

# บุญรอดฯ กับปณิธานแห่งการให้ เคียงข้างคนไทยสู้ “วิกฤติโควิด-19”



การแพร่ระบาดไปทั่วโลกของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ โควิด-19 “ศัตรูที่มองไม่เห็นของมวลมนุษยชาติ” นับเป็นมหันตภัยด้านเชื้อโรคครั้งร้ายแรงที่เกิดขึ้นอีกครั้ง มีผู้ติดเชื้อไวรัสนี้ับล้านคนเสียชีวิตกว่าครึ่งล้านภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว “เชื้อโรคอุบัติใหม่” ที่ร้ายแรงตัวนี้ ไม่เพียงแต่ส่งผลให้เกิดวิกฤติทางด้านสาธารณสุข ยังส่งผลให้เกิดวิกฤติต่อความมั่นคงของแต่ละประเทศที่มีการแพร่ระบาดเกิดวิกฤติทางเศรษฐกิจทางสังคมและการใช้ชีวิตของผู้คน การดำเนินธุรกิจต่างๆ ทั้งขนาดเล็กขนาดใหญ่หลายประเภทต้องเปลี่ยนแปลงไป โลกหยุดการเคลื่อนไหว นานาชาติต่างออกมาตรการจำกัดการเดินทาง เชื่อมต่อระหว่างประเทศทางอากาศจำกัดการพบปะของผู้คน มีการล็อกดาวน์ปิดประเทศปิดกันพรมแดน ไม่ให้ผู้คนไปมาหาสู่กัน แยกเช่นปกติเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ไม่ให้ลูกหลานและคร่ำชีวิตผู้คนไปมากกว่านี้

“ประเทศไทย” เป็นอีกหนึ่งประเทศที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 มาตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 จนช่วงกลางเดือนมีนาคม มีผู้ป่วยติดเชื้อเพิ่มอย่าง

รวดเร็ว การระบาดมีความรุนแรงมากขึ้นในช่วงเดือนเมษายน ส่งผลให้ชีวิตตามปกติของประชาชนเกิดความเปลี่ยนแปลง

สถานที่สาธารณะ บริษัท ห้างร้าน ห้างสรรพสินค้า หรือธุรกิจต่างๆ เช่น ร้านอาหาร สถานบันเทิง ฯลฯ ที่มีความเสี่ยงในการแพร่เชื้อ “โควิด-19” ได้รับคำสั่งจากรัฐบาลให้ปิดกิจการทั้งในกรุงเทพมหานครและในหลายจังหวัด รวมไปถึงให้ชะลอการเดินทางทั้งภายในประเทศนอกประเทศผู้คนบางส่วนให้ทำงาน

ที่บ้าน มีการเว้นระยะห่างทางสังคมตามมาตรการป้องกันเชื้อ  
แพร่ระบาดของกระทรวงสาธารณสุข



ธุรกิจมากมายหลายประเภทได้รับผลกระทบอย่างไม่ทัน  
ตั้งตัว หลายแห่งต้องปิดตัว เลิกจ้างงาน ทำให้มีผู้ตกงาน ไร้  
เงิน ไร้อาชีพอย่างกะทันหัน ชนิดที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน...!!

ท่ามกลางวิกฤติดังกล่าว ในช่วงที่สถานการณ์ โควิด-19  
เริ่มต้นระบาดอย่างหนัก โรงพยาบาลหลายแห่งขาดอุปกรณ์ รวมไปถึง  
แพทย์และพยาบาลก็ทำงานกันอย่างหนัก มีภาคเอกชนหลายแห่ง  
ที่ได้ส่งมอบความช่วยเหลือให้กับทุกภาคส่วนหนึ่งในนั้นคือ บริษัท  
บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ที่เร่งให้การช่วยเหลือพี่น้องชาวไทยที่ได้รับ  
ผลกระทบจาก โควิด-19 โดยทันทีด้วยความห่วงใย

เริ่มจากมอบเงินสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์แก่  
โรงพยาบาลหลักๆทั่วประเทศของรัฐ ที่ให้การดูแลรักษาผู้ป่วย  
โควิด-19 รวมทั้งหมด 26 แห่ง อาทิ โรงพยาบาลศิริราช โรง  
พยาบาลจุฬาลงกรณ์ โรงพยาบาลรามาธิบดีจักรีนฤเบดินทร์  
โรงพยาบาลศูนย์ขอนแก่น โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ (รพ.  
มอ.) อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ฯลฯ ให้นำไปจัดซื้ออุปกรณ์ป้องกัน  
การติดเชื้อให้กับบุคลากรทางการแพทย์ที่ต้องทำงานใกล้ชิดกับ

