

ชื่อโครงการ	การส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางรถไฟฟ้ามหานคร ส่วนต่อขยายสถานีหัวลำโพง-สถานีหลักสอง (สายสีน้ำเงิน) ผ่านสื่ออินโฟกราฟิก	
โดย	นางสาวพีรสุตา แทนอินทร์ นางสาวศุภิสรา ทิพย์ากรณ์ นางสาวสุชาดา สะโคง นางสาวอนาฐิตา เลื่อนสันเทียะ	
สาขาวิชา	การท่องเที่ยว	
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.รจนา	ศรีสังวรณ์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ฉัตรดนัย	ใจเสงี่ยม
ปีการศึกษา	2562	

บทคัดย่อ

โครงการเรื่อง “การส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางรถไฟฟ้ามหานครส่วนต่อขยาย สถานีหัวลำโพง-สถานีหลักสอง (สายสีน้ำเงิน) ผ่านสื่ออินโฟกราฟิก” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว แหล่งช้อปปิ้ง ร้านอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อจัดทำสื่ออินโฟกราฟิกในการเดินทางท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และเพื่อประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางรถไฟฟ้ามหานครส่วนต่อขยาย (สายสีน้ำเงิน) โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ กลุ่มละ 3 ท่าน โดยใช้แบบประเมินคุณภาพเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับสถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้เว็บไซต์สำเร็จรูปแคนวา (Canva) ในการจัดทำสื่ออินโฟกราฟิก โดยแบ่งออกเป็นสถานี จำนวน 12 สถานี ดังนี้ 1. สถานีหัวลำโพง 2. สถานีมังกร 3. สถานีสามยอด 4. สถานีสนามไชย 5. สถานีอิสรภาพ 6. สถานีท่าพระ 7. สถานีบางไผ่ 8. สถานีบางหว้า 9. สถานีเพชรเกษม 48 10. สถานีภาษีเจริญ 11. สถานีบางแค 12. สถานีหลักสอง ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.70$) และผลการประเมินคุณภาพด้านการออกแบบ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$)

Project	TOURISM PROMOTION ON MRT EXTENSION ROUTE HUA LAMPHONG STATION - LAK SONG STATION (BLUE LINE) THROUGH INFOGRAPHIC MEDIA	
Author	Ms. Peerasuda	Tan-in
	Ms. Supisara	Thippayakorn
	Ms. Suchada	Satong
	Ms. Anatheeta	Luensanteer
Major	Tourism	
Advisor	Dr. Rochana	Srisungvorn
Co-advisor	Mr. Chatdanai Jaisangiam	
Academic Year	2019	

Abstract

The study research of “Tourism promotion on MRT extension route Hua Lamphong station - Lak Song station (blue line) through infographic media” The main objective is to study and gather information about tourism through infographic for Thai tourists, and to evaluate the quality of infographic for tourism on MRT Extension Route (Blue Line). By dividing into 2 groups; the content experts, and designer experts, 3 persons per group. Conduct by using evaluation forms as a tool in gathering and analyzing data. For the statistic were used in this is, median and deviation. From this research, it can be concluded that tourism through infographic on MRT Extension Route (Blue Line) is use website Canva to create infographic.

There are divided into categories; 1. Tourist attractions 2. Shopping centers and 3. Food and beverage shops. Results from evaluation is show that the satisfaction level is at satisfy ($\bar{X} = 4.70$), and satisfaction level of design is at satisfy. In general, the satisfaction level is at satisfy ($\bar{X} = 3.93$).

