

หัวข้อวิจัย	การส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางรถไฟฟ้าเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา สาย1 (ส่วนต่อขยาย) ผ่านสื่ออินโฟกราฟิก		
คณะวิจัย	นางสาวพุทษชาติ	สุระสุข	
	นายภคิน	สมบัติราชกูร	
	นางสาวสุภาพร	ทองอยู่	
	นางสาวสุภาวดี	จันทร์อ่อน	
สาขาวิชา	การท่องเที่ยว		
ปีการศึกษา	2562		
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.รจนา	ศรีสังวรณ	(ประธานที่ปรึกษาโครงการ)
	อาจารย์ฉัตรดนัย	ใจเสียม	(อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ)

### บทคัดย่อ

การศึกษา “การส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางรถไฟฟ้าเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา สาย1 (ส่วนต่อขยาย) ผ่านสื่ออินโฟกราฟิก” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวตามแนวเส้นทางสถานีรถไฟฟ้าเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา สาย 1 (ส่วนต่อขยาย) จัดทำสื่ออินโฟกราฟิก (Infographic) ในการเดินทางท่องเที่ยวตามเส้นทางรถไฟฟ้าเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา สาย 1 (ส่วนต่อขยาย) และเพื่อประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิก (Infographic) สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวตามเส้นทางรถไฟฟ้าเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา สาย 1 (ส่วนต่อขยาย) โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวนกลุ่มละ 3 ท่าน โดยใช้แบบประเมินคุณภาพเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับสถิติที่ใช้คือ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า การส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางรถไฟฟ้าเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา สาย 1 (ส่วนต่อขยาย) ผ่านสื่ออินโฟกราฟิก ใช้โปรแกรมบนเว็บไซต์สำเร็จรูปแคนวา (Canva) โดยเนื้อหาสามารถแบ่งประเภทแหล่งท่องเที่ยวได้ 3 ประเภท ดังนี้ 1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ 2. แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาภาพรวมอยู่ในระดับของคุณภาพเนื้อหาดี ( $\bar{X} = 3.77$ ) โดยเนื้อหาที่มีความทันสมัยเป็นปัจจุบันและผลการประเมินคุณภาพด้านการออกแบบโดยภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ( $\bar{X} = 4.33$ ) ซึ่งภาพที่นำมาประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา

RESERCH TOPIC	TOURISM PROMOTION ALONG THE ELEVATED TRAIN IN COMMEMORATION OF HIS MAJESTY THE KING 6TH CYCLE BIRTHDAY, LINE1 (EXTENSION) VIA INFOGRAPHIC MEDIA	
RESERCH NAME	Ms. Puttachad	Surasuk
	Mr. Pakin	Sombutratchaangkun
	Ms. Supaporn	Thongyoo
	Ms. Supawadee	Jarnon
DEPARTMENT	TOURISM	
YEAR	2019	
RESERCH ADVISER	Dr. Rochana	Srisungvorn
	Mr. Chatdanai	Jaisangia

### ABSTRACT

The purpose of educational project “ TOURISM PROMOTION ALONG THE ELEVATED TRAIN IN COMMEMORATION OF HIS MAJESTY THE KING 6TH CYCLE BIRTHDAY, LINE1 (EXTENSION) VIA INFOGRAPHIC MEDIA ” was to; (1) study tourist attractions along the elevated train in commemoration of his majesty the king 6<sup>th</sup> cycle birthday, line 1 (extension), (2) to design an infographic media, and (3) to assess the quality of infographic media. The sample of this project was divided into 2 groups; 3 content specialists and 3 design specialists. Using qualitative evaluation as tools for compile and analyze data. The statistics used are the mean and standard deviation. The tool that was used to create infographic media was Canva program. The content was classified into 3 types 1). Historical tourist attraction 2). Cultural tourist attractions 3). recreation tourist attraction.

The results of the evaluation of designed infographic media showed that the mean score of overall content was good ( $\bar{x} = 3.77$ ). The content was up-to-date. The mean score of overall design was excellent ( $\bar{x} = 4.33$ ). The design was well-related to the content.