



แผนยุทธศาสตร์การบริหาร
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
พ.ศ. 2555- 2559 (ฉบับปรับปรุง)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2555 – 2559 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการพัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ภายใต้วิสัยทัศน์ “ผู้นำวิชาชีพเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เชิงสร้างสรรค์ สู่สากล” ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ คณะฯ ได้นำข้อมูลแผนยุทธศาสตร์การบริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มาประกอบการจัดทำ เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ครอบคลุมทั้งพันธกิจ ของสถาบันอุดมศึกษา และสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2555-2559 ฉบับนี้ สามารถใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะฯ และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2555-2559 (ฉบับปรับปรุง)	1
กระบวนการนำแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พ.ศ.2555-2559 (ฉบับปรับปรุง) ไปสู่การปฏิบัติ	9
การติดตามประเมินผล	9
ตารางเปรียบเทียบ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	10
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	19
ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	21
วิสัยทัศน์	21
พันธกิจ	21
เป้าประสงค์	21
ตารางแสดงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ พ.ศ. 2556-2559	23
ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 ประชญาหรือปณิธาน พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยและนโยบายสภ มหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย	40
ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 ประชญาหรือปณิธาน พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยและนโยบายสภ มหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ และแผนปฏิบัติการของคณะฯ	42
การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ.2555-2559 (ฉบับปรับปรุง)	

ส่วนที่ 1

บทนำ

1. กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2555-2559 (ฉบับปรับปรุง)

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร พ.ศ. 2555-2559 (ฉบับปรับปรุง) ขึ้นเนื่องจาก การตรวจประเมินคุณภาพภายในการศึกษาประจำปีการศึกษา 2553 คณะกรรมการประเมินฯ มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในส่วนของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2555-2559 ซึ่งแผนฉบับดังกล่าว มหาวิทยาลัยจัดทำขึ้นเพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย บรรลุวัตถุประสงค์ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ โดยมีหลักการอยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานภายใน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาประเทศ แผนกระทรวงศึกษาธิการ และพันธกิจที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 ว่ามหาวิทยาลัยมีภาระหน้าที่ตามบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาสี่ด้าน คือ 1. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มุ่งเน้นวิชาชีพเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่อาชีพ 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิตและการบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของประเทศ 3. ให้บริการงานวิชาการ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การแข่งขัน 4. ทานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม โดยมีมหาวิทยาลัยกำหนดวิสัยทัศน์ “วิชาชีพสร้างสรรค์ ปฏิบัติงานเด่นเน้นความสุข มุ่งสู่อาเซียน” และเพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว จึงตั้งประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 6 ประเด็น ได้แก่ 1.การบริหารจัดการที่เข้มแข็ง 2. การสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์เชิงรุก 3. การเพิ่มมูลค่างานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม 4. การพัฒนาเครือข่ายมหาวิทยาลัยให้เข้มแข็ง 5. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน 6. การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 นี้ คณะกรรมการประเมินฯ มีความเห็นว่าประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวไม่ชัดเจนตามพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และเพื่อให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2555-2559 (ฉบับปรับปรุง) ขึ้นโดยมีการดำเนินการ ดังนี้

1. ประชุมผู้บริหารเพื่อทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2555
2. ตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2555-2559 โดยจัดประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2555

3. นำข้อมูลทั้งภายใน (Internal Factor) และภายนอกสถาบัน (External Factor) มาประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2555 -2559 (ฉบับปรับปรุง) ดังนี้

ข้อมูลภายใน (Internal Factor) ประกอบด้วย

1) นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

1.1.1) การประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 2/2552 เมื่อวันอังคารที่ 3 กุมภาพันธ์ 2552 ได้มีนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ดังนี้

1. นโยบายด้านวิชาการ

1.1 จัดการศึกษาระดับปริญญา ให้บัณฑิตมีความรู้ในหลักทฤษฎี โดยมุ่งเน้นความสามารถเชิงปฏิบัติการ มีความพร้อมในการทำงานภาคอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และอุตสาหกรรมบริการ

1.2 จัดการศึกษาวិชาชีพให้กับผู้ทำงานตามความต้องการ (On-demand learning) และทันความจำเป็น (Just-in-time learning)

1.3 จัดหลักสูตรและหรือปรับปรุงหลักสูตรในรูปแบบที่สนองต่อความต้องการตลาดแรงงาน (Demand driven) บนพื้นฐานความพร้อมด้านคณาจารย์และอุปกรณ์การเรียนการสอน

1.4 สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการโดยพัฒนาอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย จัดให้มีการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมจากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเรียนรู้ประสบการณ์และสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพสูง ทั้งในและต่างประเทศ

1.5 ผลิตบัณฑิตโดยมุ่งเน้นเชิงคุณภาพ บนพื้นฐานตามเกณฑ์การจัดการศึกษาที่ดี ด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

2. นโยบายด้านการวิจัย

2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยขั้นพื้นฐานและประยุกต์ ทั้งนี้ที่ให้ความสำคัญกับงานวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ทั้งด้านงานหัตถกรรมและอุตสาหกรรม

2.2 จัดตั้งสถาบัน/ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง เพื่อสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมบนพื้นฐานความพร้อมบุคลากรและเครือข่าย

3. นโยบายด้านบริการวิชาการ

3.1 บริการด้านวิชาการด้านวิชาชีพสู่ชุมชนท้องถิ่นวิสาหกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

3.2 จัดตั้งศูนย์บริการวิชาชีพร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน

3.3 ถ่ายทอดความรู้วิชาชีพและการจัดการในการสร้างผู้ประกอบการขนาดเล็ก

4. นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

4.1 ส่งเสริมการทบทวนและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยให้มีความก้าวหน้ารวมถึงการวิจัย และฟื้นฟูต่อแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา ปุถุค่านิยมและจิตสำนึก ที่ดีทางวัฒนธรรม

4.2 ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ตลอดจนถึงการใช้อนุมัติปัญหาท้องถิ่น เพื่อการเรียนรู้ และเผยแพร่สู่ สังคมโลก

4.3 สร้างความเข้าใจอันดี ระหว่างศาสนิกชนของทุกศาสนา ให้นำหลักธรรมของศาสนา มาใช้ในการ ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

1.1.2) การประชุมครั้งที่ 5/2555 เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2555 กรรมการสภามหาวิทยาลัยให้ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

1.1.2.1) ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนั้น หมายความว่าเมื่อสิ้นสุดแผนมหาวิทยาลัยจะมี ลักษณะเป็นอย่างไร ซึ่งได้แก่ “วิสัยทัศน์” การกำหนดวิสัยทัศน์ “วิชาชีพสร้างสรรค์ ปฏิบัติงานเด่น เน้น ความสุข มุ่งสู่อาเซียน” นั้นไม่ตรงกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยที่ต้องการจะเป็น “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี วิศวกรรมสร้างสรรค์” มหาวิทยาลัยควรเขียนวิสัยทัศน์โดยให้คิดว่าเป็นเหมือนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