ผู้ติดเชื้อ อาทิ ชุด PPE หน้ากากอนามัย รวมทั้งใช้ในการจัดซื้อ  
อุปกรณ์ทางการแพทย์อย่างเร่งด่วนเพื่อช่วยในการรักษา  
ชีวิตผู้ป่วย อาทิ เครื่องช่วยหายใจ อุปกรณ์ที่ใช้ในการ  
คัดกรองผู้ป่วย ลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ ฯลฯ  
ทั้งยังดูแลเรื่องอาหารแก่ทีมแพทย์และเหล่า  
บุคลากรทางการแพทย์ด้วยการนำ "อาหารพร้อม

รับประทานจากร้านอาหารในเครือบริษัท  
ข้าวรีทอร์ท อาหารแช่แข็ง พร้อมตู้แช่และ  
น้ำดื่ม" ไปมอบให้แก่โรงพยาบาลต่างๆ เป็น  
การดูแลอำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรแพทย์  
ทุกคนที่ปฏิบัติงาน ได้อิ่มท้องในแต่ละมื้อทุกวัน  
 อีกทั้งยังนำอาหารและน้ำดื่มเข้าไปเติมให้เต็มตู้  
อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

การช่วยเหลืออย่างต่อเนื่องในลำดับต่อมา  
สำหรับอีกกลุ่มคนที่ บริษัท บุญรอด  
บริวเวอรี่ จำกัด ไม่ทิ้ง  
ไว้ข้างหลังเร่งเข้าไป  
สร้างงานสร้างอาชีพ

ให้เกิด

เม็ดเงินเป็น

รายได้แก่

ประชาชน

ผ่านโครง-

การต่างๆ ของ "สิงห์อาสา" โดย มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี  
ทั่วประเทศ ทั้งการช่วยเหลือระยะสั้นและระยะยาว

โดยมี 3 โครงการเร่งด่วน ที่ดำเนินการเพื่อให้เกิดการจ้าง  
งานทันทีผ่านการร่วมงานเป็นอาสาสมัครดูแลท้องถิ่นตนเอง นำร่อง  
ด้วยโครงการ "สิงห์อาสาสู้ไฟป่า" ที่ภาคเหนือ โดยจัดอบรม  
ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเรื่องไฟป่า การป้องกันไฟป่า การใช้  
เครื่องมือและอุปกรณ์ในการดับไฟป่า รวมไปถึงการฝึกปฏิบัติการ  
ดับไฟป่าตามด้วย โครงการ "สิงห์อาสาสู้ภัยแล้ง" ใน 22 จังหวัด  
ภาคอีสาน ซึ่งเริ่มที่จังหวัดขอนแก่นเป็นที่แรก ด้วยการนำรถ  
บรรทุกน้ำดื่มไปแจกชาวบ้านในพื้นที่แล้ง รวมทั้งติดตั้งแท้งก์  
น้ำดื่มขนาดใหญ่ในชุมชน และนำชาวบ้านในพื้นที่ร่วมกันขุด  
บ่อน้ำเพื่อเก็บกักน้ำไว้ใช้ทำการเกษตรและใช้ในครัวเรือน และ

โครงการ "สิงห์อาสาสู่น้ำท่วม" ในกลุ่มจังหวัดภาคกลาง จ้าง  
งานชาวบ้านในชุมชนร่วมกันเป็นอาสาสมัครกำจัดผักตบชวาใน  
ลำคลองเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายน้ำ ป้องกันการเกิดน้ำท่วม

โดยทั้ง 3 โครงการเป็นการจ้างงานผ่านรูปแบบการเป็น  
อาสาสมัครร่วมกันดูแลชุมชนและพื้นที่ของตนเองที่ดำเนินการ  
ไปแล้วเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ทำให้เกิด  
การจ้างงานกว่า 3,000 ครัวเรือน



ส่วนโครงการระยะยาว ช่วยเหลือด้านการสร้างรายได้และสร้างอาชีพเพื่อความยั่งยืนล่าสุด บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

จัดโครงการ “สิ่งอาสาบรรมสร้างอาชีพ” โดยได้ใช้ศักยภาพของบริษัทในเครือทั้งหมด ร่วมกับเครือข่ายของสิ่งอาสาทุกภูมิภาคทั่วประเทศ อาทิ มหาวิทยาลัย สถาบันอาชีวศึกษา ศูนย์ภูมิปัญญาชาวบ้านนำองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการสร้างอาชีพ เปิดคอร์สอบรมฟรี ให้ผู้ที่สนใจนำทักษะความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดสร้างอาชีพเลี้ยงดูครอบครัว

แบ่งเป็น 3 กลุ่มทักษะอาชีพ ได้แก่ การอบรมกลุ่มทักษะวิชาชีพทางด้านอาหาร ต่อยอดสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก กับ 3 หลักสูตร คือ 10 เมนูยอดนิยมอร่อยง่ายๆ หลักสูตรสร้างตัวกับเมนูอาหารดีลิเวอรี่ และหลักสูตรเครื่องดื่ม

