

ชื่อโครงการ	การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอินเดีย่านพาหุรัด ผ่านสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์	
โดย	นางสาวมาริษา	แพนไฮ
	นายอัฐษฎา	สิรพันธ์กุล
	นางสาวอมรรัตน์	เปลี่ยนสีทอง
	นายโอฬาร	ทองชินวัตร
สาขาวิชา	การท่องเที่ยว	
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.รจนา ศรีสังวรณ	
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ฉัตรดนัย ใจเสงี่ยม	

บทคัดย่อ

การศึกษาโครงการ “การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอินเดีย่านพาหุรัด ผ่านสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์” มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อรวบรวมข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอินเดีย่านพาหุรัด เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อสร้างสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอินเดีย่านพาหุรัด เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร
3. เพื่อประเมินคุณภาพการสร้างสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอินเดีย่านพาหุรัด เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

มีผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินคุณภาพสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์จำนวน 5 ท่าน

ผู้ศึกษาได้ใช้แบบประเมินคุณภาพสื่อ ประเภทสื่อวีดิทัศน์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ผล ด้วยการเทียบบัญญัติไตรยางค์เพื่อหาค่าร้อยละ (Percent)

ผลการศึกษาพบว่า การจัดการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอินเดีย่านพาหุรัดผ่านสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ มีเนื้อหาในสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ ที่ประกอบด้วยข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ผลการประเมินคุณภาพสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ ผลปรากฏว่าสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอินเดีย่านพาหุรัดมีคุณภาพ เหมาะสมที่จะนำไปเผยแพร่

คำสำคัญ การส่งเสริม, แหล่งท่องเที่ยว, สื่อวีดิทัศน์ออนไลน์

Project PROMOTION OF TOURIST SITES IN THE AREA OF
INDIEN COMMUNITY (PHAHURAT) VIA VIDEO ONLINE

Author MS. MARISA PANHAI
MR. ADSADA SIRAPANTAKUN
MS. AMONRAT PIENSEETHONG
MR. ORLAN THONGCHINNAWAT

Major Tourism

Advisor Dr. Rochana Srisungvorn

Co - advisor Mr. Chatdanai Jaisangiam

Abstract

The purpose of this project is promote of tourist sites in the area of indian community (phahurat) via video online.

The project has three main objectives:

1. To gather information of the tourist sites of Indian community (phahurat)
2. To create video online to promote of tourist sites in the area of indian community (phahurat)
3. To quality assessment to promote of tourist sites in the area of indian community (phahurat)

Quality Assessment of the project was done by five experts.

The study was used to evaluate the quality of media. Media Video As a tool to collect data. The data were analyzed and results Extrapolation to the relative percentage (Percent).

The study indicated that Management promote tourist sites in the Indian community. Through video online Media content in this project, the data consists of a tourist attraction. The quality of the video media online. It turns out that the video online promotion of tourist sites in the area of indian community (phahurat) via video online quality. The right to be released.

Keyword Promotion, Tourist sites, Video online