1.1.2.2) การปฏิบัติตามพันธกิจปกติซึ่งถือว่าเป็นงานประจำไม่สามารถนำไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดได้ จึงต้องมี แผนยุทธศาสตร์ซึ่งเป็นงานกลยุทธ์ มีจุดเริ่มต้นและสิ้นสุด และจะนำไปสู่แผนดำเนินการ แผนดำเนินการจะนำไปสู่ ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดจะนำไปสู่งบประมาณที่เสนอขอ ซึ่งจะมีความสัมพันธ์กันทั้งหมด ดังนั้นตัวชี้วัดจึงไม่ควรมีมาก เกินไปและไม่ควรมีความซ้ำซ้อนกัน นอกจากนี้การกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดควรมีการกำหนดเพิ่มขึ้นทุกปี เพียงแต่จะต้องหาจุดยืนที่เป็น Best Practice หากดำเนินการตามแผนไปจนถึงจุดดังกล่าวก็จะสามารถคงระดับไว้ ได้ แต่ตราบใดที่ตัวเลขยังต่ำกว่าก็ต้องกำหนดให้สูงขึ้นไปจนถึงระดับ Best Practice

2) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจัดตั้งขึ้นตาม พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคล พ.ศ. 2548 ลงราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 6 ก ลงวันที่ 18 มกราคม 2548 มีฐานะเป็น นิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในสองรูปแบบคือการศึกษา ในระบบและการศึกษานอกระบบ ที่เน้นการตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและงานบริการ โดยใช้พื้นที่ จัดการศึกษาหลักใน 3 พื้นที่ ได้แก่ เทคนิคกรุงเทพ บพิธพิมุขมหาเมฆ และพระนครใต้ และมีภาระหน้าที่ ตามบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาโดยเน้นภารกิจ 4 ด้านคือ

1. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มุ่งเน้นวิชาชีพเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิตและการบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของประเทศ
3. ให้บริการงานวิชาการ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การแข่งขัน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม

3) จุดเด่นของมหาวิทยาลัย คือ กลุ่ม ค2 สถาบันเฉพาะทางที่เน้นระดับปริญญาตรี หมายความว่าสถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทางหรือเฉพาะกลุ่มสาขาวิชาทางวิทยาศาสตร์กายภาพ วิทยาศาสตร์ชีวภาพ สังคมศาสตร์หรือมนุษยศาสตร์ รวมทั้งสาขาวิชาชีพเฉพาะทาง สถาบันอาจเน้นการทววิทยานิพนธ์หรือการวิจัย หรือเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะในการประกอบอาชีพระดับสูงหรือเน้นทั้งสองด้าน รวมทั้งสถาบันอาจมีบทบาทในการพัฒนาภาคการผลิตจริงทั้งอุตสาหกรรมและบริการ สถาบันในกลุ่มนี้อาจจำแนกได้เป็น 2 ลักษณะคือ ลักษณะที่ 1 เป็นสถาบันที่เน้นระดับบัณฑิตศึกษา และลักษณะที่ 2 เป็นสถาบันที่เน้นระดับปริญญาตรี

4) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถาบัน (SWOT Analysis)

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2555-2559

(ฉบับปรับปรุง) คณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยได้นำผลการระดมสมองเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและปัจจัยแวดล้อมภายนอก จากการสัมมนาเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ.2555-2559 มาประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับปรับปรุง

สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง

1. สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในใจกลางของความเจริญหรือย่านธุรกิจการคมนาคมสะดวกสามารถพัฒนาต่อไปได้อย่างกว้างขวาง
2. มหาวิทยาลัยพัฒนามาจากสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่มีชื่อเสียง และมีศิษย์เก่าจำนวนมาก กระจายอยู่ทั่วประเทศ
3. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญวิชาชีพที่หลากหลายในการจัดการศึกษาวิชาชีพ และให้บริการวิชาการแก่สังคม
4. บัณฑิตได้รับการยอมรับจากนายจ้าง และมีอัตราการได้งานทำสูง
5. ผู้บริหารระดับสูงมีวิสัยทัศน์ มีความมุ่งมั่นในการบริหารมหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้า
6. มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับสถานประกอบการ เพื่อพัฒนากำลังคนให้กับสถานประกอบการ

7. หลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถนำไปประกอบอาชีพอิสระได้
8. ผู้บริหารมีนโยบายจัดการศึกษาวิชาชีพเชิงสร้างสรรค์สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล
9. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาถูกกว่ามหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีที่อื่นๆ

จุดอ่อน

1. ผู้บริหารขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการแบบมืออาชีพเนื่องจากเป็นมหาวิทยาลัยใหม่
2. นักศึกษาบางส่วนขาดความสามัคคีและก่อเหตุทะเลาะวิวาทส่งผลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
4. คณาจารย์ยังยึดติดกับการปฏิบัติงานแบบเดิม
5. บุคลากรขาดการทำงานเป็นทีม
6. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารยังใช้งานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ
7. การกระจายความรับผิดชอบและภาระงานให้อาจารย์ ยังไม่ทั่วถึง
8. สภาพการจัดการเรียนการสอนมีบรรยากาศทางวิชาการ และการแข่งขันทางวิชาการน้อย
9. ขาดการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพ
10. กฎระเบียบ ข้อบังคับไม่สอดคล้องกับการบริหารงานในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงไป

สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ องค์การความร่วมมือเพื่อการค้าและการพัฒนา (United Nations Conference on Trade and Development : UNCTAD) แบ่งประเภทอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่

1.1 มรดกทางวัฒนธรรม (Heritage or Cultural Heritage)

1.2 ศิลปะ (Arts)

1.3 สื่อ (Media)

1.4 งานสร้างสรรค์ตามลักษณะงาน (Functional Creation)

สอดคล้องกับหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอน 3 ด้าน คือ มรดกทางวัฒนธรรม สื่อ และงานสร้างสรรค์ตามลักษณะงาน

2. ในสภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงมหาวิทยาลัยมีบุคลากรในวิชาชีพเฉพาะ ที่สามารถจัดหลักสูตรระยะสั้นได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง

3. ตลาดแรงงานมีความต้องการบุคลากรสายปฏิบัติการและวิชาชีพเฉพาะทาง

4. ความหลากหลายของสาขาวิชาชีพทำให้เกิดการบูรณาการด้านการเรียนการสอน

5. สถานประกอบการต้องการให้มหาวิทยาลัยผลิตบุคลากรที่มีความสามารถวิชาชีพเฉพาะทาง

อุปสรรค

1. มหาวิทยาลัยมีคู่แข่งที่มีการจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษาจำนวนมาก ประกอบกับพระราชบัญญัติอาชีวศึกษาให้เปิดสอนระดับปริญญาตรี ทำให้มหาวิทยาลัยมีจำนวนผู้สมัครเรียนในหลักสูตรบางหลักสูตรน้อยลง

2. คุณภาพของนักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในมหาวิทยาลัย มีคุณภาพระดับปานกลาง

3. ค่านิยมของผู้ปกครองและนักศึกษาที่มีต่อมหาวิทยาลัยในการเลือกสมัครทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีน้อยเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น

4. ค่านิยมของนักศึกษาที่ต้องการเรียนสายสังคมศาสตร์มากกว่าสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

