

บทคัดย่อ

หัวข้อวิจัย การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารผ่านสื่ออินโฟกราฟิกย่านถนนจันทน์ กรุงเทพมหานคร

คณะผู้วิจัย นางสาวพรจิรา หอมชื่นใจ

นางสาวสิริมา พรเพชรรัมภา

นางสาวอมรรัตน์ ตันอภิชาติ

สาขาวิชา การท่องเที่ยว

ปีการศึกษา 2562

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.รจนา ศรีสังวรณ (ประธานที่ปรึกษาโครงการ)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์ ฉัตรดนัย ใจเสงี่ยม (อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ)

การศึกษาวิจัย “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารผ่านสื่ออินโฟกราฟิกย่านถนนจันทน์ กรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงอาหารและเลือกสรรร้านอาหารย่านถนนจันทน์ เพื่อจัดทำสื่ออินโฟกราฟิกส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และเพื่อประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ย่านถนนจันทน์ กรุงเทพมหานคร โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวนกลุ่มละ 3 ท่าน โดยใช้แบบประเมินคุณภาพเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับสถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่าการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารผ่านสื่ออินโฟกราฟิกย่านถนนจันทน์ กรุงเทพมหานคร ได้ใช้โปรแกรมบนเว็บไซต์สำเร็จรูปแคนวา (Canva) โดยแยกประเภทเนื้อหาของร้านอาหารออกเป็นหมวดหมู่ ดังนี้ 1.ร้านอาหารประเภทเส้น 2.ร้านอาหารจานเดียว 3.ร้านอาหารนานาชาติ 4.ร้านอาหารทะเล 5.ร้านขนมหวาน ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$) และผลการประเมินคุณภาพด้านออกแบบ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$)

Abstract

RESERCH TOPIC	GASTRONOMY TOURISM PROMOTION THROUGH INFOGRAPHIC MEDIA IN THE AREA OF CHAN ROAD BANGKOK
RESERCH NAME	Ms. Pornjira Homchuenchai Ms. Sirima Pornpetrumpa Ms. Amornrat Tan-apichart
DEPARTMENT	TOURISM
YEAR	2019
RESERCH	Dr. Rochana Srisungvorn Mr. Chatdanai Jaisangiam

The study research of “Gastronomy Tourism Promotion Through Infographic Media In The Area Of Chan Road Bangkok” The main objective is to study and gather information about gastronomy tourism through infographic for Thai tourists, and to evaluate the quality of infographic in the area of Chan road. By dividing into 2 groups; the content experts, and designer experts, 3 person per group. Conduct by using in this is, median and deviation. From this research, it can be concluded that gastronomy tourism through infographic in the area of Chan road, Bangkok is use the website Canva to create infographic.

There are divided into categories; 1. Noodle food shops 2.One-dish shops 3,International food shops 4.Sea food shops 5. Dessert shops. Result from evaluation is show that the satisfaction level is at very satisfy ($\bar{X} = 4.63$), and satisfaction level of design is at very satisfy ($\bar{X} = 4.55$).

