ชื่อโครงงาน การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าห้าสีจากอัตลักษณ์ตลาดสามชุกร้อยปี

โดย นางสาวปิยฉัตร มณีวงษ์

สาขาวิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร. วิไลลักษณ์ บินดาร์

ปีการศึกษา 2563

บทคัดย่อ

การศึกษาโครงงานครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ของตลาดสามชุกร้อยปี 2) เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าห้าสีจากอัตลักษณ์ตลาดสามชุกร้อยปี 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าห้าสีจากอัตลักษณ์ตลาดสามชุกร้อยปี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย คือ นักท่องเที่ยวย่านตลาดสามชุกร้อยปี อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบประเมินความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

จากผลการวิจัยพบว่า อัตลักษณ์ตลาดสามชุกร้อยปี คือ สถาปัตยกรรมบ้านเรือนเก่าแก่กว่าร้อยปีที่ประดับด้วยลวดลายขนมปังขิง จึงนำมาเป็นแนวคิดในการออกแบบผสมผสานกับผ้าขาวม้าห้าสีที่ออกแบบลวดลายใหม่จำนวน 4 ลวดลาย ซึ่งผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจในลวดลายที่ 1 มากที่สุด และนำมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์จำนวน 3 ชุด แต่ละชุดประกอบด้วย กระเป๋า หมวก และเข็มขัด ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ 6 คน มีความพึงพอใจรูปแบบที่ 2 มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.57 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน0.58 และได้ปรับปรุงรูปแบบตามข้อเสนอแนะ จากนั้นจึงผลิตเป็นต้นแบบ และประเมินความพึงพอใจกับกลุ่มตัวอย่าง 30 คน ซึ่งผลรวมทุกด้านมีความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ย 3.91 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.87

คำสำคัญ ผ้าขาวม้าห้าสี อัตลักษณ์ตลาดสามชุกร้อยปี

Project	Study and Development of Thai Loincloth Product from Identity of One Hundred Years Old Sam Chuck Marketplace
Author	Miss Piyachat Maneewong
Major	Industrial Product Design
Advisor	Dr. Wilailak Binder
Academic Year	2020

Abstract

The objectives of this project are 1) to study on the identity of One Hundred Years Old Sam Chuck Marketplace, 2) to develop the thai loincloth product from identity of One Hundred Years Old Sam Chuck Marketplace, and 3) to evaluate the satisfaction to the thai loincloth product from identity of One Hundred Years Old Sam Chuck Marketplace. The samples for this research project are 30 tourists who visit the area of One Hundred Years Old Sam Chuck Marketplace, Sam Chuck District, Suphanburi Province. The samples are selected with random sampling technique. The tool used in the research is the questionnaire on satisfaction. The used statistic values are percentages, means ($\bar{x}$) and standard deviations (S.D.).

The findings from the study show that the key identity of One Hundred Years Old Sam Chuck Marketplace is more than hundred years old houses that are decorated in colonial or gingerbread style, which is applied to the designing of the 4 styles of Thai pentachrome tartan fabric, which are evaluated by experts for satisfaction. The experts are most satisfied with Style 1. Therefore, the fabric in Style 1 is used for designing 3 sets of products each of which consists of a bag, a hat and a belt. After the evaluation for satisfaction by 6 experts, the result is that Set 2 is most satisfying, with mean being 3.57 and S.D. being 0.58. After the forms and looks of the products are adjusted and improved in accordance with suggestions from the experts, the prototype product set is produced and evaluated for satisfaction by the 30 samples. The results from the evaluation show that the overall satisfaction is in high level, with mean being 3.91 and S.D. being 0.87.

Keywords Thai Loincloth Product, Identity of One Hundred Years Old Sam Chuck Marketplace