5. บริเวณรอบนอกมหาวิทยาลัยยังมีแหล่งอบายมุข ที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักศึกษาเช่นการจำหน่ายสุรา การพนัน ยาเสพติด ฯลฯ

5) แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.ศ. 2555-2559

กำหนด วิสัยทัศน์ “วิชาชีพสร้างสรรค์ ปฏิบัติงานเด่น เน้นความสุข มุ่งสู่อาเซียน” และเพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว จึงตั้งประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 6 ประเด็น ได้แก่ 1.การบริหารจัดการที่เข้มแข็ง 2. การสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์เชิงรุก 3. การเพิ่มมูลค่างานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม 4. การพัฒนาเครือข่ายมหาวิทยาลัยให้เข้มแข็ง 5. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน 6. การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ข้อมูลภายนอกสถาบัน (External Factor) ประกอบด้วย

1) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ.2555-2559

หลักการของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 มุ่งพัฒนาภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกระดับ ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา ให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคมพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลในทุกมิติอย่างบูรณาการ และเป็นองค์รวม และยึดวิสัยทัศน์ปี พ.ศ. 2570 ดังนี้

“คนไทยภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีมิตรไมตรีบนวิถีชีวิตแห่งความพอเพียง ยึดมั่นในวัฒนธรรมประชาธิปไตย และหลักธรรมาภิบาล การบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานที่ทั่วไพบูมีคุณภาพ สังคมมีความปลอดภัยและมั่นคง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ดี เกื้อกูลและเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน ระบบการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน อยู่บนฐานทางเศรษฐกิจที่พึ่งตนเองและแข่งขันได้ในเวทีโลก สามารถอยู่ในประชาคมภูมิภาคและโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี”

2) พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 กำหนดจุดมุ่งหมายและหลักการในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ คุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมที่ดีงามในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข การจัดการศึกษาจะต้องเป็นกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับปวงชน โดยยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ การจัดการศึกษาสามารถดำเนินการได้อย่างกว้างขวางและหลากหลาย ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย โดยรัฐเป็นผู้ส่งเสริมให้มีแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกรูปแบบในชุมชนให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา พัฒนาระบบการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดระบบโครงสร้างและกระบวนการจัดการศึกษา ส่งผลให้เกิดการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ และมีการรวบรวมหน่วยงานด้านการศึกษาก่อตั้งเป็นกระทรวงการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ที่มีอำนาจหน้าที่กำกับ ดูแลการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดเอกภาพในการจัดการและนโยบายการจัดการการศึกษา แต่มีความหลากหลายในการปฏิบัติและการกระจายอำนาจ และให้มีคณะกรรมการการอุดมศึกษาทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการด้านอุดมศึกษา

3) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2545-2559

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 33 ได้บัญญัติให้มีการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาทุกระดับที่สอดคล้องกันทั้งประเทศสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติขึ้น โดยยึดพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลัก และเป็นลักษณะเป็นแผนบูรณาการแบบองค์รวม ที่มี “คน” เป็นศูนย์กลางของการพัฒนา มุ่งที่จะพัฒนาชีวิตให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ และพัฒนาสังคมให้มีความเข้มแข็งและมีคุณภาพ

4) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ.2551-2565

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ.2565 คือ “การยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ”

ผลการประชุมประชุมผู้บริหาร และคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2555-2559 ได้ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2555 -2559 (ฉบับปรับปรุง) ดังนี้

วิสัยทัศน์ “ผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์มีทักษะการปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
2. มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากความคิดสร้างสรรค์
3. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน
4. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการประกันคุณภาพ
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มมูลค่างานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

มหาวิทยาลัยเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ มายังผลลัพธ์ ดังนี้ (1) เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ (2) เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ (3) เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ (4) เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ (5) ปลุกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทยนอกจากนี้มหาวิทยาลัย มีผลผลิตซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์ข้างต้น ได้แก่ (1) ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ (2) ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ (4) ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี (5) ผลผลิตผลงานวิจัย เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี (6) ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างครบวงจร ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การจัดทำแผน การถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล โดยมี วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ของมหาวิทยาลัยเป็นกรอบในการดำเนินงาน อีกทั้งมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้หน่วยงานภายใน มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย/แผนงาน/โครงการที่ตรงตามบทบาทและภารกิจของตนเอง เพื่อนำแผนไปสู่การปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน มีการกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมาย ที่ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการประเมินผลการดำเนินงาน และสามารถตอบสนองภารกิจของมหาวิทยาลัยเมื่อได้ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2555 -2559 (ฉบับปรับปรุง) กองนโยบาย และแผนได้นำเสนอร่างแผนฉบับดังกล่าว ให้สภามหาวิทยาลัยพิจารณา

ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ครั้งที่ 8/2555 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2555 ซึ่งมติที่ประชุมอนุมัติผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2555 -2559 (ฉบับปรับปรุง)

2. กระบวนการนำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ.2555-2559 (ฉบับปรับปรุง) ไปสู่การปฏิบัติ

กองนโยบายและแผนจัดสัมมนาโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพขึ้น เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2555 เพื่อถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัยสู่หน่วยงานภายใน โดยจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ.2555-2559 (ฉบับปรับปรุง) และสอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน โดยผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาครั้งนี้ประกอบด้วย อธิการบดีรองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี รองคณบดี หัวหน้าภาควิชา หัวหน้าสาขาวิชา ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน รองผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน ผู้อำนวยการกอง ผู้อำนวยการสำนักงานประกันคุณภาพการศึกษาศูนย์วัฒนธรรม โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ สภาคณาจารย์ อาจารย์และผู้ปฏิบัติงานแผนของคณะ/หน่วยงาน และทีมงาน กองนโยบายและแผน จำนวน 200 คน หลังจากนั้นมหาวิทยาลัยแปลงแผนยุทธศาสตร์เป็นแผนปฏิบัติการประจำปี

3. การติดตามประเมินผล

มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการควบคุม กำกับติดตาม และประเมินผล ดำเนินงานตามแผนดังนี้

1. มหาวิทยาลัยติดตามความก้าวหน้า ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การบริหารประจำปี ละ 2 ครั้ง คือรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน
2. กองนโยบายและแผนรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ต่อที่ประชุมหัวหน้า
3. มีการวัดผลและประเมินผล โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือในการวัดผลการดำเนินงานที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และความพึงพอใจของผู้รับบริการ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล จากนั้นรายงานผลต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อให้ข้อเสนอแนะ ผลที่ได้จากการประเมินและข้อเสนอแนะจากสภาจะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติราชการในปีต่อไป

ตารางเปรียบเทียบ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

วิสัยทัศน์	
เดิม	ปรับปรุง
วิชาชีพสร้างสรรค์ ปฏิบัติงานเด่น เน้นความสุข มุ่งสู่อาเซียน	ผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

