

บทคัดย่อ

หัวข้อวิจัย การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวคู้้งบางกะเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ ผ่านสื่ออินโฟกราฟิก

คณะผู้ศึกษา นางสาวชลธิชา สงวนนาม

นางสาวภณิดา หลิมเล็ก

นายธนันธร ชมจันทร์

สาขาวิชา การท่องเที่ยว

ปีการศึกษา 2562

ที่ปรึกษาวิจัย อาจารย์ ดร.รจนา ศรีสังวรณ (ประธานที่ปรึกษาโครงการ)

อาจารย์ฉัตรดนัย ใจเสงี่ยม (อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ)

การศึกษา “การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวคู้้งบางกะเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ ผ่านสื่ออินโฟกราฟิก” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวคู้้งบางกะเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อจัดทำสื่ออินโฟกราฟิกในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวคู้้งบางกะเจ้าสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและเพื่อประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวคู้้งบางกะเจ้าโดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน กลุ่มละ 3 ท่าน โดยใช้แบบประเมินคุณภาพเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับสถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่าการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวคู้้งบางกะเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ ผ่านสื่ออินโฟกราฟิก ใช้โปรแกรมบนเว็บไซต์สำเร็จรูปแคนวา (Canva) โดยแยกประเภทเนื้อหาของ สถานที่ในคู้้งบางกะเจ้า ออกเป็น 4หัวข้อ ดังนี้1.แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 3 แห่ง 2.แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 7 แห่ง 3.แหล่งท่องเที่ยวความสนใจเฉพาะ 4 แห่ง 4.เกร็ดความรู้เพิ่มเติม 1 แห่ง ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.00$) และผลการประเมินคุณภาพด้านการออกแบบ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$)

Abstract

TOPIC Tourism Sites Promotion in Bang Krachao Samut Prakan through
Infographic Media

RESEARCH NAME Ms. Chonticha Sangunnam

Ms. Panida Limlek

Mr. Tanantorn Chomjan

DEPARTMENT Tourism

YEAR 2019

RESEARCH ADVISER Dr. Rochana Srisungvorn

Mr. Chatdanai Jaisangiam

The study research of “ Tourism Sites Promotion in Bang Krachao Samut Prakan through Infographic Media” The main objective is to study and collect information About tourism in Kung Bangkha Khao Samut Prakan Through infographic for Thai tourists And to evaluate the quality of Infographic for promoting tourism via INFOGRAPHICMedia in Kung Bangkha Khao, Samut Praka Subdistrict divided into 2 groups the content experts, and designer experts, 3 persons per group. Conduct by using evaluation forms as a tool in gathering and analyzing data. For the statistic were used in this is, median and deviation. From this research, it can be concluded that TOURISM SIDE THROUGH INFOGRAPHIC MEDIA IN KHUNG BANG KACHAO SAMUT PRAKAN is use the website Canva to create infographic. Divided into 4 topics as follows: 1. 3 natural attractions 2. 7 cultural sites 3. 4 specific tourist attractions 4. 1 additional knowledge Results from evaluation is show that the satisfaction level is at very satisfy (= 4.00) ,and satisfaction level of design is at very satisfy. In Generally, the satisfaction level is at the highest level (= 4.60).