



มองคนรุ่นใหม่ในสถาบันอุดมศึกษา ตัวแทนของผู้ที่จะสืบทอดอดีตให้คงอยู่

ในวิถีแห่งธรรมชาติ “คลื่นลูกใหม่ย่อมเข้ามาแทนที่คลื่นลูกเก่า” ซึ่งไม่แตกต่างไปจากวิถีชีวิตของมวลมนุษยชาติ “คนรุ่นใหม่ก็ย่อมเข้ามาแทนที่คนรุ่นเก่า” เช่นเดียวกัน ด้วยเหตุนี้เรื่องราวและภาพที่เคยเกิดขึ้นมาแล้วแต่อดีต จึงมีอีกมากมายที่คนรุ่นใหม่ไม่เคยรู้และไม่เคยเห็น

จึงเป็นความพยายามสำคัญอย่างหนึ่งที่คนรุ่นเก่าจะต้องรักษาเรื่องราวและภาพในอดีตให้คงไว้ เพื่อเป็นอนุสรณ์ให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้และศึกษา โดยเฉพาะในเรื่องของ “วัฒนธรรมประเพณี” ซึ่งนับเป็นหัวใจสำคัญของการให้ชาติพันธุ์มิให้สูญหายไปอย่างไร้ร่องรอย

เมื่อไม่นานมานี้ได้ไปพบเห็นถึงความตระหนักของคนกลุ่มหนึ่ง ที่มองเห็นถึงความสำคัญในการรักษาสืบสานที่เคยมีอยู่ให้ตกทอดมาถึงคนรุ่นใหม่ โดยการจัดกิจกรรมเผยแพร่ ซึ่งเน้นให้คนรุ่นใหม่ได้รับรู้ถึงที่มาที่ไปของสถานที่ ของกลุ่มคนในพื้นที่พิเศษ จังหวัดน่าน โดยกลุ่มคนดังกล่าวเจาะจงที่จะเผยแพร่ไปยังเยาวชนคนรุ่นใหม่ในสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาของประเทศไทยที่กำลังเล่าเรียนอยู่ในระดับอุดมศึกษา

ดร.ชุมพล มุสิกานนท์ ผู้จัดการพื้นที่พิเศษเมืองเก่า น่าน ได้เล่าย้อนหลังให้ฟังว่า สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่า น่าน ได้ดำเนินโครงการสรรค์สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว (Brand Image) ของพื้นที่พิเศษเมืองเก่า น่าน มาตั้งแต่ ปี พ.ศ.2558 ให้นักท่องเที่ยวจดจำภาพลักษณ์พื้นที่พิเศษเมืองเก่า น่าน ว่าเป็น “เมืองเก่าที่มีชีวิต” (Living Old City) ซึ่งสามารถสร้างการรับรู้และจดจำให้นักท่องเที่ยวได้ถึงร้อยละ 91.73 ดังนั้นเพื่อเป็นการต่อยอดความสำเร็จจากปีที่ผ่านมา จึงดำเนินโครงการ

สรรค์สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว (Brand Image) เมืองเก่า น่านอย่างต่อเนื่อง ด้วยการขยายการสร้างสรรค์กิจกรรมไปยังสถาบันอุดมศึกษา เพราะได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและ



สังคมของประเทศ ให้มีโอกาสมเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมแนะนำการท่องเที่ยวของพื้นที่พิเศษเมืองเก่า น่าน ซึ่งในปีนี้ได้จัดกิจกรรมแนะนำการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษเมืองเก่า น่านในสถาบันอุดมศึกษาขึ้นใน 4 ภูมิภาค คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราช, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศรีราชา จ.ชลบุรี, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ กรุงเทพฯ และมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย จุดประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการสื่อสารไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวคนรุ่นใหม่ ได้แก่ นักเรียน นิสิต นักศึกษา ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศได้เข้าใจและทราบลักษณะสำคัญที่แตกต่างระหว่างการท่องเที่ยวทั่วไปกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเชื่อมั่นว่านักท่องเที่ยวและคนรุ่นใหม่เหล่านี้ จะเป็นกำลังหลักสำคัญในการช่วยพัฒนาการท่องเที่ยว ให้ไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

คาดหมายว่าหลังจากกิจกรรมดังกล่าวเสร็จสิ้นอย่างสมบูรณ์แล้ว เรื่องราวภาพในอดีตของจังหวัดน่านจะฝังอยู่ในความทรงจำของคนรุ่นใหม่ตลอดไป แม้คลื่นลูกใหม่จะเข้ามาแทนที่คลื่นลูกเก่า แต่ความทรงจำอันดีที่เคยมีอยู่ก็จะไม่สูญหายไปตามกระแสคลื่นด้วย

ชนิตร์ ภูกาญจน์