พันธกิจ	
เดิม	ปรับปรุง
1. จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์และปฏิบัติงานได้จริง	1. ผลิตภัณฑ์ที่มีความคิดสร้างสรรค์มีทักษะการปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
2. รับผิดชอบต่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ	2. มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากความคิดสร้างสรรค์
	3. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน
3. พัฒนาและบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	4. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการประกันคุณภาพ
4. พัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อให้ทุกคนในมหาวิทยาลัยมีความสุข	5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์	
เดิม	ปรับปรุง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่เข้มแข็ง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มมูลค่างานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มมูลค่างานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มมูลค่างานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเครือข่ายมหาวิทยาลัยให้เข้มแข็ง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์	
เดิม	ปรับปรุง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่เข้มแข็ง ด้านประสิทธิผล 1. มีผลงานทางการบริหารเป็นที่ยอมรับ 2. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความเชื่อมั่นในระบบการบริหารจัดการ ด้านคุณภาพบริการ 1. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านประสิทธิภาพ 1. มีกระบวนการบริหารงานอย่างเป็นระบบ 2. ขั้นตอนชัดเจน ด้านพัฒนาองค์กร 1. เทคโนโลยีก้าวหน้า 2. ผู้บริหารมีสมรรถนะสูง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์ ด้านประสิทธิผล 1. การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ ด้านคุณภาพบริการ 1. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านประสิทธิภาพ 1. มีกระบวนการบริหารงานอย่างเป็นระบบ ด้านพัฒนาองค์กร 1. ผู้บริหารมีสมรรถนะสูง
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพ ด้านประสิทธิผล 1. สร้างเครือข่าย ด้านคุณภาพบริการ 1. การประกันคุณภาพการศึกษาที่ได้รับการยอมรับ ด้านประสิทธิภาพ 1. มีฐานข้อมูลระบบสารสนเทศที่ทันสมัย ด้านพัฒนาองค์กร 1. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในระบบประกันคุณภาพ

เป้าประสงค์	
เดิม	ปรับปรุง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์เชิงรุก ด้านประสิทธิผล 1. มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของสังคม ด้านคุณภาพบริการ 1. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านประสิทธิภาพ 1. กระบวนการสร้างความสามัคคีของนักศึกษาเพิ่มขึ้น 2. การประชาสัมพันธ์โดยอาศัย IT เพิ่มมากขึ้น ด้านพัฒนาองค์กร 1. IT มีประสิทธิภาพ 2. สมรรถนะของบุคลากรเพิ่มขึ้น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์ ด้านประสิทธิผล 1. การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ ด้านคุณภาพบริการ 1. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านประสิทธิภาพ 1. มีกระบวนการบริหารงานอย่างเป็นระบบ ด้านพัฒนาองค์กร 1. ผู้บริหารมีสมรรถนะสูง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มมูลค่างานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม ด้านประสิทธิผล 1. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการเรียนการสอน/การวิจัย 2. สร้างหรือบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ 3. การเพิ่มพูนความรู้และคุณภาพชีวิต ด้านคุณภาพบริการ 1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ 2. ผู้รับบริการมีความเชื่อมั่นในคุณภาพ ด้านประสิทธิภาพ 1. มีกระบวนการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน 2. มีรูปแบบการให้บริการด้านวิชาการที่ทันสมัย ด้านพัฒนาองค์กร 1. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ 2. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ ด้านประสิทธิผล 1. เพิ่มมูลค่าจากการวิจัย ด้านคุณภาพบริการ 1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกต่อการบริการด้านงานวิจัย ด้านประสิทธิภาพ 1. เผยแพร่ความรู้จากงานวิจัยสู่สถานประกอบการและชุมชน ด้านพัฒนาองค์กร 1. นักวิจัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ

เป้าประสงค์	
เดิม	ปรับปรุง
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มมูลค่างานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม ด้านประสิทธิผล 1. บริการเชิงสร้างสรรค์ ด้านคุณภาพบริการ 1. ผู้รับบริการมีความเชื่อมั่นในคุณภาพ ด้านประสิทธิภาพ 1. สร้างหรือบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ ด้านพัฒนาองค์กร 1. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเครือข่ายมหาวิทยาลัยให้เข้มแข็ง ด้านประสิทธิผล 1. มีการขยายเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกเพิ่มขึ้น 2. มีความร่วมมือกับเครือข่ายในด้านต่างๆ เพิ่มขึ้น ด้านคุณภาพบริการ 1. เครือข่ายมีความพอใจในคุณภาพการทำงานของมหาวิทยาลัย ด้านประสิทธิภาพ 1. การติดต่อประสานงานสะดวกและรวดเร็ว 2. มีระบบการดำเนินงานที่ชัดเจน 3. มีขั้นตอนการทำงานน้อย ด้านพัฒนาองค์กร 1. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย 2. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์ ด้านประสิทธิผล 1. การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ ด้านคุณภาพบริการ 1. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านประสิทธิภาพ 1. มีกระบวนการบริหารงานอย่างเป็นระบบ ด้านพัฒนาองค์กร 1. ผู้บริหารมีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์	
เดิม	ปรับเปลี่ยน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน ด้านประสิทธิผล 1.บัณฑิตสามารถทำงานในภูมิภาคอาเซียนได้ ด้านคุณภาพบริการ 1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาในด้านการจัดการศึกษา ด้านประสิทธิภาพ 1. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานคุณวุฒิ 2. มีกระบวนการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน ด้านพัฒนาองค์กร 1. สาขาวิชาชีพมีเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า 2. บุคลากรมีสมรรถนะสูง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน ด้านประสิทธิผล 1. บัณฑิตสามารถทำงานในต่างประเทศ ด้านคุณภาพบริการ 1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ด้านประสิทธิภาพ 1. มีกระบวนการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน ด้านพัฒนาองค์กร 1. บุคลากรมีสมรรถนะสูง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านประสิทธิผล 1. บุคลากรในมหาวิทยาลัยมีความสุข ด้านคุณภาพบริการ 1. ความพึงพอใจของบุคลากร ด้านประสิทธิภาพ 1. มีกระบวนการที่ชัดเจนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ด้านพัฒนาองค์กร 1. บุคลากรในมหาวิทยาลัยมีความรู้แนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี ด้านประสิทธิผล 1. อนุรักษ์ไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม 2. เพิ่มพูนความรู้และคุณภาพชีวิต ด้านคุณภาพบริการ 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อการจัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ด้านประสิทธิภาพ 1. บุคลากรอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านพัฒนาองค์กร 1. ส่งเสริมพัฒนาภูมิปัญญา/ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน	
กลยุทธ์เดิม	กลยุทธ์ใหม่
1. ทำความร่วมมือเกี่ยวกับการส่งบัณฑิตไปทำงานกับประเทศในอาเซียน 2. เป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมวิชาการระดับอาเซียน 3. ทำการประเมินคุณภาพบัณฑิต 4. พัฒนาทักษะด้านภาษาและวิชาชีพให้กับนักศึกษา 5. ประเมินการสอนของอาจารย์ในแต่ละภาคการศึกษา 6. จัดทำหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 7. พัฒนาสถานที่และอุปกรณ์การศึกษาให้ได้มาตรฐาน -พัฒนากิจกรรมนักศึกษาให้เป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย -พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เชื่อถือได้ -พัฒนาบุคลากรในด้านสารสนเทศ -พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร	1. การพัฒนาทักษะภาษา วิชาชีพและ IT เพื่อการสื่อสาร 2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ และการฝึกงาน 3. การสร้างมูลค่าเพิ่มให้นักศึกษา 4. การพัฒนากิจกรรมนักศึกษา 5. การเสริมสุขภาพนักศึกษา 6. การพัฒนาหลักสูตร 7. การพัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนการสอน 8. การพัฒนาบุคลากร (สายสอนและสายสนับสนุน)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์	
กลยุทธ์เดิม	กลยุทธ์ใหม่
1. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม 2. สร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ 3. การติดตามผู้รับบริการ 4. ส่งเสริมให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน 5. จัดอบรมและสนับสนุนเทคโนโลยีสมัยใหม่	1. การพัฒนาหรือแก้ปัญหาให้กับชุมชน สังคม สถานประกอบการ และบริการผ่าน กระบวนการวิจัย 2. การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม กระบวนการบริการและเทคโนโลยี 3. การส่งเสริมบุคลากร นักศึกษา ชุมชน ตลอดจนสถานประกอบการ และภาคบริการในการพัฒนางานหรือคุณภาพชีวิตผ่านกระบวนการวิจัย 4. เพิ่มสมรรถนะนักวิจัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มมูลค่างานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม	
กลยุทธ์เดิม	กลยุทธ์ใหม่
1. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม 2. สร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ 3. การติดตามผู้รับบริการ 4. ส่งเสริมให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน 5. จัดอบรมและสนับสนุนเทคโนโลยีสมัยใหม่	1. การพัฒนาสังคมเพื่อการเป็นอยู่ที่ดีและยั่งยืน 2. การให้บริการและการบริการเชิงสร้างสรรค์ 3. การพัฒนาบุคลากรจากภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ 4. การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ 5. การประชุมวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและสร้างภาพลักษณ์	
กลยุทธ์เดิม	กลยุทธ์ใหม่
1. พัฒนากับบริหารมืออาชีพ 2. ส่งเสริมให้หน่วยงานจัดหารายได้ 3. ปรับปรุงการบริหารเพื่อให้ได้การบริการที่ดี 4. ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดขั้นตอน และความพึงพอใจของผู้รับบริการ 5. พัฒนา/ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับ 6. MIS , DSS 7. การพัฒนาผู้บริหาร	1. การส่งเสริมการเป็นแบบอย่างที่ดี ในการทำงานและการครองตน 2. การจัดหารายได้ 3. การพัฒนากระบวนการทำงาน 4. การสื่อสารภายใน ภายนอก 5. การติดตาม และประเมินผลการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล 6. การพัฒนาศักยภาพผู้บริหารทุกระดับ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพ	
กลยุทธ์เดิม	กลยุทธ์ใหม่
-	1. การร่วมมือกับสถานประกอบการ 2. การร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพกับสถาบันการศึกษา 3. การพัฒนาฐานข้อมูล 4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบุคลากร

