

ลุ้นแข่งขันออกแบบ 'พีเอ็มอีเอ็มรินทร์' ฉลองAEC

“พีเอ็มอีเอ็มรินทร์ Welcome AEC” ที่นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ ร่วมส่งผลงานออกแบบตกแต่งอย่างเต็มที่เพื่อให้ตรงตามโจทย์รับกระแสเข้าสู่เออีซี คณะกรรมการตัดสินโครงการ “AMARIN BEAR WISH PROJECT SEASON 4 BY AIS - แต่งแต้มเติมสี ให้พีเอ็มอีเอ็มรินทร์ ปี 4” ได้แก่ ไอ้ ฟุตอง หรือหทัยรัตน์ เจริญชัยชนะ, วรทิพย์ เครือวาณิชกิจ กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ ผู้ร่วมก่อตั้งพาร์มกรุ๊ป จำกัด และอุปนายกสมาคมนักออกแบบเรขศิลป์ไทย และช่างน้อย กุญชร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เดย์ โพเธลส์ จำกัด ผู้ผลิตนิตยสาร a day ได้คัดเลือก 12 ผลงานผ่านเข้ารอบชิงแล้ว

12 ทีมออกแบบสุดเจ๋ง ได้แก่ ทีม Genius มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ ชื่อผลงาน Celebrate of Asean, ทีม Customized มหาวิทยาลัยกรุงเทพ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ชื่อผลงาน Giant Bear, ทีม GAM มหาวิทยาลัยบูรพา คณะศิลปกรรมศาสตร์ ผลงาน ฟิชชใจ, ทีม เห็นหมีหนูไหม?

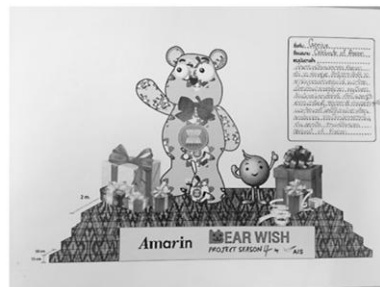
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คณะศิลปกรรมศาสตร์ ผลงาน พีเอ็มอีเอ็มสร้างแลนด์มาร์ก, ทีม หนวดปลาหมึก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คณะศิลปกรรมศาสตร์ ผลงาน กัปตันอาเซียน, ทีม สวย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะนิเทศศาสตร์ และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผลงาน อาเซียนรวมใจ

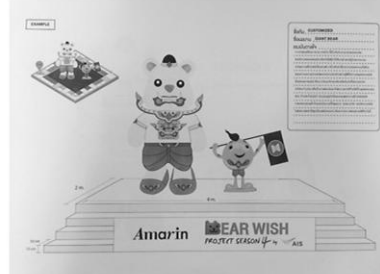
ทีม Power Puff Girl มหาวิทยาลัยบูรพา คณะศิลปกรรมศาสตร์ ชื่อผลงาน AEC Lover, ทีม ศิลปศึกษา มศว มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คณะศิลปกรรมศาสตร์/ทัศนศิลป์ ผลงาน พีเอ็มอีเอ็มต้อนรับ AEC, ทีม ๑ (หนึ่ง) ม.กรุงเทพ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ผลงาน Structure of Siam, ทีม แอ็คแลนด์ ตีส์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร



การแข่งขันเปิดโอกาสให้เยาวชนออกแบบสร้างสรรค์



ผลงาน "Celebrate of Asean" ทีม Genius



"Giant Bear" ทีม Customized จาก มกท.



ไอ้ ฟุตอง-หทัยรัตน์ เจริญชัยชนะ กรรมการตัดสิน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ ผลงาน Smile, ทีม 412 Studio วิทยาลัยเพาะช่าง คณะออกแบบนิเทศ

ศิลป์ ผลงาน ชูว่า อาเซียน และทีม Funny IDEA มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดอนเมืองได้ร่วมกิจกรรมเวิร์กช็อป ก่อนจะนำมาจัดแสดงผ่านเวทีแสดงผลงานด้านหน้าศูนย์การค้าเอ็มอาร์บี พลล่า เป็นเวลา 6 เดือน ให้นักท่องเที่ยวและผู้สนใจงานศิลปะชมอย่างใกล้ชิด

