

ชื่อโครงการ	การผลิตสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกเรื่อง อาชีพ Youtuber
โดย	นางสาว สุมิตรา ปะการะเต นางสาว ศิริวรรณ ศุภสกุลอาภาพิบูล
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
อาจารย์ที่ปรึกษา	ว่าที่ร้อยตรีภัทรวรรณ ไกรปิยเศรษฐ์
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การผลิตสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกเรื่อง อาชีพ Youtuber มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อผลิตสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกเรื่อง อาชีพ YouTuber 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจหลังชมสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกเรื่อง อาชีพ YouTuber

กระบวนการผลิตสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกเรื่อง อาชีพ Youtuber 1) กำหนดหัวข้อและศึกษาข้อมูล 2) เรียบเรียงข้อมูล ออกแบบ Story Board 3) ค้นหารูปภาพ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก 4) ปรับและสร้างรูปภาพ จัดวางองค์ประกอบโดยใช้โปรแกรม Motion graphic 5) บันทึกเสียงในวิดีโออินโฟกราฟิก 6) ตรวจสอบภาพและเสียงของงานทั้งหมดให้สมบูรณ์ 7) นำไปประเมินคุณภาพกับผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน 8) ประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 132 คน 9) วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ นักศึกษาสาขาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ 1) สื่อวิดีโออินโฟกราฟิกเรื่อง อาชีพ Youtuber 2) แบบประเมินความพึงพอใจหลังรับชมสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกเรื่อง อาชีพ Youtuber ใช้ค่ามาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

ผลการศึกษาพบว่า 1) คุณภาพของสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก ตอนที่ 1 รู้จักอาชีพ Youtuber อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 4.77 ตอนที่ 2 การสร้างรายได้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 4.77 ตอนที่ 3 4 วิธีโปรโมทช่อง Youtube ให้ดัง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 4.77 2) ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างหลังจากการรับชมสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกเรื่อง อาชีพ Youtuber ตอนที่ 1 รู้จักอาชีพ Youtuber อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) 4.57 ตอนที่ 2 การสร้างรายได้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 4.60 ตอนที่ 3 4 วิธีโปรโมทช่อง Youtube ให้ดัง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.57

คำสำคัญ การผลิตสื่อวิดีโอ อินโฟกราฟิก Youtuber