กลยุทธ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่	
กลยุทธ์เดิม	กลยุทธ์ใหม่
1. จัดตั้งหน่วยงานพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2. พัฒนาสภาพแวดล้อม ปรับปรุงสวัสดิการ พัฒนาระบบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 3. โน้มนำแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาสู่การปฏิบัติ 4. ให้ความรู้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1. การพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร 2. การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 3. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย 4. การส่งเสริมสุขภาพบุคลากร 5. การจัดการระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน

บทที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

2.1 สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง

1. สถานที่ตั้งของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ อยู่ในใจกลางของความเจริญหรือย่านธุรกิจ
2. มหาวิทยาลัยพัฒนามาจากสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่มี่ชื่อเสียง และมีศิษย์เก่าจำนวนมากกระจายอยู่ทั่วประเทศ
3. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญวิชาชีพที่หลากหลายในการจัดการศึกษาวิชาชีพ และให้บริการวิชาการแก่สังคม
4. บัณฑิตได้รับการยอมรับจากนายจ้าง และมีอัตราการได้งานทำสูง
5. หลักสูตรที่เปิดสอนในคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถนำไปประกอบอาชีพอิสระได้
6. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาถูกกว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอื่น ๆ

จุดอ่อน

1. ผู้บริหารขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ
2. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
3. คณาจารย์ยังยึดติดกับการปฏิบัติงานแบบเดิม
4. บุคลากรขาดการทำงานเป็นทีม
5. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารยังใช้งานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ
6. การกระจายความรับผิดชอบและภาระงานให้อาจารย์ ยังไม่ทั่วถึง
7. สภาพการจัดการเรียนการสอนมีบรรยากาศทางวิชาการ และการแข่งขันทางวิชาการน้อย
8. ขาดการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพ

2.2 สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ องค์การความร่วมมือเพื่อการค้าและการพัฒนา (United Nations Conference on Trade and Development : UNCTAD) แบ่งประเภทอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ออกเป็น ๔ กลุ่มหลัก ได้แก่

1.1 มรดกทางวัฒนธรรม (Heritage or Cultural Heritage)

1.2 ศิลปะ (Arts)

1.3 สื่อ (Media)

1.4 งานสร้างสรรค์ตามลักษณะงาน (Functional Creation) สอดคล้องกับหลักสูตรที่คณะ

เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอน ๓ ด้าน คือ มรดกทางวัฒนธรรมสื่อ และงานสร้างสรรค์ตามลักษณะงาน

1. ในสภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีบุคลากรในวิชาชีพเฉพาะที่สามารถจัดหลักสูตรระยะสั้นได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง

2. ตลาดแรงงานมีความต้องการบุคลากรสายปฏิบัติการและวิชาชีพเฉพาะทาง

3. ความหลากหลายของสาขาวิชาชีพทำให้เกิดการบูรณาการด้านการเรียนการสอน

4. สถานประกอบการต้องการให้คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ผลิตบุคลากรที่มีความสามารถ

วิชาชีพเฉพาะทาง

อุปสรรค

1. คุณภาพของนักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีคุณภาพระดับปานกลาง

2. ค่านิยมของนักศึกษาที่ต้องการเรียนสายสังคมศาสตร์มากกว่าสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

วิสัยทัศน์ “ผู้นำวิชาชีพเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เชิงสร้างสรรค์ สู่สากล”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติอย่างมีคุณธรรม
2. มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากความคิดสร้างสรรค์
3. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน
4. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการประกันคุณภาพ
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

คณะกรรมการประเด็นยุทธศาสตร์ตามประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย6 ประเด็นดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ กระบวนการ และการบริการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มงานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการประกันคุณภาพ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ในการนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ มีดังนี้

1. บัณฑิตสามารถทำงานได้ในต่างประเทศ
2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
3. มีกระบวนการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน
4. บุคลากรมีสมรรถนะสูง
5. เพิ่มมูลค่าการวิจัย
6. เผยแพร่ความรู้จากงานวิจัย เพื่อให้สถานประกอบการ และชุมชน
7. มีกระบวนการส่งเสริมการสร้างงานวิจัย
8. นักวิจัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ
9. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย
10. บริการเชิงสร้างสรรค์