ร้อน-เย็นเต็มสูตร มีการ นำ 4 เชฟคนดัง ร่วมวางแผนโครงการทั้งสามหลักสูตร ได้แก่

“เชฟชุมพล แจ้งไพร” เชฟรางวัลมิชลิน 2 ดาวจาก ร้าน R.HAAN “เชฟป้อม-ธนรัช ชูโต” เชฟกะทะเหล็กอาหารจีน “เชฟบุ๊ค-บุญสมิทธิ พุกกะณะสุม” และ “เชฟป๊อ-สรณ์เวช ธีระพจน์” ครูเอนท์ไฟเชฟจาก ร้าน EST.33 มาถ่ายทอดเคล็ดลับความอร่อย รวมทั้ง ทีมอาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ทีมอาจารย์มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, ทีม R&D จากร้าน Farm Design ทีมบาร์ิสต้า จากสิงห์ปาร์ค เชียงราย

หลังจากนี้บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด จะยังคงเดินหน้าจัด “โครงการสิ่งอาสาบรรมสร้างอาชีพ” ในกลุ่มทักษะวิชาชีพทางด้าน

งานช่างและกลุ่มทักษะวิชาชีพทางการเกษตร ตามนโยบายเร่งด่วนของบริษัท ในการสร้างรายได้สร้างอาชีพแก่พี่น้องประชาชน เพื่อให้ทุกคนที่ได้รับผลกระทบผ่านวิกฤตินี้ไปด้วยกัน

อย่างไรก็ตาม ตลอดช่วง 4 เดือนที่ผ่านมา นับตั้งแต่เกิดวิกฤติโควิด-19 บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ในฐานะภาคเอกชนได้ทุ่มเทสรรพกำลังทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นงบประมาณ หรือบุคลากรมาช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของเพื่อนร่วมชาติอย่างเต็มที่ รวมทั้งยืนยันการจ้างงานกับพนักงานทุกคนและคู่ค้าของบริษัททั้งหมดกว่า 25,000 คน คิดเป็นมูลค่าความช่วยเหลือรวมเป็นจำนวนเงินกว่า 200 ล้านบาท

ทั้งนี้การช่วยเหลือสังคมของ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ในด้านต่างๆ มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์

ยามที่ประเทศมีภัยพิบัติไม่ว่าจะเป็นภัยแล้ง ภัยหนาว น้ำท่วม เกิดโรคระบาดหรือสถานการณ์ที่เป็นความเดือดร้อนของประชาชน บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ไม่เคยละเลยที่จะเข้าไปช่วยเหลือมาโดยตลอด

“ผมเชื่อว่าความแข็งแกร่งขององค์กรไม่ได้วัดจากความสำเร็จในเชิงธุรกิจเพียงมิติเดียว แต่ควรนับรวมถึงนโยบายการตอบแทนสังคมที่มั่นคงด้วย” สิ่งที่เราให้ความสำคัญมาตลอดระยะเวลากว่า 87 ปีของการดำเนินธุรกิจก็คือ “การตอบแทนสังคม” เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ถูกถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นมาอย่างยาวนานและยังคงดำเนินอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน การที่บุญรอดฯเป็นองค์กรขนาดใหญ่ นั้นหมายถึงเราเชื่อมโยงกับสังคมและคนจำนวนมาก เมื่อสังคมได้รับ



ความเดือดร้อน บริษัทก็ควรจะมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือ  
โดยใช้ทรัพยากรที่เราได้อย่างเต็มที่ถ้าอยากให้สังคมแข็งแรง  
เราทุกคนก็ควรจะช่วยกัน” จิตินันท์ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการ

ใหญ่ บริษัท บุญรอด

บริวเวอรี่ จำกัด กล่าว

การก้าวเข้ามา

ช่วยเหลือสังคมใน

ทุกด้านของบริษัท

บุญรอดบริวเวอรี่

จำกัด ไม่เพียงแต่จะ

ก่อให้เกิดการขับ-

เคลื่อนของสังคมให้

เติบโตถึงแม้ยังแสดง

ให้เห็นถึงการเกื้อกูล

กัน ที่เป็นพลังอัน

ยิ่งใหญ่ของสังคม

เป็นการ “ให้” และ “แบ่งปัน” ที่ไม่ได้หวังอะไรไปมากกว่าสิ่ง  
ตอบแทนคือ “รอยยิ้ม” และ “ความสุข” ของผู้รับ

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด คือตัวอย่างขององค์กร  
ไทย ที่มีเจตนารมณ์และปณิธานอันแน่วแน่ในการช่วยเหลือ  
สังคมอย่างต่อเนื่องเสมอมา

สิ่งเหล่านี้จึงทำให้บริษัทมีความแข็งแรงแข็งแกร่ง  
และเจริญเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน.