

ชื่อโครงการ	การผลิตสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Mood และ Tone เพื่อสร้างเสริม อารมณ์ให้กับภาพเคลื่อนไหว
โดย	นายอิทธิโชติ หมั่นสังข์
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นริรัตน์ สร้อยศรี
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การผลิตสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Mood และ Tone เพื่อสร้างเสริมอารมณ์ให้กับภาพเคลื่อนไหว มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Mood และ Tone เพื่อสร้างเสริมอารมณ์ให้กับภาพเคลื่อนไหว และ เพื่อศึกษาความพึงพอใจหลังชม เรื่อง Mood และ Tone เพื่อสร้างเสริมอารมณ์ให้กับภาพเคลื่อนไหว

วิธีการศึกษา ผลิตสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Mood และ Tone เพื่อสร้างเสริมอารมณ์ให้กับภาพเคลื่อนไหวนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ประเมินคุณภาพเพื่อปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ และนำไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 132 คน เพื่อประเมินความพึงพอใจหลังชมผลิตสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Mood และ Tone เพื่อสร้างเสริมอารมณ์ให้กับภาพเคลื่อนไหว

ผลการศึกษาพบว่า ผลการประเมินคุณภาพสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง Mood และ Tone เพื่อสร้างเสริม อารมณ์ให้กับภาพเคลื่อนไหว ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.17, S.D. = 1.03) ผลการศึกษาการประเมินความพึงพอใจหลังชมผลิตสื่อวีดิทัศน์ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.56, S.D. = 0.68) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า รูปแบบที่หนึ่ง/อารมณ์ความรัก ด้านคลิปที่ผ่านการ Color Grading เพื่อสร้างเสริมอารมณ์ รูปแบบที่หนึ่ง/อารมณ์ความรัก มีระดับคุณภาพมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.59, S.D. = 0.68) รองลงมาคือ ด้านกระบวนการผลิต มีระดับคุณภาพมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.30, S.D. = 1.07) รูปแบบที่สอง/อารมณ์ความกลัว ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.08, S.D. = 0.90) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านกระบวนการผลิต มีระดับคุณภาพมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.12, S.D. = 0.87) ด้านคลิปที่ผ่านการ Color Grading เพื่อสร้างเสริมอารมณ์ รูปแบบที่สอง/อารมณ์ความกลัว มีระดับคุณภาพมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.05, S.D. = 0.95)

คำสำคัญ สื่อวีดิทัศน์ Mood Tone สร้างเสริมอารมณ์ ภาพเคลื่อนไหว