11. สร้างหรือบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่
12. ผู้รับบริการมีความเชื่อมั่นในคุณภาพ
13. มีกระบวนการสร้างงานบริการวิชาการ
14. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ
15. มีนโยบายส่งเสริมการสร้างมูลค่างานวิชาการ
16. การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ
17. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
18. มีกระบวนการบริหารงานอย่างเป็นระบบ
19. ผู้บริหารมีสมรรถนะสูง
20. นักศึกษามีสมรรถนะตามกรอบ TQF
21. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอน
22. มีระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่ได้รับการยอมรับ
23. มีฐานข้อมูลระบบสารสนเทศที่ทันสมัย
24. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในระบบประกันคุณภาพ
25. มีเครือข่ายการประกันคุณภาพ
26. อนุรักษ์ไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม
27. เพิ่มพูนความรู้และคุณภาพชีวิต
28. บุคลากรอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิต
29. ส่งเสริมพัฒนาภูมิปัญญา/ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
30. นักศึกษาและบุคลากรตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

ตาราง ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		2556	2557	2558	2559	
ด้านประสิทธิผล						
1. บัณฑิตสามารถทำงานในต่างประเทศ	1. จำนวนบัณฑิตที่ทำงานในองค์กรต่างประเทศ 2. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันระดับชาติ	2 10	4 10	6 10	15 20	1. การพัฒนาทักษะภาษา วิชาชีพและ IT เพื่อการสื่อสาร 2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์และการฝึกงาน
ด้านคุณภาพบริการ						
1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต	4.00	4.00	4.00	4.00	1. การสร้างมูลค่าเพิ่มให้นักศึกษา 2. การพัฒนากิจกรรมนักศึกษา 3. การเสริมสุขภาพนักศึกษา
ด้านประสิทธิภาพ						
1. มีกระบวนการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาจากวิชากล้าคิด และวิชากล้าทำ	100	150	150	150	1. การพัฒนาหลักสูตร 2. การพัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนการสอน
ด้านพัฒนาองค์กร						
1. บุคลากรมีสมรรถนะสูง	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์	40	60	80	100	1.การพัฒนาบุคลากร (สายสอนและสายสนับสนุน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ(ล้านบาท)				แหล่ง งบประมาณ
			2556	2557	2558	2559	
ด้านประสิทธิผล							
1. การพัฒนาทักษะ ภาษา วิชาชีพและ IT เพื่อการสื่อสาร 2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ และการ ฝึกงาน	1. โครงการนิทรรศการแสดงผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	คณะคหกรรมฯ	0.300	0.500	0.500	0.500	งปม.
	2. โครงการสุดยอดทีมนักออกแบบตกแต่งอาหารสไตล์ ค็อกเทล	คณะคหกรรมฯ	0.060	0.100	0.100	0.100	งปม.
	3. โครงการพัฒนาการจัดการความรู้คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์	คณะคหกรรมฯ	0.500	-	-	-	เงินรายได้
ด้านคุณภาพบริการ							
1. การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ นักศึกษา 2. การพัฒนากิจกรรม นักศึกษา	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน คหกรรมศาสตร์	คณะคหกรรมฯ	-	0.250	0.250	0.250	งปม.
ด้านประสิทธิภาพ							
1. การพัฒนาหลักสูตร 2. การพัฒนา สภาพแวดล้อมการเรียน การสอน	1.โครงการพัฒนาหลักสูตร	คณะคหกรรมฯ	0.100	-	-	-	เงินรายได้

กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ(ล้านบาท)				แหล่ง งบประมาณ
			2556	2557	2558	2559	
ด้านพัฒนาองค์กร							
1. การพัฒนาบุคลากร	1. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรคณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์	คณะคหกรรมฯ	-	0.400	0.400	0.400	งปม.
	2. โครงการประชาสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี	คณะคหกรรมฯ	0.050	-	0.050	0.050	เงินรายได้
	3. โครงการส่งเสริมการคิดเชิงสร้างสรรค์ของบุคลากร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	คณะคหกรรมฯ	-	0.400	0.400	0.400	เงินรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		2556	2557	2558	2559	
ด้านประสิทธิผล						
1. เพิ่มมูลค่าจากการวิจัย	1. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	5	5	5	5	1. การพัฒนาหรือการแก้ปัญหาให้กับชุมชน สังคมสถานประกอบการ และบริการผ่านกระบวนการวิจัย
ด้านคุณภาพบริการ						
1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกต่อการบริการด้านงานวิจัย	1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกต่อการบริการด้านงานวิจัย	90.00	90.00	90.00	90.00	1. การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม กระบวนการบริการและเทคโนโลยี
ด้านประสิทธิภาพ						
1. เผยแพร่ความรู้จากงานวิจัยสู่สถานประกอบการและชุมชน	1. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่	5	5	5	5	1. การส่งเสริมบุคลากร นักศึกษา ชุมชน ตลอดจนสถานประกอบการ และภาคบริการในการพัฒนางานหรือคุณภาพชีวิตผ่านกระบวนการวิจัย
ด้านพัฒนาองค์กร						
1. นักวิจัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ	1. จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการอบรม/พัฒนา	10	20	30	40	1. เพิ่มสมรรถนะนักวิจัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ(ล้านบาท)				แหล่ง งบประมาณ
			2556	2557	2558	2559	
ด้านประสิทธิผล							
1. การพัฒนา หรือการแก้ปัญหาให้กับชุมชน สังคมสถานประกอบการ และบริการผ่านกระบวนการวิจัย	1. โครงการการนำผลงานวิจัยมาพัฒนาต่อยอด 2. โครงการวิจัยจากภายนอก	คณะคหกรรมฯ	-	0.05	0.1	0.1	งปม.
ด้านคุณภาพบริการ							
1. การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม กระบวนการ การบริการ และเทคโนโลยี	1.โครงการแสดงผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ด้านออกแบบแฟชั่นสู่ประชาคมอาเซียน	คณะคหกรรมฯ	-	0.09	0.1072	0.35	งปม.
ด้านประสิทธิภาพ							
1. การส่งเสริมบุคลากร นักศึกษา ชุมชน ตลอดจนสถานประกอบการ และบริการในการพัฒนางานหรือคุณภาพชีวิตผ่านกระบวนการวิจัย	1.โครงการแสดงผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	คณะคหกรรมฯ	0.3	0.252	0.3	0.35	งปม.

กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ(ล้านบาท)				แหล่ง งบประมาณ
			2556	2557	2558	2559	
ด้านพัฒนาองค์กร							
1. เพิ่มสมรรถนะนักวิจัย ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ	1. ผลของน้ำเชื่อมชูโครสที่มีต่อการดูดซับน้ำมันของกล้วย แผ่นทอดกรอบ 2. การศึกษาปริมาณสารสำคัญและฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ ของพืชวงศ์แตง 5 ชนิด ในประเทศไทยเพื่อประยุกต์ใช้เป็น สารป้องกันการเจริญเติบโตของจุลทรีย์ในบรรจุภัณฑ์อาหาร	คณะคหกรรมฯ	0.13	-	0.707	-	เงินรายได้ เงินงปม.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่3 การเพิ่มมูลค่างานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		2556	2557	2558	2559	
ด้านประสิทธิผล						
1. บริการเชิงสร้างสรรค์	1. จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการ	430	380	430	740	1. การพัฒนาสังคมเพื่อการเป็นอยู่ที่ดีและยั่งยืน
ด้านคุณภาพบริการ						
1. ผู้รับบริการมีความเชื่อมั่นในคุณภาพ	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	80.00	80.00	80.00	80.00	1. การให้บริการและการบริการเชิงสร้างสรรค์
ด้านประสิทธิภาพ						
1. สร้างหรือบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่	1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่ผ่านการอบรมวิชาชีพกับมหาวิทยาลัย	-	10	10	10	1. การพัฒนาบุคลากรจากภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ
ด้านพัฒนาองค์กร						
1. นักวิจัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ	1. จำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่เป็นวิทยากรอบรมแก่บุคคลภายนอก	20	20	20	20	1. การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มมูลค่างานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ(ล้านบาท)				แหล่ง งบประมาณ
			2556	2557	2558	2559	
ด้านประสิทธิผล							
1. การพัฒนาสังคมเพื่อการเป็นอยู่ที่ดีและยั่งยืน	1. โครงการฝึกอบรมวิชาชีพเกษตรกรรมศาสตร์ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อแก้ปัญหาความยากจน	คณะคหกรรมฯ	0.450	0.460	0.500	0.500	งปม.
ด้านคุณภาพบริการ							
1. การให้บริการและการบริการเชิงสร้างสรรค์	1. โครงการ Open House คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	คณะคหกรรมฯ	-	0.108	-	-	งปม.
ด้านประสิทธิภาพ							
1. การพัฒนาบุคลากรจากภาคอุตสาหกรรมและบริการ	-	-	-	-	-	-	

กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ(ล้านบาท)				แหล่ง งบประมาณ
			2556	2557	2558	2559	
ด้านพัฒนาองค์กร							
1. การถ่ายทอดองค์ ความรู้และเทคโนโลยี เชิงสร้างสรรค์	1. โครงการบริการวิชาการด้านคหกรรมศาสตร์	คณะคหกรรมฯ	-	0.240	0.250	0.250	เงินรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		2556	2557	2558	2559	
ด้านประสิทธิผล						
1. การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ	1. ร้อยละผลการประเมินการปฏิบัติงานของผู้บริหาร	85.00	85.00	86.00	86.00	1. การส่งเสริมการเป็นแบบอย่างที่ดีในการทำงานและการครองตน 2. การจัดหารายได้
ด้านคุณภาพบริการ						
1. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. ระดับการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารงาน	3.51	3.51	3.51	3.51	1. การพัฒนากระบวนการทำงาน 2. การสื่อสารภายในและภายนอก
ด้านประสิทธิภาพ						
1. มีกระบวนการบริหารงานอย่างเป็นระบบ	1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปี	70.00	71.00	72.00	73.00	1. การติดตาม และประเมินผลการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล
ด้านพัฒนาองค์กร						
1. ผู้บริหารมีสมรรถนะสูง	1. จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการอบรมหลักสูตรระดับผู้บริหาร	6	6	6	6	1. การพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์

กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ(ล้านบาท)				แหล่ง งบประมาณ
			2556	2557	2558	2559	
ด้านประสิทธิผล							
1. การส่งเสริมการเป็นแบบอย่างที่ดี ในการทำงานและการครองตน	1. โครงการเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	มหาวิทยาลัย	-	-	-		งปม.
ด้านคุณภาพบริการ							
1. การพัฒนากระบวนการทำงาน 2. การสื่อสารภายใน ภายนอก	1. โครงการพัฒนาประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	งปม.
ด้านประสิทธิภาพ							
1. การพัฒนาศักยภาพผู้บริหารทุกระดับ 2. การจัดหารายได้	1. โครงการจัดองค์ความรู้ มทร.กรุงเทพ 2. โครงการบริหารจัดการความเสี่ยง มทร.กรุงเทพ	มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	งปม.

กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ(ล้านบาท)				แหล่ง งบประมาณ
			2556	2557	2558	2559	
ด้านพัฒนาองค์กร							
1. การพัฒนาศักยภาพ ผู้บริหารทุกระดับ 2. การจัดหารายได้	1. โครงการพัฒนาผู้บริหารเพื่อเตรียมรับการเป็น ประชาคมอาเซียน 2. โครงการพัฒนานักบริหาร รุ่นที่ 2 3. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการคุณภาพ QM รุ่นที่ 3 4. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการคุณภาพ QM รุ่นที่ 4 5. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการคุณภาพ Quality Awareness	มหาวิทยาลัย	-	-	-		งปม.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		2556	2557	2558	2559	
ด้านประสิทธิผล						
1. การสร้างเครือข่าย	1. จำนวนสถานประกอบการที่เป็นเครือข่าย	1	2	3	4	1. การร่วมมือกับสถานประกอบการ
ด้านคุณภาพบริการ						
1. การประกันคุณภาพการศึกษาที่ได้รับการยอมรับ	1. ระดับผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาของหน่วยงาน	3.51	3.51	3.51	3.51	1. การร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพกับสถาบัน การศึกษา
ด้านประสิทธิภาพ						
1. มีฐานข้อมูลระบบสารสนเทศที่ทันสมัย	1. จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	1	1	1	1	1. การพัฒนาฐานข้อมูล
ด้านพัฒนาองค์กร						
1. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในระบบประกันคุณภาพ	1. จำนวนครั้งของการอบรม/ทบทวนการประกันคุณภาพการศึกษา	1	1	1	1	1. การเข้าอบรมโครงการเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพ

กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ(ล้านบาท)				แหล่ง งบประมาณ
			2556	2557	2558	2559	
ด้านประสิทธิผล							
1. การร่วมมือกับสถาน ประกอบการ	-	-	-	-	-	-	
ด้านคุณภาพบริการ							
1. การร่วมมือด้านวิชาการและ วิชาชีพกับสถาบันการศึกษา	-	-	-	-	-	-	.
ด้านประสิทธิภาพ							
1. กาพัฒนาฐานข้อมูล	-	-	-	-	-	-	
ด้านพัฒนาองค์การ							
1. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และบุคลากร	1. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพ การศึกษา	คหกรรมฯ	0.0600	-	-	-	งปม.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		2556	2557	2558	2559	
ด้านประสิทธิผล						
1. อนุรักษ์ไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม 2. เพิ่มพูนความรู้และคุณภาพชีวิต	1. จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	1	2	3	4	1. การพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร 2. การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ด้านคุณภาพบริการ						
1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อการจัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการศิลปวัฒนธรรม	85.00	85.00	85.00	85.00	1. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย
ด้านประสิทธิภาพ						
1. บุคลากรอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิต	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	300	300	300	300	1. การส่งเสริมสุขภาพบุคลากร
ด้านพัฒนาองค์กร						
1. จัดโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม	1. จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับจัดสรร	2	2	2	2	1. การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ(ล้านบาท)				แหล่ง งบประมาณ
			2556	2557	2558	2559	
ด้านประสิทธิผล							
1. การพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร 2. การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1. โครงการประกวดนวัตกรรมการออกแบบแฟชั่นเพื่อขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	คหกรรมฯ	0.070	-	-	-	งปม.
	2. โครงการผ้าไทยสืบสานศิลปวัฒนธรรมเทิดไท้ 80 พรรษา มหาราชินี “ชุดไทยสมัยรัชกาลที่ 6 และรัชกาลที่ 7”		0.150	-	-	-	งปม.
	3. โครงการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		0.200	0.200	0.200	0.300	งปม.
	4. โครงการศึกษาวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคเหนือ วัฒนธรรมประชาคมอาเซียนและสาธารณรัฐประชาชนจีน		1.600	-	-	-	เงินรายได้
ด้านคุณภาพบริการ							
1. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย	1. โครงการอบรมศิลปวัฒนธรรมงานอาหารจากวัสดุธรรมชาติ	คหกรรมฯ	0.100	-	-	-	งปม.
	2. โครงการพัฒนาภูมิปัญญาไทยด้านงานประดิษฐ์		-	0.100	0.100	0.100	งปม.
ด้านประสิทธิภาพ							
1. การส่งเสริมสุขภาพบุคลากร	1. โครงการประกวดทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	คหกรรมฯ	-	0.200	0.200	0.200	งปม.

กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ(ล้านบาท)				แหล่ง งบประมาณ
			2556	2557	2558	2559	
ด้านพัฒนาองค์กร							
1. การจัดการระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกใน การทำงาน	-	-	-	-	-	-	

**ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11
ปรัชญาหรือปณิธาน พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยและนโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย**

นโยบายของรัฐ	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	ปรัชญา/ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัย
นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วน ที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก 1.6 เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์ และพัฒนาความร่วมมือกับ ประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ ประเทศ 1.12 เร่งเพิ่มรายได้จากการ ท่องเที่ยวทั้งในและนอก ประเทศ	-เครือข่ายอุดมศึกษา -การพัฒนาขีดความสามารถด้านการ แข่งขันของประเทศ	-มุ่งแก้ปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศโดยมี ส่วนช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนจากวิกฤต ด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเรื่องการว่างงาน	ปรัชญา/ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย -เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน วิชาชีพในระดับภูมิภาค นโยบายสภามหาวิทยาลัย -นโยบายด้านการบริการวิชาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มมูลค่า งานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหาร จัดการและการสร้างภาพลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริม ระบบการประกันคุณภาพ	โครงการ :เตรียมความพร้อมสู่ ประชาคมอาเซียน โครงการ : พัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว
นโยบายที่ 4 นโยบายสังคม และ คุณภาพชีวิต 4.1 นโยบายการศึกษา	-รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น -การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน -ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ -การเงินอุดมศึกษา	-มุ่งปฏิบัติการศึกษาทุกด้าน เพื่อ นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษาไทย -มุ่งยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่มีคุณภาพและมีสมรรถนะสากลสามารถ เรียนรู้การใช้ชีวิตในสังคมและปรับตัว สำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดเวลา	ปรัชญา/ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย -จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้ นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และ ปฏิบัติงานได้จริง -เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน วิชาชีพในระดับภูมิภาค นโยบายสภามหาวิทยาลัย -นโยบายด้านวิชาการ -นโยบายด้านบริการวิชาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา คุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มมูลค่า งานวิชาการสู่เศรษฐกิจ และสังคม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหาร จัดการและการสร้างภาพลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริม ระบบการประกันคุณภาพ	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์

นโยบายของรัฐ	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	ปรัชญา/ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัย
			ปรัชญา/ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย -สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ นโยบายสภามหาวิทยาลัย -นโยบายด้านการวิจัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่2 การสร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ กระบวนการ และบริการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่4 การบริหาร จัดการและการสร้างภาพลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่5 การส่งเสริม ระบบการประกันคุณภาพ	ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยี ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ ความรู้
4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม	-การพัฒนาศูนย์กลางในอุดมศึกษา	-มุ่งพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาไทยในการสร้าง ความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศบนพื้นฐานของ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการแข่งขันใน ระดับสากล รวมทั้งเพื่อการสนับสนุน การ พัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นบนพื้นฐาน ของเสรีภาพทาง วิชาการและเอกภาพเชิงระบบ โดยใช้กลไกธรรมาภิบาลเครือข่ายอุดมศึกษา ทั่วประเทศ	ปรัชญา/ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย -ส่งเสริมและบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรม นโยบายสภามหาวิทยาลัย -นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่4 การบริหาร จัดการและการสร้างภาพลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่5 การส่งเสริม ระบบประกันคุณภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่6 การธำรงไว้ซึ่ง ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่ดี	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 1

นโยบายของรัฐ	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	ปรัชญา/ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ	แผนปฏิบัติการฯ ของคณะฯ
นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วน ที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก 1.6 เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์ และพัฒนาความร่วมมือกับ ประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ 1.12 เรงเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ	-เครือข่ายอุดมศึกษา -การพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ	-มุ่งแก้ปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศโดยมีส่วนช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนจากวิกฤตด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเรื่องการว่างงาน	ปรัชญา/ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย -เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค นโยบายสภามหาวิทยาลัย -นโยบายด้านการบริการวิชาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่3 การเพิ่มมูลค่า งานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่5 การส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพ	โครงการ :เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน โครงการ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต 4.1 นโยบายการศึกษา	-รอยต่อการศึกษาระดับอื่น -การแก้ปัญหาดูมศึกษาในปัจจุบัน -ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ -การเงินอุดมศึกษา	-มุ่งปฏิบัติการศึกษาทุกด้าน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษาไทย -มุ่งยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพและมีสมรรถนะสากลสามารถเรียนรู้การใช้ชีวิตในสังคมและปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดเวลา	ปรัชญา/ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย -จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติงานได้จริง -เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค นโยบายสภามหาวิทยาลัย -นโยบายด้านวิชาการ -นโยบายด้านบริการวิชาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่1 การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๓ การเพิ่มมูลค่างานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่5 การส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพ	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

นโยบายของรัฐ	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	ปรัชญา/ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ	แผนปฏิบัติราชการ ของคณะฯ
			ปรัชญา/ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย -สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ นโยบายสภามหาวิทยาลัย -นโยบายด้านการวิจัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่2 การสร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ กระบวนการ และบริการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่4 การบริหาร จัดการและการสร้างภาพลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่5 การส่งเสริม ระบบการประกันคุณภาพ	ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยี ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ ความรู้
4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม	-การพัฒนาศูนย์กลางในอุดมศึกษา	-มุ่งพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาไทยในการสร้าง ความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศบนพื้นฐานของ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการแข่งขันใน ระดับสากล รวมทั้งเพื่อการสนับสนุน การ พัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นบนพื้นฐาน ของเสรีภาพทาง วิชาการและเอกภาพเชิงระบบ โดยใช้กลไกธรรมาภิบาลเครือข่ายอุดมศึกษา ทั่วประเทศ	ปรัชญา/ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย -ส่งเสริมและบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรม นโยบายสภามหาวิทยาลัย -นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่4 การบริหาร จัดการและการสร้างภาพลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่5 การส่งเสริม ระบบประกันคุณภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่6 การธำรงไว้ซึ่ง ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่ดี	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

