

ชื่อโครงการ	แนวทางในการออกแบบมาสคอตส่งเสริมการท่องเที่ยว
โดย	คิ่งบางกะเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ
สาขาวิชา	นางสาวปวีร์ธำนันท์ อัครมงคลทิพย์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
ปีการศึกษา	ดร.วิไลลักษณ์ บินดาร
	2563

บทคัดย่อ

การศึกษาโครงการครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาแนวทางในการออกแบบมาสคอตส่งเสริมการท่องเที่ยวคิ่งบางกะเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ 2) เพื่อออกแบบมาสคอตส่งเสริมการท่องเที่ยวคิ่งบางกะเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบมาสคอตส่งเสริมการท่องเที่ยวคิ่งบางกะเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยคือ บุคคลทั่วไป ที่เป็นนักท่องเที่ยวในคิ่งบางกะเจ้า เขตพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบประเมินความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

จากผลการศึกษาพบว่า แนวทางในการออกแบบมาสคอตส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวคิ่งบางกะเจ้า ได้ศึกษาเอกลักษณ์ที่มีอยู่ในพื้นที่ คือ ต้นกล้วย นกกระยาง และต้นไทรแคะร้อยปี จึงนำมาดัดทอนออกแบบเป็นตัวการ์ตูนรูปทรงสามมิติ ที่สื่อถึงอัตลักษณ์คิ่งบางกะเจ้า เน้นความน่ารัก สีสดใส เป็นธรรมชาติ เพื่อเป็นมาสคอตส่งเสริมการท่องเที่ยว จากนั้นนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินผลปรากฏว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจรูปแบบนกกระยางมากที่สุด ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 0.63) และผู้วิจัยได้ปรับปรุงรูปแบบตามข้อเสนอแนะ จึงผลิตเป็นต้นแบบไฟเบอร์กลาส แล้วนำไปประเมินความพึงพอใจโดยกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งผลรวมทุกด้านมีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$, S.D. = 0.01) ในรายด้านดังนี้ 1) ด้านอัตลักษณ์ ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 0.07) 2) ด้านลักษณะเฉพาะ ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.06) 3) ด้านภูมิหลัง ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.06) 4) ด้านองค์ประกอบศิลป์ ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.07) 5) ด้านการสื่อสาร ($\bar{X} = 3.95$, S.D. = 0.04)

คำสำคัญ มาสคอต การท่องเที่ยว คิ่งบางกะเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