

ชื่อโครงการ	ระบบส่งข้อความอัตโนมัติผ่านเครือข่ายโซเชียลมีเดีย (Line OA)
โดย	นายฐิติวัศ หนูปาน
สาขาวิชา	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	อาจารย์ปิติวัฒน์ จุลเกษมศักดิ์
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

ปัจจุบันการขายของหรือทำธุรกิจผ่าน Social media เป็นเรื่องที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลาย และส่วนใหญ่ผู้ประกอบการจะติดต่อลูกค้าหรือผู้ติดตามผ่าน Social media ซึ่ง Line application เป็นหนึ่งใน Application ยอดนิยม โดยมียอดดาวน์โหลดมากกว่า 500 ล้านครั้ง ผ่านช่องทางของ Play store และ App store

ผู้จัดทำได้เล็งเห็นถึงช่องทางที่จะเพิ่มความสามารถของการติดต่อสื่อสารผ่านทาง Line Application โดยทำการสร้างเว็บไซต์ที่ทำให้ผู้ใช้สามารถตั้งเวลาล่วงหน้าในการส่งข้อความไปหา ลูกค้าหรือผู้ติดตามได้ โดยขณะที่ส่งข้อความผู้ใช้ไม่จำเป็นต้อง Online หรือมี Internet

จากการที่ผู้จัดทำได้จัดทำเครื่องมือผ่านเว็บไซต์ www.iservertn.com ซึ่งเป็นระบบงานในการจัดการข้อความ และทำการทดสอบกับผู้ใช้จำนวน 30 คน ผู้ประกอบการ 1 ราย พบว่าระบบสามารถทำให้ผู้ใช้สามารถส่งข้อความ หรือประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้าหรือผู้ติดตามได้ในเวลาที่ต้องการโดยที่สามารถกำหนดข้อความ และตั้งเวลาเอาไว้ล่วงหน้าได้ โดยขณะที่ส่งข้อความผู้ใช้ไม่จำเป็นต้อง Online หรือมี Internet

ในอนาคตผู้จัดทำได้มีการวางแผนในการเพิ่มช่องทางการส่งข้อความจากที่มีแค่ Line application โดยการเพิ่ม Facebook และ Twitter เพื่อเพิ่มกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย

คำสำคัญ ระบบส่งข้อความ ระบบส่งข้อความอัตโนมัติ โซเชียลมีเดีย Line OA

Project	Automatic Broadcasting Message System via Social Media (Line OA)
Author	Mr. Thitiwas Nupan
Major	Computer Technology
Advisor	Mr. Pitiwat Julkasemsak
Academic Year	2019

Abstract

Today, selling or doing business through Social media is a popular. And most of the entrepreneurs will contact customers or followers via Social media. Line application is one of the most popular applications with more than 500 million downloads through Play store and App store.

The developer has foreseen ways to increase communication through Line Application by creating a website that allows users to set time in advance to send messages to customers or followers. And while sending messages, users do not need to be online and do not have to an internet.

From the creation of tools through the website (www.iservertn.com), a system for managing messages. And tested the use with 30 users and 1 operator.

Found that the system can enable users to send messages and publicize to customers or followers at the desired time. In which the message can be set and can set the time in advance. And while sending messages, users do not need to be online and do not have to an internet.

In the future, the developer has planned to increase the channel of messages from just the Line application, which will add Facebook and Twitter to increase the target user group.

Keywords Messaging system Automatic messaging system Social media Line OA