

สวยทุกสไตล์ ผ้าไทยใส่ได้ทุก GEN

คุณย์สงเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดงานประกาศผลและพิธีมอบรางวัลโครงการประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SAC-ICT AWARD 2020) ในหัวข้อ “ผ้าไทยใส่ได้ทุก GEN” ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่จัดประกวดครบ 5 ประเภท ทั้งประเภทชุด Baby Boomer, Generation X, Generation Y, Generation Z และ Finale ซึ่งเงินสนับสนุนและเงินรางวัลรวมมูลค่า 700,000 บาท มีผลงานส่งเข้าประกวดกว่า 300 ผลงาน ผ่านการคัดเลือกผลงานภาพสเก็ตช์จากคณะกรรมการประเภทละ 10 ผลงาน เพื่อสร้างสรรค์ผลงานชุดผ้าไทยครองใจคนในแต่ละเจนเนอรัล

บรรยากาศรอบชิงชนะเลิศ ทั้ง 5 ผลงานสร้างความตื่นตาตื่นใจในการออกแบบอันทรงคุณค่าและลงตัว ทั้งการเลือกใช้ผ้า เทคนิค การตัดเย็บ การออกแบบที่โดดเด่น ทันสมัย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของแต่ละเจนเนอรัล ผลงานที่คว้ารางวัลชนะเลิศประเภทชุด Baby Boomer ได้แก่



ชนะเลิศ GEN Y

ผลงานชื่อ “ยอดดอย” ฝีมือการออกแบบของ นายวรินทร์ อินทะยศ, ประเภทชุด Generation X ได้แก่ “ผีตาโชน” โดย นายไอศยา โอวาท, ประเภทชุด Generation Y ได้แก่ “ช่วงเวลาแห่งการพักผ่อน” โดย นายนัทพงศ์ คงรักษ์, ประเภทชุด Generation Z ได้แก่ “BIKER GIRL” โดย น.ส.สุทธิดา ทิพย์เนตร และ นายจอร์พงศ์ ชุมวงศ์ และประเภทชุด Finale ได้แก่ “ความจิตจรัส” จากผลงานการออกแบบของ นายนัทพงศ์ คงรักษ์

นายพรพล เอกอรรถพร ผู้อำนวยการ SACICT กล่าวว่า การประกวดผ้าไทยใส่ได้ทุก GEN ถือเป็นก้าวแรกในการเชื่อมโยงนักออกแบบรุ่นใหม่กับผ้าไทยที่จะจุดประกายให้คนไทยหันมาสวมใส่ผ้าไทยมากขึ้น และจะเป็นก้าวที่สำคัญสำหรับการยกระดับแฟชั่นผ้าไทยให้มีความร่วมสมัย สวมใส่ได้ทุกเจนเนอรัล

ไอซ์-วรินทร์ เจ้าของผลงาน “ยอดดอย” เล่าว่า ได้รับแรงบันดาลใจจากการเดินทางไปบริจาคเสื้อผ้าให้น้องๆ บนดอย เห็นน้องๆ แต่งกายโดยนำเสื้อผ้าสมัยใหม่ของเราไปผสมผสานกับเสื้อผ้าชนเผ่าทำให้เกิดเทคนิคและไอเดียใหม่ๆ โดยมองว่ากลุ่ม Baby Boom สนใจเสื้อผ้าเชิงศิลปะ

สไตลิสต์หน้าใส ไอซ์-ไอศยา เจ้าของผลงาน “ผีตาโชน” ชนเผ่าละโว้ประเภท ชุด Gen-X ใช้ผ้าไหมแต้มหมึกจากกลุ่มสมาชิกมูลนิธิศิลปาชีพฯ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมมัดหมี่บ้านหัวฝาย จ.ขอนแก่น ด้วยเทคนิคและคัดต่อผ้าทำให้เกิดลวดลายที่ลดทอนจากหน้ากากผีตาโชน แล้วนำไป

ปักจักรด้วยวัสดุที่แววับด้วยด้ายเงิน

ตามติดด้วยสองเพื่อนซี้ มุก-สุทธิดา และ

สตาจ-จอร์พงศ์ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขา

วิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ คณะ

สถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จ.สงขลา

เจ้าของผลงาน “BIKER GIRL” เผยว่าที่

เลือกออกแบบชุดสำหรับ Gen Z เพราะ

ตนเองก็เป็นคนในกลุ่ม Gen Z ที่ต้องการ

แสดงความเป็นตัวของตัวเองและ
ค้นหาในสิ่งที่ตัวเองชอบ ประกอบ
กับชอบเสื้อผ้าแนวสตรีตสไตล์เท่ๆ
จึงเป็นที่มาของผลงาน BIKER
GIRL ซึ่งใช้ผ้าไหมมัดหมี่และผ้า
ไหมเป็นวัสดุหลัก ตัวแจ็กเก็ตเย็บ

บุฟองน้ำให้เกิดคิเลท
ของเสื้อคล้าย
เสื้อหนัง ตกแต่ง
ด้วย Patch-



ชนะเลิศ GEN X

ชนะเลิศ GEN Baby Boomer



ดีไซเนอร์และชุด Biker Girl ชนะเลิศ GEN Z

work ซึ่งนำเศษผ้ามาเย็บต่อกัน และการปักที่เน้นความ
ทันสมัย สวมใส่ได้จริง และนำไปปรับใช้กับชุดอื่นๆ
ได้ในชีวิตประจำวัน

ปิดท้ายที่ นัท-นัทพงศ์ เจ้าของ 2 รางวัลชนะเลิศ
เผยว่าผลงานชื่อว่า “ช่วงเวลาแห่งการพักผ่อน”
โดดเด่นด้วยดีไซน์กระโปรงสั้นทั้งซ้ายข้างหนึ่งกับเสื้อ
แขนทัด ในโทนสีม่วงชมพูคู่กับโทนสีส้ม คู่สีแห่งความ
สดใส เหมาะกับการสวมใส่สบายๆ ในวันพักผ่อน แต่แฝง
ไปด้วยเสน่ห์หน้าค้นหา ในส่วนของกระโปรงใช้เทคนิค
การตัดต่อผ้าไหมแพรวา 3 เฉดลาย ตัวเสื้อใช้ผ้าฝ้ายทอ
มือของศูนย์ศิลปาชีพ เน้นดีเทลของชุดเพิ่มเติมด้วยการ
ร้อยลูกปัดผสมสีเส้นด้าย

“ส่วนชุด Finale เน้นสร้างความโดดเด่นให้ผู้หญิงที่
ต้องร่วมงานหรือกิจกรรมต่างๆ ในยามค่ำคืน ซึ่ง
โดดเด่นได้โดยไม่ทำให้ผู้สวมใส่ลำบาก ด้วยผลงานที่ชื่อว่า ‘ความ
เจิดจรัส’ เป็นโทนสีเขียวสว่าง สะดุดตาด้วยเทคนิคการ Wrapping
ผ้าด้านข้าง และเทคนิคร้อยลูกปัดสลับสีเส้นด้าย” นัทกล่าว