and attitude the target group of Generation Y women, design casual wear with digital printing techniques and laser patterning by using quantitative tools questionnaire. From consequence the target group of Generation Y women has propensity love convenience for facility in daily life and seek for a unique design products and fashionable. For conclusion to begin casual wear product design in one collection consist items are dresses , shirt-skirt, jacket-short pants and tracksuit totally 5 set. The detail of set have clear draft pattern not elaborate and tone colour that using is pastel tone with digital printing techniques and laser patterning for Generation Y women.

Keywords: Casual wear Digital printing techniques Laser patterning Generation Y