

ชื่อโครงการ	การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนตำบลบ้านแหลมเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองที่สำคัญของจังหวัดสุพรรณบุรี
โดย	นางสาวณิชาพัชร โรจน์ยุทธนา นางสาวบุญจรรย์นั ทิพาน
สาขาวิชา	การท่องเที่ยว
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	อาจารย์ ดร. สุภาพร อรรคพิณ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นานา ศรีธรรมศักดิ์
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาผลกระทบต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนตำบลบ้านแหลม และ 2) เพื่อหาแนวทางส่งเสริมชุมชนตำบลบ้านแหลมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองที่สำคัญของจังหวัดสุพรรณบุรี รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในสถานที่ท่องเที่ยว และประชากรภายในชุมชนตำบลบ้านแหลม จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 100 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล อาทิ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุ 41 ปีขึ้นไปมีการการศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเกษตรกร และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือประชากรภายในชุมชน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านผลกระทบต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนตำบลบ้านแหลม ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านผลกระทบต่อการบริหารจัดการ ระดับความคิดเห็นทางด้านเศรษฐกิจมากที่สุด (\bar{X} =3.99 S.D.=1.35) รองลงมาคือผลทางด้านสังคม และวัฒนธรรม (\bar{X} =3.40 S.D.= 1.70)

และผลทางด้านสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ($\bar{X}=3.69$ S.D. = 1.50) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางส่งเสริมชุมชนตำบลบ้านแหลมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองที่สำคัญของจังหวัดสุพรรณบุรี ตามทฤษฎีเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (5As) ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด ($\bar{X}=4.70$ S.D.=0.55) รองลงมาคือด้านที่พัก ($\bar{X}=4.63$ S.D.=0.54) ถัดมาคือด้านกิจกรรม ($\bar{X}=4.62$ S.D.=0.54) จากนั้นคือด้านการเข้าถึง ($\bar{X}=4.58$ S.D.=0.57) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X}=4.55$ S.D.=0.56) และสุดท้ายคือด้านการให้ความช่วยเหลือจากภาครัฐน้อยที่สุด ($\bar{X}=4.19$ S.D.=1.26)

คำสำคัญ: การส่งเสริม การท่องเที่ยวชุมชนตำบลบ้านแหลม จังหวัดสุพรรณบุรี แหล่งท่องเที่ยวเมืองรอง



Project	Community – Based Tourism Promotion for Ban Laem Sub – District to be an Important Secondary Tourist Destination in Suphanburi Province
Author	Miss Nichapat Rothyuttana Miss Banjarat Teepan
Major	Tourism
Advisor	Dr. Supaphorn Akkaphin
Co-advisor	Assistant Professor Dr. Nana Srithammasak
Academic	2019

Abstract

This research aims 1) to study the impact on Ban Laem Subdistrict Community Tourism Management and 2) to find ways to promote Ban Laem Subdistrict Community as an important secondary tourist destination in Suphanburi Province. The research methodology is a quantitative research with a questionnaire as a tool for collecting data from population and samples; that were the local government officers and the local people living in the community of Ban Laem Sub-district, Suphanburi Province. Hundreds of questionnaire were distributed to the samples by accidental sampling, 100 questionnaire were returned. Statistics for data analysis are as percentage (%), mean (\bar{x}) and Standard deviation (S.D.)

The results showed that most of the respondents were female, aged 41 years and older, had lower education levels than bachelor's degrees. Most of the respondents were farmers in the community. The data analysis on the impact of community tourism management in Ban Laem

Subdistrict, the research results revealed that the majority of respondents had opinions about the impact on management with highest levels in every aspects. Impact on economics is the highest level ($\bar{x} = 3.99$ S.D. = 1.35), followed by social and cultural impact ($\bar{x} = 3.40$ SD = 1.70) and the least impact is on the environmental aspect ($\bar{x} = 3.69$ SD = 1.50). The data analysis results in order to promote Ban Laem Sub-district to be an important secondary tourist destination of Suphanburi province according to the theory of tourism components (5As), showed that most of the respondents had the most opinions on tourist attractions ($\bar{x} = 4.70$ S.D. = 0.55), followed by accommodation ($\bar{x} = 4.63$ S.D. = 0.54), activity ($\bar{x} = 4.62$ S.D. = 0.54), accessibility ($\bar{x} = 4.58$ S.D. = 0.57) and facilities ($\bar{x} = 4.55$ S.D. = 0.56) respectively. On the contrary, the locals felt they had been less supported by the government sectors ($\bar{x} = 4.19$ S.D. = 1.26).

Keywords: Promotion, Community – based Tourism, Secondary Tourist Destination City, Ban Laem Sub – District

