

ชื่อโครงการ	การบูรณาการเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมกับเทคนิค Virtual Studio บนหนังสือสารเพื่อประชาสัมพันธ์บุคลากร
โดย	นางสาวรัตนาวดี เยาวภาพงศ์
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นริรัตน์ สร้อยศรี
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ออกแบบรูปแบบการบูรณาการเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมกับเทคนิค Virtual Studio บนหนังสือสารเพื่อประชาสัมพันธ์บุคลากร (BC Model) 2) สร้างสื่อการบูรณาการเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมกับเทคนิค Virtual Studio บนหนังสือสารเพื่อประชาสัมพันธ์บุคลากร และ 3) ศึกษาความพึงพอใจหลังการรับชม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำนวน 155 คน

การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องรวมถึงสำรวจความต้องการจากกลุ่มตัวอย่างเพื่อสร้างรูปแบบ BC Model เพื่อเป็นต้นแบบในการประชาสัมพันธ์ดิจิทัลที่ผ่านการประเมินความเหมาะสมของรูปแบบจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาสื่อการประชาสัมพันธ์บุคลากรด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (Augmented Reality) ผ่านแอปพลิเคชัน HP Reveal กับเทคนิค Virtual studio นำมาสร้างสื่อที่เป็นภาพเคลื่อนไหวผ่านฉาก 3 มิติ เสมือนจริง และนำสื่อที่พัฒนาขึ้นไปประเมินคุณภาพระหว่างกระบวนการสร้างจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ให้สื่อดังกล่าวเกิดความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ก่อนนำไปประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 155 คน

ผลการศึกษาพบว่า

1) ด้านรูปแบบ BC Model เป็นรูปแบบการประชาสัมพันธ์ดิจิทัลที่มีองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ประการ คือ สิ่งจำเป็นที่ต้องใช้ในกระบวนการ (Bring), การหลอมรวม (Convergent), การบูรณาการเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมกับเทคนิค Virtual Studio บนหนังสือสารเพื่อประชาสัมพันธ์บุคลากร (Output), ความพึงพอใจ (Feedback) โดยผลการประเมินรูปแบบพบว่าด้าน Bring มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.73, S.D. = 0.46) รองลงมาคือด้าน Implementation มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.72, S.D. = 0.46) รองลงมาคือด้าน Convergent มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.67, S.D. = 0.49) รองลงมาคือด้าน Output มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.4, S.D. = 0.55)

2) ด้านการผลิตสื่อ คือ การนำเทคโนโลยีAR มาประยุกต์กับเทคนิค Virtual Studio โดยนำเสนอข้อมูลและรายละเอียดของบุคลากรผ่านหนังสือสารโดยผลการประเมินคุณภาพ พบว่าด้านการนำไปใช้ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.8, S.D. = 0.23) รองลงมาคือด้านการประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.73, S.D. = 0.23) รองลงมาคือด้านเทคนิค Virtual Studio มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.53, S.D. = 0.26) รองลงมาคือด้านเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.48, S.D. = 0.23)

3) ด้านความพึงพอใจหลังการใช้ พบว่าด้านการประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.97, S.D. = 0.18) รองลงมาคือด้านการนำไปใช้ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.96, S.D. = 0.2) รองลงมาคือด้านเทคนิค Virtual Studio มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.94, S.D. = 0.24) ซึ่งเท่ากับด้านเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.94, S.D. = 0.24)

คำสำคัญ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม เทคนิค Virtual Studio หนังสือสาร การประชาสัมพันธ์ บุคลากร