

# ดม ชัด ลึก

Khom Chad Luek  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,760

Section: First Section/การศึกษา สาธารณสุข วัฒนธรรม

วันที่: ศุกร์ 30 มกราคม 2558

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4850

หน้า: 10(บน)

Col.Inch: 101.80 Ad Value: 179,168

PRValue (x3): 537,504

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'Smart J-MAT' ติดอาวุธบนศ. เตรียมพร้อมทำงานจริง



## 'Smart J-MAT' ติดอาวุธบนศ.

### เตรียมพร้อมทำงานจริง



ชิตพล พันธุ์ไชยศรี



ชาคริต ดิเรกวัฒนชัย



นันทิช นกโคกุล

สามรรถ เครือสินธุ์

เพชร สุวรรณสิน

#### “ยุวสมาชิกสมาคมการตลาด

แห่งประเทศไทย (Junior Marketing Association Of Thailand) (J-MAT) เป็น ชมรมเพื่อการศึกษาภายใต้ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย หรือ MAT จะทำหน้าที่ติดอาวุธทางปัญญา ใหวพริบททางธุรกิจแก่นักศึกษาภาควิชาการตลาด ก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน สร้างความพร้อมสู่การเป็นนักธุรกิจ และเจ้าของกิจการ โดยเรียนรู้จากการทำงานจริง พังคำแนะนำจากนักการตลาดรุ่นพี่ และสร้างเครือข่ายนักศึกษาการตลาดจากต่างสถาบันให้พร้อมก่อนที่จะก้าวเข้าสู่โลกของการทำงาน” ชาคริต ดิเรกวัฒนชัย กรรมการฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์ของ

MAT หรือ J-MAT รุ่นที่ 4 กล่าว

กิจกรรม J-MAT เริ่มต้นครั้งแรกในปี 2528 ปัจจุบันเป็นการดำเนินการในรุ่นที่ 30 เป้าหมายเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนิสิตนักศึกษา จากต่างสถาบัน ได้เข้ามาร่วมกันทำกิจกรรมทางการตลาด อีกทั้งยังมุ่งส่งเสริมประสบการณ์ในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลขั้นต้นให้แก่องค์กรธุรกิจ

ชาคริต อธิบายว่า การติดอาวุธทางปัญญาแก่นักศึกษาตั้งแต่วัยแห่งการเรียนรู้ ด้วยการเรียนรู้จากการทำงานจริง พร้อมรับคำแนะนำจากนักการตลาดรุ่นพี่ ถือเป็นหัวใจของการเรียนรู้เรื่องการตลาด โดยจะมี 3 กิจกรรมหลักๆ ภายใตโครงการนี้ คือ 1.สู่เส้นทางตลาด 2.J-MAT Awards

และนักการตลาดรุ่นเยาว์ โดยมีสถาบันที่เข้าร่วมกิจกรรม 21 แห่ง อาทิ ม.กรุงเทพ ม.เกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ม.ธรรมศาสตร์ ม.ธุรกิจบัณฑิตย์ ม.พายัพ ม.รามคำแหง ม.รังสิต ม.ศรีปทุม ม.สงขลา นครินทร์ ม.สยาม ม.หอการค้าไทย ม.เอเชียอาคเนย์ ม.อัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ม.เกริก ม.เซนต์จอห์น ม.หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ม.เกษมบัณฑิต ม.รัตนบัณฑิต และ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ

ในแต่ละปีสมาคมจะทำกิจกรรมใน 3 ส่วนหลักๆ ที่กล่าวมา เริ่มจากในเดือนกันยายน-ตุลาคม 2557 เปิดรับนักศึกษา และคัดเลือกให้เข้ามาทำกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้จักซึ่งกันและกัน จากนั้นใน

พฤศจิกายน 2557 จะเริ่มเข้าสู่การจัดทำกิจกรรมสัมมนาการตลาด โดยหัวข้อ การหาสปอนเซอร์ และการบริหารจัดการโครงการ จะเป็นหน้าที่ของน้องๆ ได้ร่วมกันคิด และพัฒนา ในเดือนมกราคม-มีนาคม 2558 จะเข้าสู่กิจกรรม J-MAT Awards โดยให้แต่ละทีมช่วยกันคิดแผนการตลาด ภายใต้โจทย์ “ไอเดียให้ล้ำ ทำปัมให้เจ๋ง” เพื่อชิงเงินรางวัลกว่าแสนบาท ซึ่ง J-MAT Award ครั้งที่ 24 นี้จะเปิดรับไอเดียเจ๋งๆ จากน้องๆ ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 30 มกราคม 2558 สุดท้ายเป็นกิจกรรม Marketing Trainee ที่จะเกิดในเดือนมิถุนายน-สิงหาคม 2558 โดยจะมีการอบรมนักการตลาดรุ่นเยาว์ ด้วยการคัดเลือกนักศึกษา 100-120 คนเข้าอบรมกับวิทยากรด้านการตลาด

**“ปอนด์” เพชร สุชีวลิน** นักศึกษาปีที่ 4 คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น หนึ่งในนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม J-MAT ในปีนี้ บอกว่า นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทุกคนจะมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทุกๆ

หัวข้อ ตั้งแต่ สัมมนาการตลาด การหาสปอนเซอร์ และการบริหารจัดการ กิจกรรม J-MAT Awards สุดท้ายเป็นกิจกรรม Marketing Trainee อบรมนักการตลาดรุ่นเยาว์ ได้ความรู้มากมายยังได้เพื่อนต่างมหาวิทยาลัย เกิดเป็นความสัมพันธ์ในกลุ่มเพื่อนที่กว้างขึ้น

ขณะที่ **“สามารถ เครือสินธุ์”** จาก ม.รัตนบัณฑิต และ **“นันท์ช มาโตกุล”** มทร.พระนคร บอกว่าได้แลกเปลี่ยนความรู้ เพราะเพื่อนบางคนก็มาจากต่างคณะ อาทิ วิศวกรรมศาสตร์ เป็นต้น เชื่อว่าจะเป็นประโยชน์ในการทำงานได้ในอนาคต

ขณะที่ **ชิตพล พันธุ์ไชยศรี J-MAT** รุ่น 18 ที่วันนี้ก้าวสู่การเป็นเจ้าของกิจการเรียบร้อยแล้วกับบริษัท คิวท์ โปรดักส์ พลัส จำกัด นำเข้าและจำหน่ายเครื่องดื่ม Giinter บอกว่า หลังจากทำงานเป็นนักการตลาด ในองค์กรมาระยะหนึ่ง ได้ผันตัวเองมาเป็นเจ้าของกิจการ เริ่มต้นที่การนำเข้าเครื่องดื่มชอฟต์ดริงก์มาจำหน่าย ใช้เวลาเพียง 3-4 ปีวันนี้สามารถสร้างยอดขายได้สูงเป็นหลักร้อยล้านบาท ที่ม้วนนี้ได้เพราะ **เข้าร่วมกิจกรรมได้เครือข่ายได้รู้จักคน การมีความรู้ด้านการตลาด และที่สำคัญคือไหวพริบทางการตลาด** เป็นโปรไฟล์หลังจากจบการศึกษา ใช้ในการสมัครงานได้ ถือว่าโครงการนี้เป็นการติดอาวุธทางปัญญาให้นักศึกษา ก่อนเข้าสู่โลกการทำงานอย่างแท้จริง

● หทัยรัตน์

ดีประเสริฐ ●