

จุฬาฯ คว่ำแชมป์

ออกแบบชุดหรู คอตตอนยูเอสเอ

คอตตอนยูเอสเอ (COTTON USA) จัดงาน “คอตตอนเดย์ 2010” (Cotton Day 2010) พร้อมโชว์ผลงานแฟชั่นสุดหรูของ 5 ทีมสุดท้ายจากเวทีการแข่งขัน “คอตตอนยูเอสเอดีไซน์ชาเลนจ์ 2010” ที่ออกแบบและสร้างสรรค์ชุดราตรีซึ่งทำจากผ้าฝ้าย 100% ในรูปแบบ “ready-to-wear couture” หรือชุดราตรีที่สามารถสวมใส่ออกงานได้จริง ภายใต้คอนเซ็ปต์ “US Cotton on the Red Carpet” โดยมีนางแบบมืออาชีพร่วมถ่ายทอดความสวยงามของชุดราตรีจากผ้าฝ้าย

ไกรภพ แฟงสภา ตัวแทนคอตตอนยูเอสเอ ประเทศไทย กล่าวว่า การจัดงาน “คอตตอนเดย์” ในปีนี้ เป็นการเปิดเวทีให้นักออกแบบรุ่นใหม่ได้แสดงพลังความสามารถและศักยภาพในการออกแบบและตัดเย็บชุดราตรีที่ทำจากผ้าฝ้าย 100% ที่ผลิตโดยโรงงานในไทย ทั้งนี้ ยังเปิดโอกาสให้ทีมผู้เข้าแข่งขัน 5 ทีมสุดท้ายได้จัดแสดงผลงานบนรันเวย์แฟชั่น โดยมีนางแบบมืออาชีพสวมใส่ชุด ทำให้นักศึกษาได้เห็นเรียนรู้ สัมผัสและลงมือปฏิบัติจริง ผลผลิตชิ้นงานที่สมบูรณ์ สร้างความภาคภูมิใจให้เห็นผลงานของตนเองได้จัดแสดงและเผยแพร่สู่สาธารณชน

“ทั้ง 5 ทีมสุดท้ายจากการแข่งขันคอตตอนยูเอสเอดีไซน์ชาเลนจ์ 2010 สามารถถ่ายทอดความสวยงามและคุณสมบัติเด่นของผ้าฝ้ายที่สามารถนำมาตัดเย็บเป็นชุดราตรีได้หลากหลายรูปแบบ ซึ่งมีความสวยงาม โก้หรู สามารถนำไปใส่ได้ในชีวิตจริง ตอบโจทย์ทั้งแนวคิดด้านศิลปะ แฟชั่นการตลาด และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย” นายไกรภพกล่าว

ทีมชนะเลิศเป็นของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งออกแบบผลงาน The New Age Warriors จะได้รับรางวัล “Once in a life time US Cotton Field Trip” ทริปปิดทางสู่ประเทศสหรัฐอเมริกา เยี่ยมชมกระบวนการปลูกฝ้าย พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในทีมแฟชั่นของนิตยสารแพรว เพื่อถ่ายภาพแฟชั่นนางแบบชั้นนำของประเทศไทยที่สวมใส่ชุดราตรีทั้งหมดของทีมชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ 1 และรองชนะเลิศอันดับ 2 สำหรับดีทีมพลังบน

ปกและในนิตยสารแพรว

อาทิติย์ จันทรางศุ ตัวแทนของทีมชนะเลิศจากจุฬาฯ เล่าถึงแรงบันดาลใจในการออกแบบผลงานและจุดเด่นของทีมที่สามารถพิชิตใจคณะกรรมการในครั้งนี้อ่า แรงบันดาลใจในการออกแบบชุดได้มาจากการผสมผสานกันระหว่างวัฒนธรรมของจีนและอินเดียที่มีความแตกต่างกันอย่างสุดขั้ว และนำมาตัดทอนจนได้รายละเอียดของเสื้อผ้าที่ลงตัวที่สุด เพื่อให้ชุดราตรีออกมาเป็นลุคส์ผู้



