

โครงการ	การผลิตสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล
โดย	นางสาวเสาวณี หยุยจันทิก
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นริรัตน์ สร้อยศรี
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อและเพื่อศึกษาความพึงพอใจในการรับชมสื่อวีดิทัศน์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในครั้งนี้ คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำนวน 99 คน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ 1) แบบประเมินคุณภาพของการผลิตสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล 2) แบบประเมินความพึงพอใจหลังชม สื่อวีดิทัศน์เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลโดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

ผลการวิเคราะห์แบบประเมินสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน พบว่า ด้านเนื้อหา มีระดับเกณฑ์คุณภาพ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4$, S.D. = 0.65) รองลงมาคือ ด้านสื่อวีดิทัศน์ มีระดับเกณฑ์คุณภาพ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.81$, S.D. = 0.68) และลำดับสุดท้ายคือ ด้านการติดต่อลำดับภาพและเสียง มีระดับเกณฑ์คุณภาพ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.61$, S.D. = 0.61)

ผลการวิเคราะห์แบบประเมินความพึงพอใจหลังการรับชมสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลของกลุ่มตัวอย่าง 99 คน พบว่า ด้านสื่อวีดิทัศน์ มีระดับเกณฑ์คุณภาพ มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.65$, S.D. = 0.57) รองลงมาคือ ด้านการติดต่อลำดับภาพและเสียง มีระดับเกณฑ์คุณภาพมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.63$, S.D. = 0.57) และลำดับสุดท้ายคือ ด้านเนื้อหา มีระดับเกณฑ์คุณภาพ มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.57)

คำสำคัญ สื่อวีดิทัศน์ การรู้เท่าทันสื่อ สื่อดิจิทัล