

บทคัดย่อ

หัวข้อวิจัย	การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวบวร เมืองมรดกโลก นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ผ่านสื่ออินโฟกราฟิก
คณะผู้วิจัย	นายกฤษณะ กฤษณวนิช นางสาวนิรัชลา นนทะแก้ว นางสาวเพชรแพรว ช้องนอก
สาขาวิชา	การท่องเที่ยว
ปีการศึกษา	2562
ที่ปรึกษาวิจัย	อาจารย์ ดร.รจนา ศรีสังวรณ (ประธานที่ปรึกษาโครงการ) อาจารย์ฉัตรดนัย ใจเสงี่ยม (อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ)

โครงการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวบวร เมืองมรดกโลก นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ผ่านสื่ออินโฟกราฟิก” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูล การท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ เพื่อจัดทำสื่ออินโฟกราฟิกในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และเพื่อประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการเดินทางท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวบวร เมืองมรดกโลก นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา โดย แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน กลุ่มละ 3 ท่าน โดยใช้แบบประเมินคุณภาพเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับสถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวบวร เมืองมรดกโลก นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ผ่านสื่ออินโฟกราฟิก ใช้โปรแกรมโฟโต้ช็อป (Photoshop) โดยที่เนื้อหา แบ่งออกเป็น 1. ที่ตั้ง 2. ประวัติความเป็นมา 3. ความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวบวรใน เขตเกาะเมือง ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.46$, $SD = 1.17$) และผลการประเมินคุณภาพด้านการออกแบบ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.81$, $SD = 0.26$)

Abstract

RESEARCH TOPIC	Historical Tourism Promotion in Satellite Heritage Sites at the World Historical Heritage City of Ayutthaya through Infographic Media
RESEARCH NAME	Mr. Kritsana Kritsanawanich Miss Niratchla Nontakaew Miss Petchpraew Kongnauk
DEPARTMENT	Tourism
YEAR	2019
RESEARCH ADVISER	Dr. Rochana Srisungvorn Mr. Chatdanai Jaisangiam

The study research of “Historical Tourism Promotion in Satellite Heritage Sites at the World Historical Heritage City of Ayutthaya through Infographic Media” The main objective is to study and gather information about historical tourism through infographic for Thai tourists, and to evaluate the quality of infographic. By dividing into 2 groups; the content experts and designer experts, 3 persons per group. Conduct by using evaluation forms as a tool in gathering and analyzing data. For the statistic were used in this is, median and deviation. From this research, it can be concluded that Historical Tourism Promotion in Satellite Heritage Sites at the World Historical Heritage City of Ayutthaya through Infographic Media is use the Photoshop program to create infographic.

There are divided into categories; 1. Location of satellite historical 2. History of satellite historical 3. The important of satellite historical. Results from evaluation is show that the satisfaction level is at very satisfy ($\bar{x} = 3.46$, $SD = 1.17$), and satisfaction level of design is at very satisfy. In general, the satisfaction level is at very satisfy ($\bar{x} = 3.81$, $SD = 0.26$).