ผลงานของทีมชนะเลิศ มีพิม-ซอนยา คูลิ่ง เป็นนางแบบสวมใส่ชุดราตรีหรูจากผ้าฝ้าย



ทีมชนะเลิศจากจุฬาฯ

หญิงสวยเท่ตามแบบฉบับนักรบโบราณ โดยมีจุดเด่นที่เทคนิคการตัดเย็บซึ่งใช้วิธีการตัดเย็บเสื้อผ้าโอ กูตูร์ แบบดั้งเดิมที่เรียกว่า “มูราจ” เป็นวิธีการตัดเย็บที่ประณีต ละเอียดยิ่ง และต้องใช้ความพิถีพิถันเป็นอย่างมาก เนื่องจากการตัดเย็บแบบนี้จะเป็นการตัดชุดให้เหมาะสมกับขนาดรูปร่างเฉพาะแต่ละบุคคลเท่านั้น

“พวกเราขอขอบคุณคอตตอนยูเอสเอที่เปิดโอกาสให้พวกเราได้แสดงความสามารถและได้รับคำแนะนำดีๆ จากผู้เชี่ยวชาญในวงการแฟชั่น”

ด้านความคิดเห็นของคณะ

กรรมการที่มีต่อผลงานของผู้เข้า

แข่งขัน ทิพวัลย์ นิลदानุ

วงศ์ กรรมการผู้

จัดการ บริษัท บลู

คอร์เนอร์ กล่าว

ว่า ผู้เข้าร่วมแต่ละ

ทีมมีความพยายาม



เอกอัครราชทูตสหรัฐ
อิริคส์ จอห์น ประจำ
ประเทศไทย



ไกรภาพ พังสภา

ที่จะนำเสนอผลงานให้ดีที่สุด โดยแต่ละทีมต่างนำคำแนะนำที่ได้จากคณะกรรมการไปพัฒนาและปรับปรุงแบบสเกตช์จนสามารถตัดเย็บออกมาเป็นชุดจริงได้อย่างสวยงาม สิ่งสำคัญที่อยากฝากสำหรับการเป็นดีไซเนอร์ที่ดีคือ การศึกษาหา

ข้อมูลและทำความเข้าใจกับเนื้อผ้าประเภทต่างๆ เพื่อให้การออกแบบและตัดเย็บสมบูรณ์แบบที่สุด

แมน-กวี ลักษณะสกุลชัย สติลลิสต์จาก

นิตยสารแพรว กล่าวถึงผลงานของผู้เข้าประกวด

ว่า รู้สึกประทับใจในความพยายามของแต่ละทีม

ที่ใส่ใจในการเลือกเนื้อผ้าให้เข้ากับชุดที่ออกแบบ

ซึ่งทำได้ดีและลงตัว ถือเป็นคุณสมบัติที่ดีไซเนอร์

ทุกคนจะต้องทำความเข้าใจกับโจทย์การออกแบบ

เสื้อผ้าและพยายามตีโจทย์ให้แตก จากนั้นจึง

ค่อยมาดูภาพรวมของชุดก่อนที่จะพิจารณารายละเอียดปลีกย่อย และต้องไม่ลืมข้อจำกัดด้าน

เวลา เพราะสิ่งนี้จะเป็นตัวชี้วัดว่าคุณสมบัติ

พร้อมที่จะก้าวเป็นดีไซเนอร์มืออาชีพหรือไม่

นอกจากนี้ยังมีทีมรองชนะเลิศอันดับ

1 รับเงินรางวัลมูลค่า 30,000 บาท และใบประกาศ

เกียรติคุณ ผลงานเป็นของทีมจากมหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (พระนครใต้) กับผล

งานการออกแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ “Holy Thread”,

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 รับเงินรางวัลมูลค่า

20,000 บาท และใบประกาศเกียรติคุณ เป็นของ

ทีมจากมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต กับผลงานการ

ออกแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ “God Fray Jungle

Queen”, รางวัลชมเชย (จำนวน 2 รางวัล) รับ

เงินรางวัลมูลค่า 10,000 บาท และใบประกาศ

เกียรติคุณ ได้แก่ ทีมจากมหาวิทยาลัยรังสิต กับ

ผลงานการออกแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ “Traces of

Chinois Dynasties” และทีมจากสถาบันออกแบบ

นานาชาติพัฒนาพัฒนา กับผลงานการออกแบบภายใต้

คอนเซ็ปต์ “Layers of Rebirth”.