

ชื่อโครงการ	ศึกษาผลกระทบจากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะล้าน อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี
โดย	นางสาว สุชาดา ลัดหลวง นางสาว อมรรัตน์ แก้วเคน
สาขาวิชา	การท่องเที่ยว
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	อาจารย์ ดร. สุภาพร อรรคพิณ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นานา ศรีธรรมศักดิ์
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

โครงการเรื่อง “ศึกษาผลกระทบจากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะล้าน อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี” มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวเกาะล้าน อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรและกลุ่มตัวอย่าง พนักงานและผู้ประกอบการธุรกิจที่ให้บริการนักท่องเที่ยว บนเกาะล้าน จำนวน 100 คนด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 31-40 ปี สถานะภาพ สมรส - อยู่ด้วยกัน อาชีพธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ผลการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะล้าน อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี พบว่า โดยรวมมีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของเกาะล้านอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวมแต่ละด้านมีดังนี้

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.64$ S.D. 1.17) อยู่ในระดับมาก เนื่องจากมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกๆ ปี ($\bar{X} = 4.55$ S.D. 0.49) ซึ่งส่งผลกระทบมากที่สุด เพราะก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.13$ S.D. 0.80) และจำนวนร้านค้าเพิ่มขึ้นทุกปี ($\bar{X} = 4.32$, S.D. 0.46)

ผลกระทบด้านสังคมและวัฒนธรรมส่งผลกระทบอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.89$ S.D. 1.27) แต่นักท่องเที่ยวมาเที่ยวกันเป็นคู่ส่งผลกระทบอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.49$ S.D. 0.49) เช่นเดียวกับมาเที่ยวกันเป็นกลุ่มส่งผลกระทบอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.49$ S.D. 0.49) และมาเที่ยวกับครอบครัวส่งผลกระทบอยู่ในระดับมากเช่นกัน ($\bar{x} = 4.49$ S.D. 0.49)

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม พฤติกรรมโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยขณะท่องเที่ยวในเกะลันส่งผลกระทบอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.96$ S.D. 1.12) เกิดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนส่งผลกระทบอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.57$ S.D. 0.49) เช่นเดียวกับกับส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนอนุรักษ์ หวงแหวนแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.83$ S.D. 0.53) รายได้จากการท่องเที่ยวทำให้เทศบาลอุทยานมีแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.91$ S.D. 0.28) และรายได้จากการท่องเที่ยวทำให้เทศบาลอุทยานเก็บขยะตามตารางการทำงาน ($\bar{x} = 3.91$ S.D. 0.28) พฤติกรรมส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวเกะลันอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

คำสำคัญ : ผลกระทบ พฤติกรรม นักท่องเที่ยวชาวไทย การท่องเที่ยว เกะลัน



Project	The Impact of Thai Tourists' Behaviors upon Koh Larn Tourism, Bang Lamung District, Chonburi Province
Author	Suchada Ladloung Amornrat Kaewkhen
Major	Tourism
Advisor	Dr. Supaphorn Akkapin
Co-advisor	Assistant Professor Dr. Nana Srithammasak
Academic Years	2019

Abstract

A project "the Impact of Thai Tourist Behaviors on Koh Larn Tourism, Bang Lamung District, Chonburi Province" aims to study the behaviors of Thai tourists affecting on Koh Larn tourism, Bang Lamung district, Chonburi province. It was a quantitative research by employing a questionnaire survey to collect the data from the population and sample group which were the employees and entrepreneurs serving tourists in Koh Larn. Data collated was analyzed by descriptive statistics such as percentage, mean (\bar{x}) and standard deviation (S.D.)

The study results showed that most Thai tourists were male, aged between 31-40 years old, married or living together, with a monthly income of 10,001 - 20,000 baht.

The study results of the Thai tourists' behaviors affecting Koh Larn tourism, found that overall, it affected tourism of Koh Larn was at a high level. The Mean scores of each aspect as follows: Economic impact showed that Thai tourists' behaviors affected in a high level (\bar{x} = 3.64, S.D. 1.17) due to the number of tourists increases in every year (\bar{x} = 4.55, S.D. 0.49), which has the greatest impact on Koh Larn because it creates more employment to serve tourists at a high level (\bar{x} = 4.13, S.D. 0.80) and the number of stores also increases every year at high level (\bar{x} = 4.32, S.D. 0.46). Regarding the social and cultural impacts, the results showed that in overall the

behaviours of Thai tourist affected at a moderate level ($\bar{x} = 2.89$ S.D. 1.27), but when identified in each aspect, most Thai tourists traveling in pairs which affected in at a high level ($\bar{x} = 4.49$ S.D. 0.49), as well as traveling in groups ($\bar{x} = 4.49$ S.D. 0.49) and traveling with family were also affected at a high level ($\bar{x} = 4.49$ S.D. 0.49). According to the environmental impact, the study showed that the overall behavior of Thai tourists while visiting Koh Larn has created an impact in a moderate impact ($\bar{x} = 2.96$ S.D. 1.12). However, tourists' behaviours affected the sustainable ecotourism at a highest level ($\bar{x} = 4.57$ S.D. 0.49) as well as affecting tourism, enhancing the community to conserve tourist attractions ($\bar{x} = 3.83$ S.D. 0.53), creating the revenues for the municipality, having a plan for tourist attraction development ($\bar{x} = 3.91$ S.D. 0.28) and incomes from tourism giving the municipalities to manage the wastes according to work schedules ($\bar{x} = 3.91$ S.D. 0.28), that all affecting Koh Larn tourism at a high level respectively.

Keywords : Impact, Behaviour, Thai tourist, Tourism, Koh Larn