ในโอกาสที่ศูนย์การค้าเอ็มอาร์บี พลล่า ร่วมกับเอไอเอส และนิตยสาร a day เปิดโอกาสให้เยาวชนไทยได้สนุกสร้างสรรค์ศิลปะผ่านการประกวดออกแบบตุ๊กตาหมี แอ้มมีความหมายลึกซึ้งไทยจะร่วมเป็นหนึ่งในเดียวในประเทศไทยอาเซียน ถือเป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมจากเยาวชนที่สนใจงานออกแบบ ศูนย์การค้าฯ จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

อภิญา เกิดศิลป์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ศูนย์การค้าเอ็มอาร์บี พลล่า กล่าวว่า เอ็มอาร์บี พลล่า เป็นแหล่งช้อปปิ้งขนาดใหญ่ย่านราชประสงค์ ควบคู่กับการทำกิจกรรมเพื่อ

สังคมเน้นส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะของเยาวชนในทุกด้าน สำหรับโครงการประกวดออกแบบพีเอ็มอีรินทร์เป็นการสร้างเวทีให้น้องๆ ได้ก้าวข้ามขีดจำกัดของตัวเอง และเรียนรู้วิธีการทำงานออกแบบ ฝ่าฟันอุปสรรคระหว่างทาง ก่อนจะก้าวไปเป็นนักออกแบบจริงในวิชาชีพ ในการคัดเลือกของการประกวดได้ใช้โจทย์ "พีเอ็มอีรินทร์ Welcome AEC" เป็นอีกแนวทางหนึ่งในการเตรียมเยาวชนไทยให้พร้อมกับเออีซี มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับ 10 ประเทศรวมใจเป็นหนึ่งสู่ประชาคมอาเซียนมากขึ้น มีกิจกรรมโรดโชว์ตามมหาวิทยาลัย เช่น ม.กรุงเทพ ม.รังสิต ม.ศรีปทุม

"หัวใจสำคัญของการโครงการอีกประการคือ กิจกรรมเวิร์กช็อปสอนศิลปะและการดีไซน์ตั้งแต่เริ่มต้นจนเป็นผลงานให้ผู้เข้าแข่งขันนักออกแบบมีอาชีพช่วยพัฒนาความรู้ด้านการออกแบบ เป็นการต่อยอดทักษะทางศิลปะ นำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงได้ในอนาคต" อภิญาเผยหัวใจของโครงการ พร้อมยืนยันปีนี้สนุกและเข้มข้นมาก ผู้เข้าแข่งขันมุ่งมั่นสร้างผลงานดี ๆ

ด้าน **ทิตินันท์ โชตินันท์** ผู้อำนวยการสำนักบริหารแบรนด์เอไอเอส กล่าวว่า จากโครงการนี้ได้เห็นศักยภาพของเด็กไทยในการออกแบบดีไซน์จากกระดาษมาสู่ชิ้นงานที่โชว์ได้จริง แต่ละทีมนำเอกลักษณ์เออีซี นำวลวลลายไทยผสมผสานในการออกแบบ ชิ้นงานตัวหมี

เอ็มอาร์บีมีไอเดียที่แตกต่างกัน แต่สวย สื่อความสามัคคีรวมใจกัน 10 ประเทศ ส่วนน้องอุ่นใจก็สดใสสวยงามเหมาะกับการต้อนรับเออีซีที่จะถึงนี้

สำหรับรางวัลจากการประกวดแบ่งเป็นทุนการศึกษา 100,000 บาท ผู้ชนะเลิศได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท ส่วนทีมรองชนะเลิศอันดับที่ 1 และทีมที่ออกแบบได้โดนใจคณะกรรมการจะได้รับสิทธิ์ในการเป็นสมาชิกนิตยสาร a day ตลอด 1 ปี นอกจากนี้ยังมีรางวัลพิเศษ "น้องอุ่นใจสุด Cool" สำหรับทีมน้องๆ ที่ตกแต่งตุ๊กตาน้องอุ่นใจได้ Cool ที่สุด ทุนการศึกษามูลค่า 50,000 บาท รวมมูลค่าของรางวัลทั้งสิ้นกว่า 300,000 บาท ติดตามความเคลื่อนไหวได้ที่ www.facebook.com/AmarinBearVote



ทีมสวยออกแบบผลงานชื่อ "อาเซียนรวมใจ"



อภิญา เกิดศิลป์ จากเอ็มอาร์บี พลล่า และทิตินันท์ โชตินันท์ จากเอไอเอส เล่ากิจกรรมพีเอ็มอีรินทร์