

ชื่อโครงการ	การส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนหัวตะเข้ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานครผ่านสื่ออินโฟกราฟิก	
โดย	นายรัตนันท์	นุตรพิบูลมงคล
	นางสาวรัชนีวรรณ	ทิมเกิด
	นางสาวสุพิชชา	รฤกชาติ
สาขาวิชา	การท่องเที่ยว	
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.รจนา	ศรีสังวรณ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ฉัตรดนัย	ใจเสงี่ยม

บทคัดย่อ

การศึกษาโครงการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนหัวตะเข้ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานครผ่านสื่ออินโฟกราฟิก (Infographic)” มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางวิถีชุมชนหัวตะเข้ เพื่อจัดทำสื่ออินโฟกราฟิก(Infographic) การแนะนำแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนหัวตะเข้และเพื่อประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนหัวตะเข้ โดยแบ่งผู้เชี่ยวชาญออกเป็น 2 ด้าน คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านการ ออกแบบ 3 ท่าน ผู้ศึกษาได้ใช้แบบประเมินคุณภาพเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำข้อมูลมาวิเคราะห์ผล ด้วยการใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย (Arithmetic mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า การส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนหัวตะเข้ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานครผ่านสื่ออินโฟกราฟิก (Infographic) มีเนื้อหาใน สื่ออินโฟกราฟิก (Infographic) ที่ประกอบด้วยข้อมูลทั่วไป การเดินทาง และรูปภาพประกอบสถานที่ท่องเที่ยวที่แนะนำในหัวข้อแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ กิจกรรมสร้างสรรค์ ร้านค้า และวิถีชุมชนดั้งเดิม ผลการประเมินความคิดเห็นด้านเนื้อหา โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.87$ S.D. = 0.28) ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่ออินโฟกราฟิก (Infographic) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$ S.D. = 0.75)

Project COMMUNITY BASED TOURISM PROMOTION IN
COMMUNITY OF HUA TAKHE THROUGH INFOGRAPHIC MEDIA

Author	Mr. Ratanan	Nutpibonmonkol
	Ms. Ratchaniwan	Timkoed
	Ms. Supitcha	Raruekchart
Major	Tourism	
Advisor	Dr. Rochana	Srisungvorn
Co - advisor	Mr. Chatdanai	Jaisangiam

Abstract

The study research of “Community Based Tourism Promotion in Community of Hua Takhe through Infographic Media” The main objective is to study and gather information about community of Hua Takhe through infographic for tourists; and to quality of infographic in Hua Takhe community. By dividing into 2 groups; the content experts, and desighner experts, 3 persons per group. Conduct by using evaluation forms as a tool in gathering and analyzing data. For the quality evaluation form uses an evaluation form from Gastronomy Tourism Promotion Through infographic Media In Klong San Bangkok, it can be concluded that Community of Hua Takhe thrugh infographic media, Bangkok is use the website Canva to create infographic.

There are divided into categories; 1. Attractions 2. Creative activity 3. Shops 4. Traditional way of community. Results from evaluation is show that the satisfaction level is at very ($\bar{x} = 3.87$ S.D. = 0.28), and satisfaction level of design is at moderate ($\bar{x} = 3.70$ S.D. = 0.75).