

ชื่อโครงการ	การศึกษาและพัฒนากระเป๋าสะพายข้างระบบมอลลี
โดย	นายภฤช วรรณสิทธิโชค
สาขาวิชา	ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์เสน่ห์ สำเภารัตน
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระบบมอลลีและรูปแบบกระเป๋าสะพายข้าง 2) เพื่อพัฒนากระเป๋าสะพายข้างระบบมอลลี 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อแบบกระเป๋าสะพายข้างระบบมอลลี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 5 คน และกลุ่มวัยรุ่นที่ชอบการแต่งตัว ณ ห้างสรรพสินค้า สยามพารากอน จำนวน 50 คน โดยการสุ่มแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามประเมินรูปแบบ และแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ในการศึกษาเก็บข้อมูลจากเอกสาร และใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ในการเก็บข้อมูลและวัดตัวแปรเป็นค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า 1) ระบบมอลลีเป็นระบบการเชื่อมต่อกระเป๋าหลาย ๆ ใบเข้ากับแท่นยึดด้วยอุปกรณ์เชื่อมต่อประเภทคลิปล็อครูปแบบต่าง ๆ โดยแถบแท่นยึดจะเป็นสายรัดขนาดกว้าง 1 นิ้ว เป็นแถวแนวยาว แต่ละช่องของแท่นยึดกว้าง 4 ซม. ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งาน ให้สามารถรวมหรือแยกส่วนการใช้งานของกระเป๋าแต่ละใบได้ 2) ผลการประเมินรูปแบบกระเป๋าสะพายข้างระบบมอลลี จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน พบว่า กระเป๋าสะพายข้างระบบมอลลี มีความเหมาะสมมากที่สุด คือ รูปแบบที่ 2 มีความเหมาะสมในระดับมาก ($\bar{x} = 3.88$, S.D. = 0.71) ซึ่งใช้แนวคิดชุดเกราะขามูไรและเสื้อผ้าจากภาพยนตร์แนวไซไฟ นำมาดัดทอนรูปแบบ กระเป๋า 1 ใบ ประกอบด้วย กระเป๋าหลัก กระเป๋าด้านหน้า และกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์ ซึ่งทั้ง 3 ใบ สามารถแยกออกจากกันได้ กระเป๋ามีรูปแบบการสะพายได้ 3 รูปแบบ คือ สะพายแบบคาดลำตัว สะพายแบบเป้ และสะพายแบบเป้แนวเฉียง 45 องศา วัสดุที่ใช้เป็นผ้า X-pac ผ้า 600D และผ้ารีปสต็อป สีดำทั้งหมด วิธีการผลิตใช้จักรเย็บผ้าแบบเหยียบ ซึ่งกระเป๋าที่ได้มีขนาดโดยรวม กว้าง 32 x ยาว 43 x หนา 14 ซม. และ 3) ผลการประเมินความพึงพอใจต้นแบบกระเป๋าสะพายข้างระบบมอลลี จากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 4.34$, S.D. = 0.74) และมีความพึงพอใจด้านราคา 2,500 – 3,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.00

คำสำคัญ กระเป๋าสะพายข้าง ระบบมอลลี

Project	Study and Development of Messenger Bag with Molle System
Author	Mr.Krit Wantanasitichok
Major Field	Industrial Product Design
Advisor	Mr.Saneh Sompoangeon
Academic Year	2020

Abstract

The purpose of this research were follows as 1) To study Molle system and form of messenger bag. 2) To develop Molle system messenger bag. 3) To evaluate the satisfaction of Molle system messenger bag. The sample group are 5 people of design specialist group and 50 people of teen group who like dress up at Siam paragon by purposive sampling. The research instrument are the questionnaire of form, the questionnaire of evaluate satisfaction. The qualitative research methodology used for study and collect information from documents and the quantitative research methodology used for collect information and measure variables to Percentage (%), Mean ($\bar{x}$) and Standard Deviation (S.D.).

The research results were 1) The Molle system is a system that attached many bag to a webbing with various clip lock type attachment. The Molle webbing are 1-in strap and have a long line. Each channel of webbing is 4-cm wide that can modify functionality to can combine or separate functionality of each bags. 2) The type evaluation results of Molle system messenger bag from 5 people of specialist found the Molle bag form 2 of suitability is at very suitable level ($\bar{x} = 3.88$, S.D. = 0.71) which using the concepts of Samurai armor and Sci-fi clothes for distortion. In a bag has include a main bag, a front bag and a notebook bag that all can separate. A bag have 3 forms of carrying include carrying crossbody, carrying backpack and carrying backpack but tilted 45 degrees. Materials used X-pac fabrics, 600D fabrics and Ripstop fabrics that are all black fabrics. The production method used the pressure feet sewing machine to make bag that size is 32-cm wide, 43-cm long and 14-cm thick. And 3) The

evaluate satisfaction results of Molle system messenger bag prototype from the sample group found all side mean is at very satisfied level ($\bar{x}$ = 4.34, S.D. = 0.74) and the price 2,500-3,000 baht of satisfaction is at the most satisfied level that calculate to 53.00 percent.

Keyword Messenger Bag, Molle System.

